

# 投资者简介

## 2022年全年财务及营运业绩

港交所：00142  
美国预托证券：FPAFY  
[www.firstpacific.com](http://www.firstpacific.com)

于亚洲  
创建长期价值

第一太平  
FIRST  
PACIFIC

消费性食品



第一太平于Indofood、ICBP、Pinehill及RHI分别持有 50.1%、40.3%、40.3%及50.8%经济权益。

电讯



第一太平持有PLDT 25.6%经济权益，而PLDT则拥有其流动电讯附属公司Smart 100%权益。

基建



第一太平持有MPIC 46.1%经济权益，并于Meralco、PLP、Maynilad及Metro Pacific Tollways分别持有 21.9%、54.7%、24.3%及46.0%经济权益。

天然资源

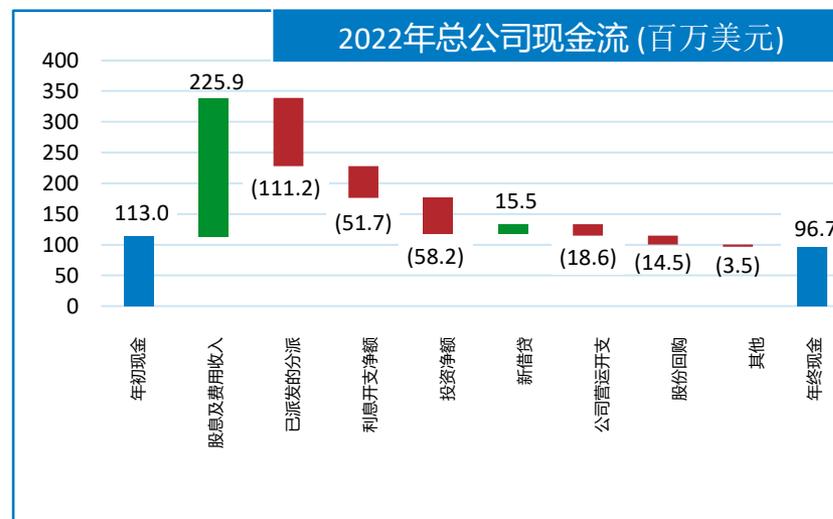
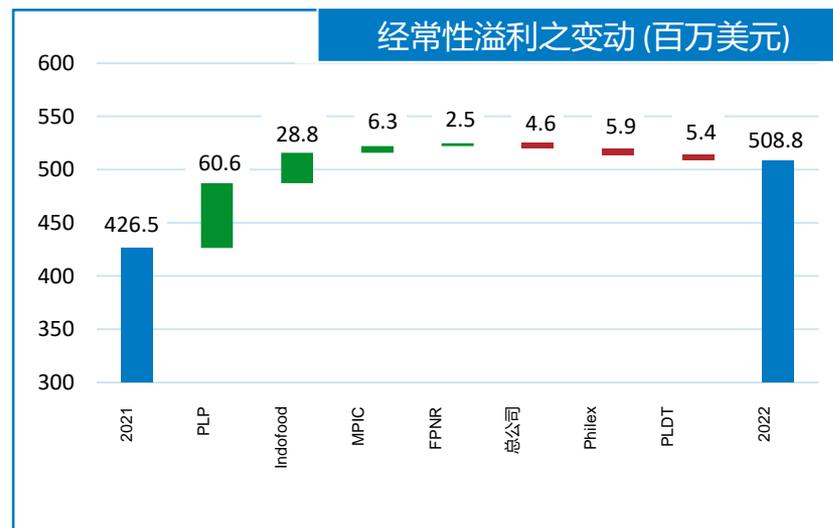


第一太平持有Philex 31.2%经济权益，Two Rivers（一间菲律宾的联号公司）则持有其15.0%经济权益。第一太平于PXP Energy及IndoAgri分别持有42.4%及36.2%实际经济权益。

# 盈利上升至新高，分派上升16%

## 经常性溢利上升19%至新高

- 营业额上升13%至新高103亿美元，由新加坡的 PacificLight Power 及 Indofood 与其环球市场业务带领
- 受 PacificLight Power 及 Indofood 带动，来自营运公司之溢利贡献上升17%至新高5.933亿美元，去年则为 5.064 亿美元
- 由于新加坡对电力的需求激增，PacificLight Power 的溢利贡献上升近4倍
- 由于食品及数据服务的需求持续增长，令 Indofood 及 PLDT 的收入均创新高
- 在利息环境上升下，利息开支净额由 5.13 千万美元上升7%至 5.48 千万美元，令开支总额由7.99 千万美元上升 6% 至 8.45 千万美元
- 经常性溢利由4.265亿美元上升19%至新高5.088亿美元
- 非经常性亏损由6.9千万美元下降73%至1.97千万美元，令溢利净额由3.333亿美元上升18%至3.91亿美元
- 每股经常性盈利由去年的9.88 美仙上升21%至11.96 美仙
- 末期股东分派由去年每股10港仙上升15%至每股 11.5 港仙，令 2022 年全年分派上升16%至每股22.0 港仙，2021 年则为每股19.0 港仙



# 於2022年年底之利息覆盖率4.0倍

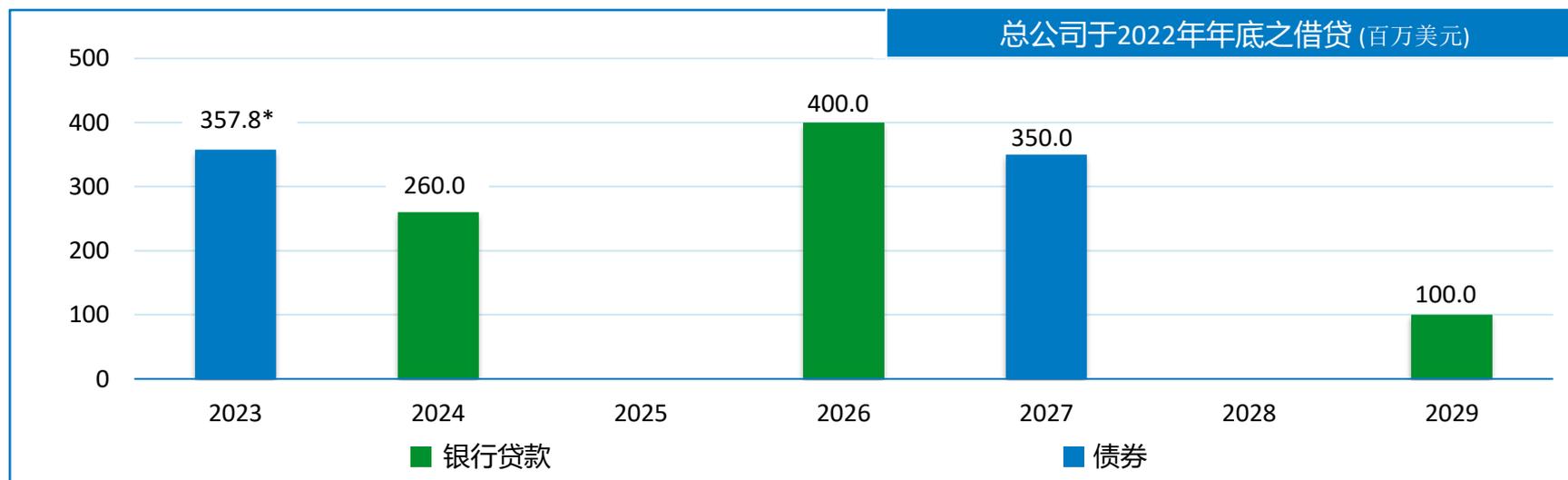
## 于2022年年底总公司之资产负债表

- 标准普尔及穆迪于2022年4月分别给予投资级别之发行人信贷评级
- 标准普尔之评级: BBB-, 展望评为稳定
- 穆迪之评级: Baa3, 展望评为稳定
- 所有借贷均无抵押
- 债务总额15亿美元, 债务净额14亿美元
- 债务净额与资产总值比率约 30%
- 混合年利率约4.8%及平均到期年期2.8年
- 現金利息比率4.0倍  
(股息收入减开支, 除以利息开支)
- 手头资金将用于赎回于2023年4月到期的10年期债券

		未赎回的债券		
本金	息率	价格	年期	到期日
3.578亿美元	4½ 厘	99.94	10年	2023年4月16日
3.5亿美元	4¾ 厘	93.51	7年	2027年9月11日

2022年3月14日市场中位数据。

- 固定利率借贷占总额64%
- 附属公司、联号公司或联营公司之所有借贷概不可向第一太平追索
- 第一太平尚未赎回的债券 (上) 可透过彭博FIRPAC <Corp> <Go>查阅



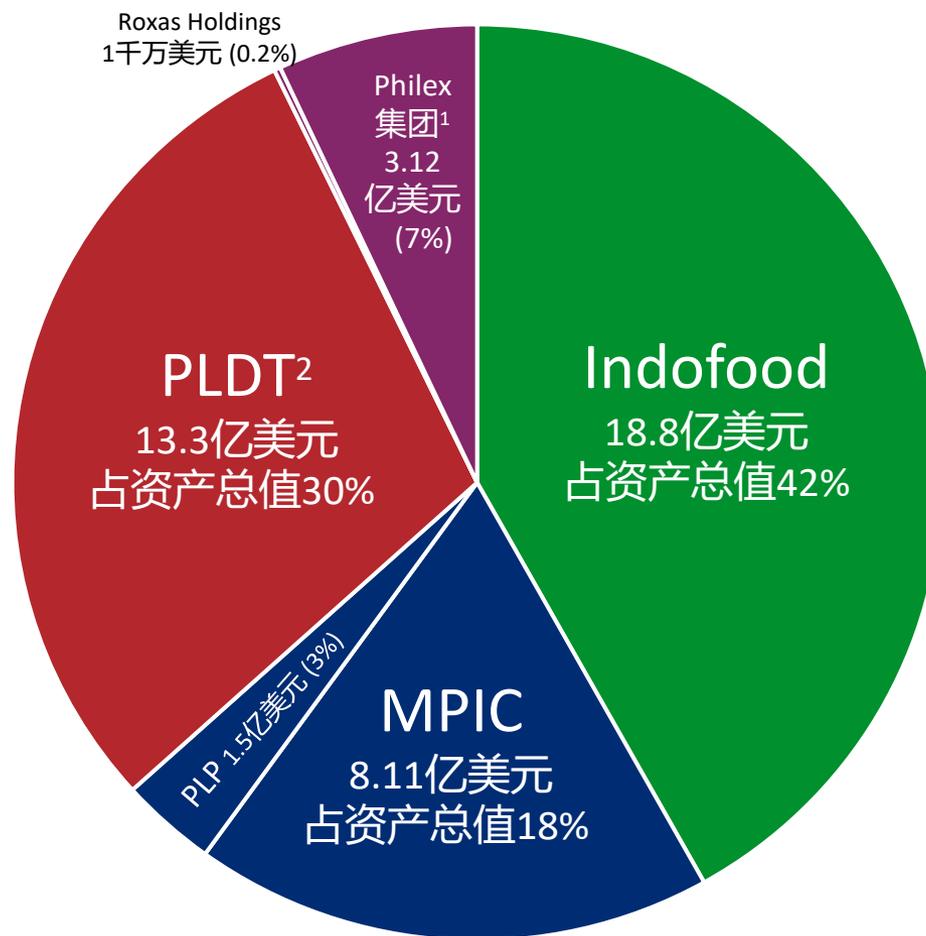
\*将于2023年4月透过已获承诺的长期银行借贷再融资。

# 资产总值45亿美元

## 投资多元化, 回报丰厚

- 成熟型及成长型投资的权重均衡
- 不同行业的权重均衡
- 18年增长: 从2003年年底至2022年年底, 资产总值的年均复合增长率为7%
- 从2003年至2022年, 第一太平股息收入的年均复合增长率为16%
- 自2010年, 第一太平股息政策为分派经常性溢利约25%
- 于2021年3月展开1亿美元的三年期股份回购计划
- 公司计划于未来广泛维持可持续整体分派为经常性溢利最多25%

	消费性食品	42%
	基建	21%
	电讯	30%
	天然资源	7%



截至2022年12月30日的数据; 凑整可能影响总计。并无计入总公司债务净额。

1. 包括Philex, PXP Energy及SMECI票据 (参阅第23页)。

2. 包括投资于PLDT 的金融科技部门Voyager的2千万美元。

# 第一太平的投资与管理方式

## 投资准则与策略

- 地理上专注于亚洲新兴经济体
- 行业则专注于消费性食品、基建、天然资源，以及电讯
- 所投资的公司将须具备稳健或市场领导地位
- 公司须具有强大及承诺溢利增长的潜力，大量现金流，以及在遵循行业领先的环境、社会及管治守则的同时增加股息
- 有潜力与各投资公司共同投资于新数码及可再生能源业务

## 管理方式

- 取得有意义的董事会参与权
- 参与制定策略方向，业务计划及表现，以及环境、社会及管治目标
- 与各投资公司管理层就收购和出售的活动合作
- 制定管理层的奖励计划，包括财务及可持续发展的目标，以保持管理层与持份者的利益一致
- 将各投资公司的财务及环境、社会及管治的汇报水平提升至国际级别标准

## 投资目标

- 透过提升第一太平于中期的经常性盈利及股息，提升股价及创建股东价值，以及以亚洲新兴经济体为投资重点
- 透过于各投资公司董事会的影响力，帮助提升其盈利、现金流及股息的潜力
- 将可持续发展因素全面纳入投资决策及管理风险常规中，以建立可持续的长期回报

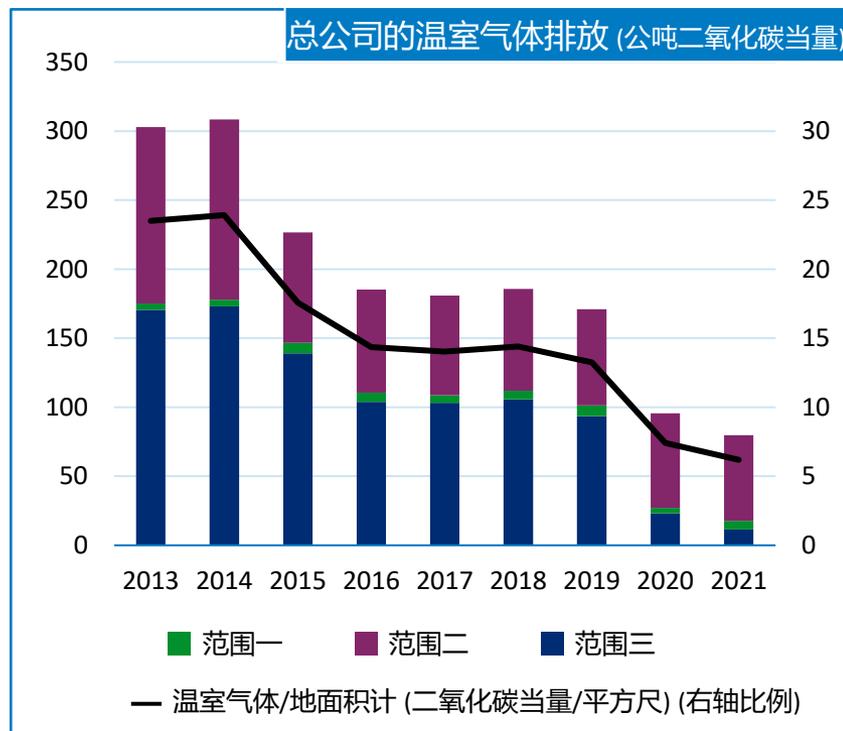
## 已展开三年期股份回购计划

- 第一太平目前之股价与其资产净值的折让相对较高
- 第一太平自 2021 年 3 月持续进行其 1 亿美元的三年期股份回购计划，每股资产净值的折让显著下降
- 已购回的股份已被注销，即时为所有股东增加每股资产净值、每股盈利，以及每股股息

# 2022年的环境、社会及管治报告与GRI 2021通用标准一致，参考TCFD准则

## 第一太平设定范围一于 2030 年或之前达净零目标，集团的其他公司相继加入类似目标

- 范围一温室气体排放量已很低，第一太平总公司设定于 2030 年或之前实现此排放为净零的目标
- 於2021年采纳的气候变化政策正式确认温室气体排放增加的影响及随之而来的风险和机遇
- 第一太平面对的风险令其环境、社会及管治评分从“中等”级别上升至“主要”
- 第一太平及各主要集团公司的2022年环境、社会及管治及可持续发展报告按符合GRI于2021公佈的通用标准，其中多方面参考或符合TCFD准则
- 我们的环境、社会及管治报告，可浏览[此处](#)



## 董事会高度独立; 环境、社会及管治的主要表现指标

- 独立非执行董事占第一太平十人董事会半数，其余为两名执行董事及三名非执行董事
- 审计与风险管理委员会、薪酬委员会、财务委员会、企业管治委员会，以及提名委员会均由独立非执行董事担任主席
- 由2022年开始，环境、社会及管治关键绩效指标已纳入计算年度员工花红，可占总额高达15%

## 总公司超额完成减排目标

- 于第一太平的2019年环境、社会及管治报告中，公司承诺在2021年和2022年将总公司的温室气体排放总量较2019年分别减少10%和15%
- 以上两项目标已于2020年达到，温室气体排放量已减少44%，第一太平透过向港灯购买可再生能源逐步减少总公司的温室气体排放，于港灯增加配额后，开始於2022年购买1万千瓦时可再生能源
- 第一太平的温室气体排放量已获低碳亚洲认证

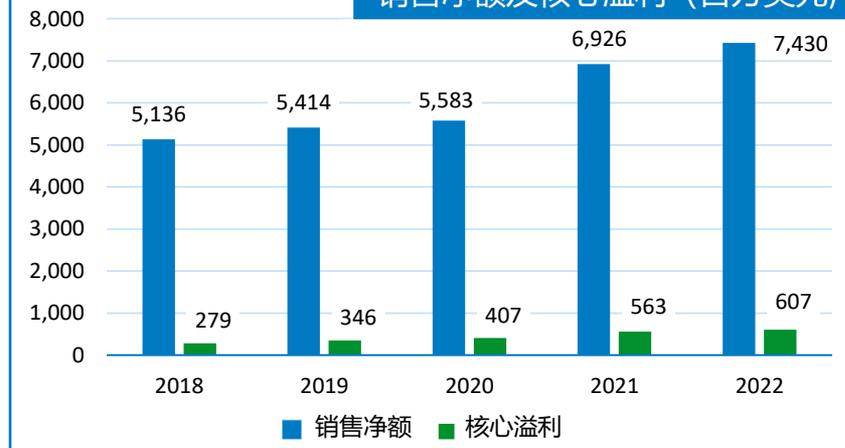
## 2022年全年财务摘要

- 品牌消费品及Bogasari部门带领销售额上升，销售净额由99.3万亿印尼盾上升12%至新高110.8万亿印尼盾
- 由于品牌消费品及Bogasari的盈利率飙升，除利息、税项、折旧及摊销前盈利由20.8万亿印尼盾上升14%至新高23.6万亿印尼盾
- 在销售增长的带动下，核心溢利由8.1万亿印尼盾上升12%至新高9.1万亿印尼盾，部份被销货成本上升15%所抵消
- 品牌消费品的销售额上升15%至65.3万亿印尼盾，由於售价和销量均上升（除乳制品销量外），除利息及税项前盈利上升7%至12.4万亿印尼盾
- 由於於2022年提前采购避過小麦价格強勁飙升及售价上升的压力，Bogasari销售额上升23%至31.9万亿印尼盾，除利息及税项前盈利上升30%至2.5万亿印尼盾
- 农业业务销售额下降10%至17.8万亿印尼盾，受惠于上半年棕榈原油价格上升，除利息及税项前盈利上升3%至3.3万亿印尼盾
- 分销业务销售额上升24%至6.2万亿印尼盾，除利息及税项前盈利上升72%至4,040亿印尼盾

## 展望

- 尽管原材料的投入成本上升，ICBP 2023年全年收入預計上升10-12%，除利息及税项前盈利率维持于18-20%水平
- Bogasari 销量预期增长2-4%，除利息及税项前盈利率则为5-7%之间
- 2023年的资本开支预计为5.1万亿印尼盾，其中ICBP占2.8万亿印尼盾，农业业务1.4万亿印尼盾，Bogasari 6千亿美元，以及分销集团3千亿美元
- 预期2023年将继续向欧洲出口市场扩展
- 面食业务的销量增长和利润率可望持续强劲
- 预计于印尼当地及Pinehill在非洲，中东和欧洲东南部市场的盈利增长可持续，Pinehill业务扩展至新市场令消费群由于2020年收购时的8.5亿增加至超过10亿

销售净额及核心溢利 (百万美元)



## 除利息及税项前盈利率比较

	FY21	FY22
面食	24.3%	22.9%
乳制品	8.5%	7.1%
零食	9.3%	7.9%
食品调味料	13.2%	11.8%
营养及特别食品	8.0%	7.3%
饮料	2.2%	4.9%
ICBP整体	20.6%	20.6%
Bogasari	7.3%	7.8%
农业业务	16.5%	18.8%
分销业务	4.7%	6.5%
Indofood整体	17.0%	17.8%

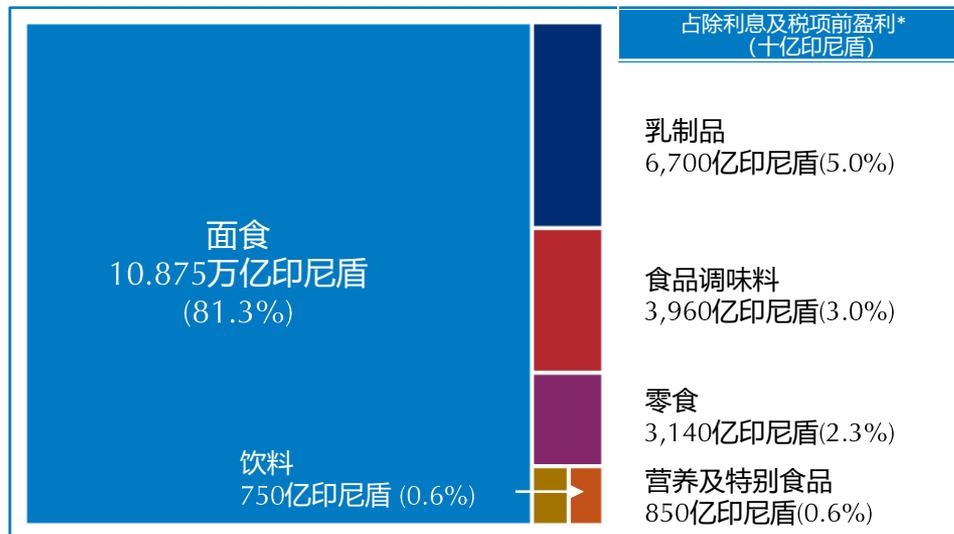
# Indofood CBP 在海外市场带动下，销售额创新高

## 2022年全年财务摘要

- 受面食，零食，以及食品调味料业务带动，销售净额以印尼盾计创新高，由56.8万亿印尼盾上升14%至64.8万亿印尼盾
- 受面食业务市占率高达70%及在非洲、中东，以及欧洲市场有更高的市占率带动，印尼以外的收入上升19%至12亿美元
- 商品价格高企令销货成本增加18%，除利息、税项、折旧及摊销前盈利增长13%至15.1万亿印尼盾，去年则为13.3万亿印尼盾
- 除乳制品外，所有业务於各地的产品售价及销量均有增长
- 除利息及税项前盈利率持平于20.6%，面食业务的除利息及税项前盈利率22.9%，低于2021年的记录高位24.3%
- 除乳制品外，所有业务的销售额均有双位数增长，核心溢由6.9万亿印尼盾上升7%至7.3万亿印尼盾

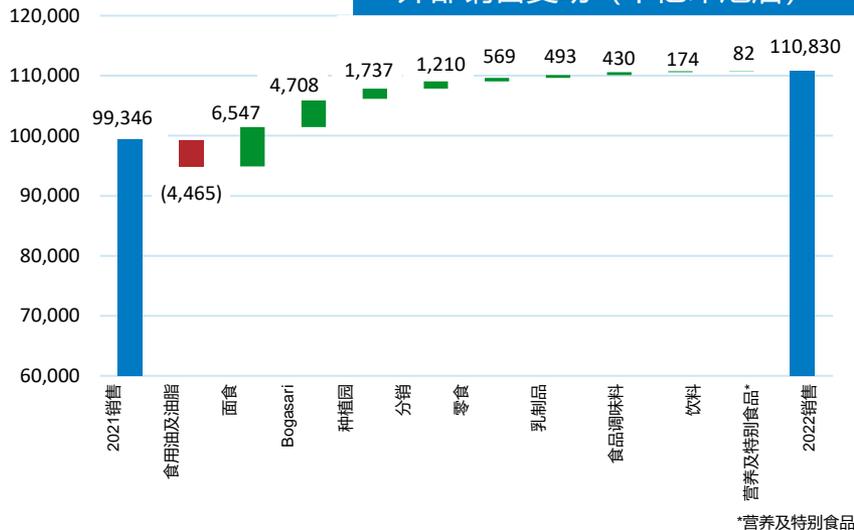


Indofood 业务除利息及税项前盈利 (十亿印尼盾)	FY21	FY22
面食	9,971	10,875
乳制品	775	670
零食	315	314
食品调味料	375	396
营养及特别食品	84	85
饮料	30	75
Bogasari	1902	2478
种植园	3053	2613
食用油及油脂	457	791
分销	235	404



\*对销及未分配收入前数据。

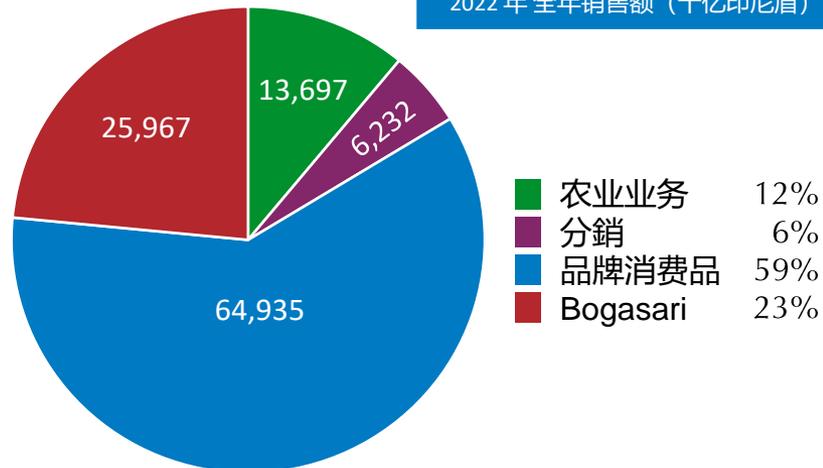
外部销售变动 (十亿印尼盾)



按来源分类的外部销售额 (十亿印尼盾)

	FY21	FY22	变动
面食	39,933	46,481	16%
乳制品	8,751	9,244	6%
零食	3,337	3,906	17%
食品调味料	2,189	2,619	20%
营养及特别食品	1,074	1,156	8%
饮料	1,356	1,529	13%
品牌消费品整体	56,640	64,935	15%
Bogasari	21,260	25,967	22%
种植园	3,382	5,119	51%
食用油及油脂	13,043	8,577	-34%
分销	5,021	6,232	24%
Indofood整体	99,346	110,830	12%

2022 年全年销售额 (十亿印尼盾)



借款及现金 (百万美元)

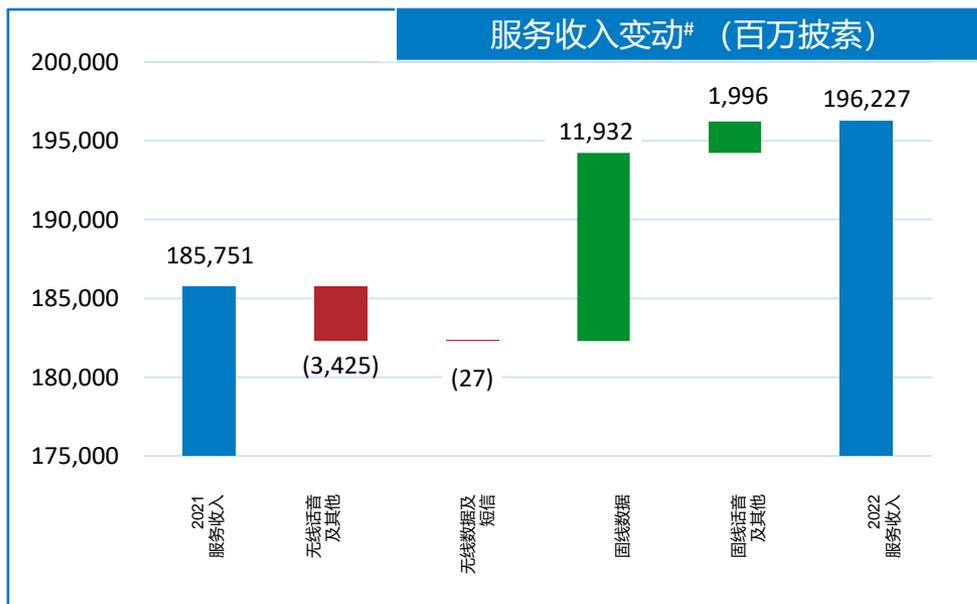
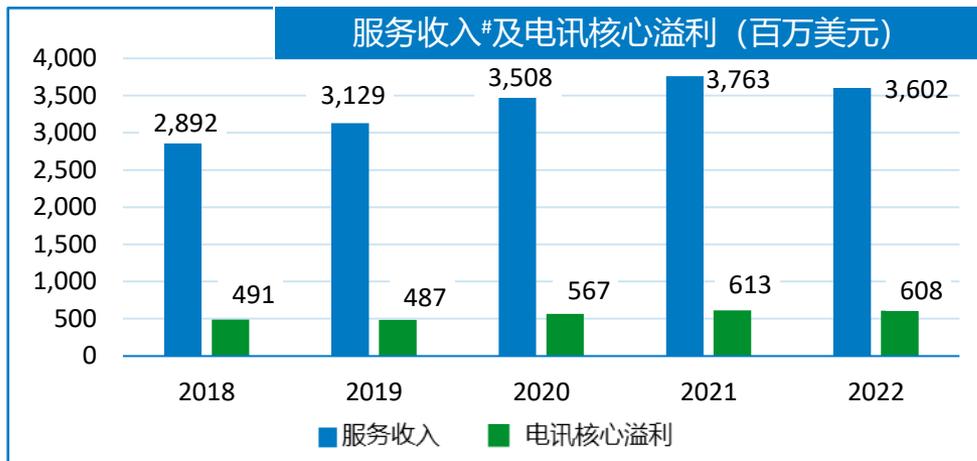


## 2022年全年财务摘要

- 由于固线数据及宽频业务收入增加，服务收入上升6%至新高1,962亿披索
- 强劲的服务收入，被较高的现金营运开支及拨备轻微抵消，除利息、税项、折旧及摊销前盈利\*增加4%至新高1,005亿披索
- 除利息、税项、折旧及摊销前盈利率\*51%，去年则为52%
- 较高的除利息、税项、折旧及摊销前盈利及较低的折旧，被较低的权益和其他项目，以及较高的所得税拨备及融资成本抵消，电讯核心溢利增加10%至331亿披索(自2015年以来最高)
- 债务净额与除利息、税项、折旧及摊销前盈利比率为2.25倍，去年则为2.38倍，信贷评级维持于投资级别，税前利息成本为4.04%及平均债务年期为6.7年

## 展望

- 服务收入及除利息、税项、折旧及摊销前盈利于2023年可望持续创新高
- 2023年全年电讯核心溢利有望上升
- 2023年资本开支预计在800-850亿披索，2022年为968亿披索
- 各项借贷均已作抵御外汇风险安排，债务中仅5%未有作实际对冲
- 通过增加收入、精简成本及出售非策略资产，将债务净额/除利息、税项、折旧及摊销前盈利\*降至2.0倍以下



\* 所有除利息、税项、折旧及摊销前盈利数据均不包括人力精简计划成本以及出售及租回电讯塔开支。

#未扣除内部接驳成本。

## 家居业务继续扩展固线无线业务

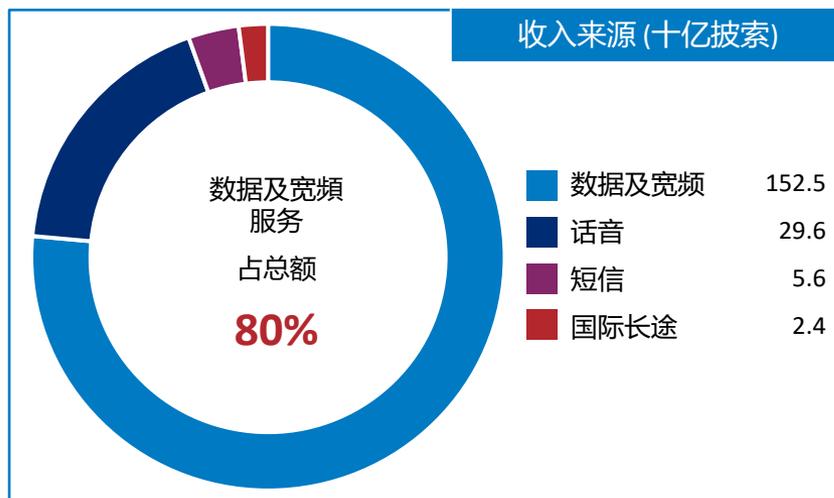
- 受家居光纤宽频安装飙升带动，2022年全年家居服务收入上升20%至新高574亿披索
- 与2021年年底相比，2022年全年光纤安装总量增加1.2百万连接，净增加51.4万光纤连接
- 家居业务每用户之每月平均服务收入于2022年第4季度为1,345披索，2021年第4季度则为1,258披索
- 2022年及未来的成功建基于优越的网络质素及广阔的缆索覆盖范围的市场优秀品牌资产
- 提高安装能力以支持未来增长
- 运用各种技术和价格定位，令固线及无线业务组合能满足所有市场分部的需求

## 个人业务的数据使用量激增

- 由于电话卡用户的数量下降7%至6.63千万张，2022年全年个人服务收入下降5%至820亿披索
- 流动数据收入上升2%至668亿披索
- 2022年每用户每月流动数据平均用量9.2千兆字节，比2021年平均的7.3千兆字节上升26%
- 2022年全年活跃数据用户为4.15千万，2021年全年平均为4千万
- 2022年总体数据流量由3,337拍位元组上升32%至4,393拍位元组
- “追求质量”及5G使用被视为主要增长动力

## PLDT 企业业务为增长准备就绪

- 由于企业数据、无线平台、资讯及通讯科技业务共置，以及投入使用云端服务的数据中心终端服务从2021年全年增加28%至2022年全年4,900，2022年全年的企业服务收入上升8%至新高475亿披索
- 于菲律宾拥有最大的数据中心组合：10所数据中心，以及正为超大规模客户兴建第11所数据中心，以提供世界级水平的设施
- 2019冠状病毒病的限制放宽，超大规模/数据中心业务，经济增长等将巩固2022年的收入增长
- 零售及超大规模数据中心市场有望于2022年至2027年期间有25%的复合年增长率



## 第一太平收购 Voyager 权益，Maya 获取牌照

- 第一太平于 Voyager 的 C 系列融资中投资2千万美元，其公司估值为14 亿美元，达至独角兽地位
- PLDT 的金融科技业务 Maya 从菲律宾中央银行 BSP 获取电子银行业务牌照
- 自2022年4月，Maya Bank 已提供数码银行服务予71% 没有银行账户的菲律宾民众
- PLDT 营运菲律宾最广大的金融科技生态系统，包括电子货币钱包 (Maya)、汇款网络 (Smart Padala) 和非银行支付处理业务

## 观察者表示PLDT的网络为全国最优秀

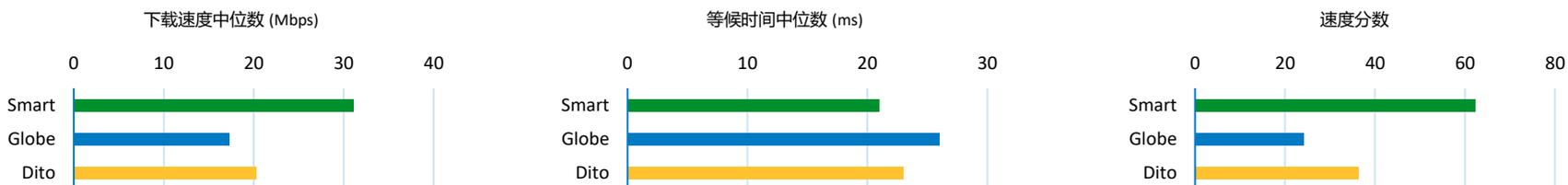
- 独立行业观察者认同PLDT的客户体验在固线及无线领域均是市场最佳
- [Opensignal](#)于其2022年10月的报告中称Smart“再次夺得大部份奖项”，赢取18项速度和体验奖项中的11项
- Opensignal称Smart拥有菲律宾最高速的5G网络
- Smart自2018年至2022年连续5年赢得Ookla的菲律宾Speedtest Award for Fastest Network奖项
- [Ookla](#)表示PLDT的流动品牌Smart 拥有“菲律宾最佳流动通讯网络”
- 2022年全年资本开支包括:
  - 基站总数增加 2% 至 7.65万个
  - 於Barangays的光纤到户 (fiber-to-the-home) 增加 29% 至 1.77万个
  - 增加1.5百万个光纤到户 (fiber-to-the-home) 端口

## 整合固线及无线网络结构

- 由需求带动的2022年资本开支968亿披索，於绝对值及占服务收入49%被视为高峰
- 当地连接电缆容量于2022年增加三分之一以上至107 Tb，而国际连接电缆容量则从40Tb增加至60Tb，于2024年年底将倍增至131Tb
- 资本开支可支持于2030年或之前于范围1及范围2减少温室气体排放40%的目标
- Smart的5G, LTE和3G服务覆盖97%菲律宾人口，82%的客户拥有LTE设备
- 过去10年的总资本开支为5,185 亿披索，已建立盈利持续增长的稳健基础
- 自 2021年年底，光纤网络入屋总量上升23%至 1.72千万，光纤足印网络总量上升 15%，至1.1百万缆索千米
- 光纤到户 (fiber-to-the-home) 容量上升 33% 至 6.1百万个端口
- 增加 1.5百万个光纤端口



数据源: [Opensignal](#), 2022年第三季度之数据。



数据源: [Ookla](#), 2022年第一季度至第二季度之数据。

# METRO PACIFIC INVESTMENTS

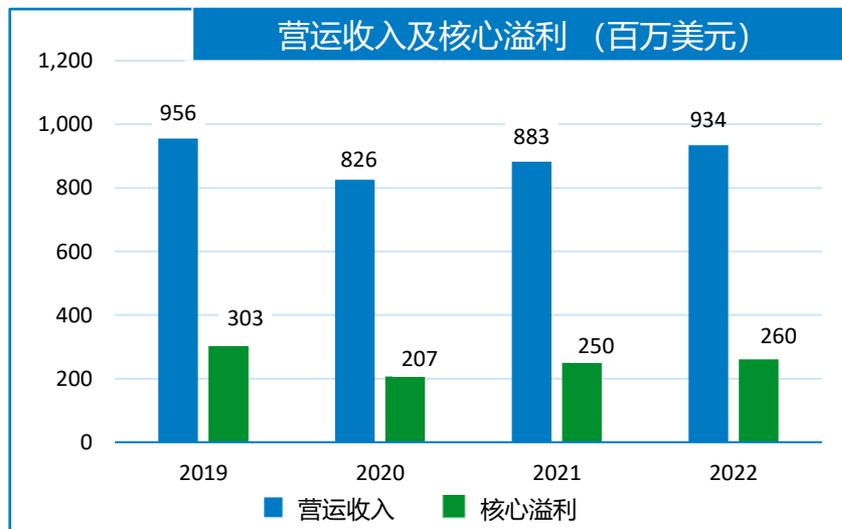
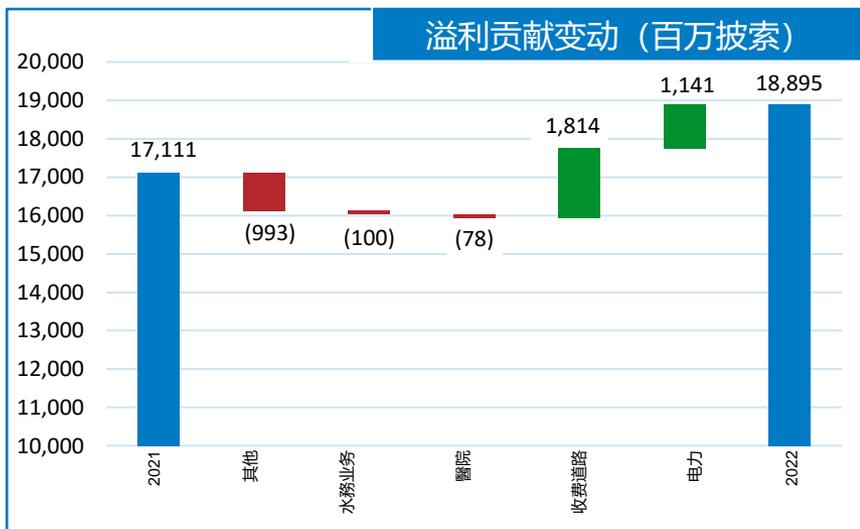


## 2022年全年财务摘要

- 收费道路及电力业务的溢利贡献上升，令来自所投资的公司之溢利贡献由171亿披索上升10%至189亿披索
- 由于利息净额由37亿披索下降5%至35亿披索，核心溢利由123亿披索上升15%至142亿披索
- 收费道路业务及电力输送业务受惠于交通流量和电力需求强劲复苏
- 截至2022年年底，MPIC总公司的现金为79亿披索，债务净额736亿披索
- 于2022年年底，MPIC总公司债务的平均利率维持于4.9%
- 固定利率借款占82%

## 盈利增长、利息开支及可持续发展

- 随着经济持续复苏及收费道路持续加速扩展，2023年及往后的盈利增长将可持续
- 收费道路业务预计于2023年及往后持续开通新路段，将可推动盈利增长
- 逐步提供可再生能源电力将推动 Meralco 的中期盈利增长
- 各项健康护理的投资现统一于单一品牌旗下
- 可持续发展已纳入MPIC集团各业务的业务策略中



## 2022年全年财务摘要及展望：Meralco

- 总收入由3,185亿披索上升 34% 至4,265 亿披索，主要受输电量增加及输送收入由2,309亿披索增加 41% 至 3,257 亿披索所带动
- 由於能源費收入倍增，核心溢利由246亿披索上升 10% 至 271 亿披索，输电业务收入由 636 亿披索下降 7% 至 591 亿披索，平均输电价格由 1.38 披索/千瓦时下降 13% 至 1.20 披索/千瓦时
- 资本开支由275 亿披索上升 55% 至 426 亿披索
- 债务净额由 181 亿披索上升63% 至 294 亿披索
- 现金及现金等值项目由550 亿披索上升39% 至 564 披索



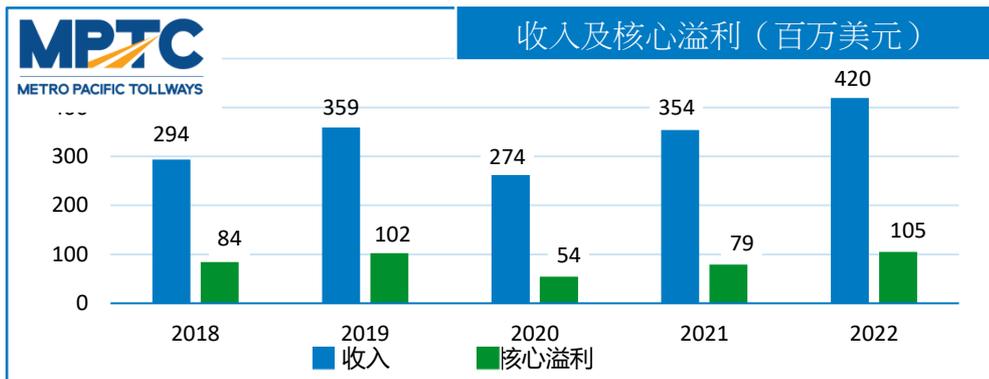
备注：Meralco的特许权于2028年届满。

## 2022年全年营运摘要：发电

- 銷量增長 6% 至 48,916千兆瓦时
- Mgen 于 2022年全年的发电量因停电下降2% 至13,424 千兆瓦时，去年则为13,690千兆瓦时
- GBP 于2022年全年的发电量持平於4,928千兆瓦时，去年则为4,931千兆瓦时
- SBPL 的发电厂平均可运作率为88%，生产电量由3,243 千兆瓦时下降15% 至2,765 千兆瓦时
- PacificLight Power 的发电量由5,459千兆瓦时上升3%至 5,619千兆瓦时
- 与 2021 年的 66千兆瓦时相比，BulacanSol 於其首年全年营运提供112千兆瓦时的电力，上升 70%

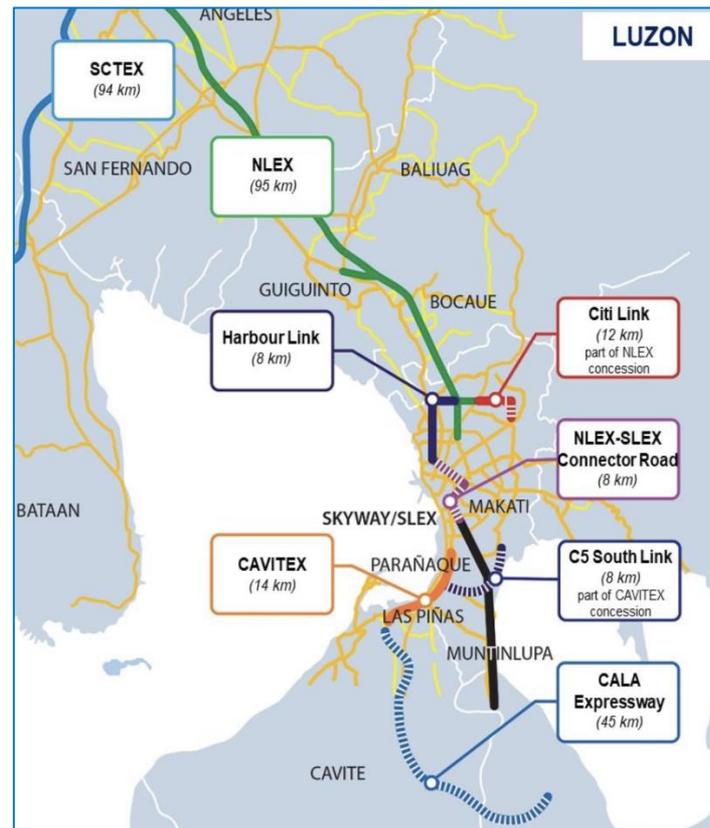
## 开始大量生产可再生能源

- MGreen可再生能源发电附属公司计划增加兴建新产能，于 2027年或之前将再生能源发电量增加至1,500兆瓦，较2022 年发电量增长13倍
- 位于Bulacan 的Powersource First Bulacan Solar的55兆瓦发电厂已于2021年开始商业运作，2023 年第一季度已加入与 Mitsui 合作于 Baras, Rizal 的75兆瓦交流电太阳能电厂，以及与 Vena Energy 合作于 Ilocos Norte 的68兆瓦交流电太阳能电厂
- 与 Mitsui 合作于 Cordon, Isabela 的45兆瓦交流电太阳能电厂项目将紧随其后



## 2022年全年财务摘要及展望：收费道路

- 由于隔离措施的限制放缓及收费标准上调，收入上升31%至新高229亿披索
- 在印尼及越南收费道路贡献上升的带动下，核心溢利由39亿披索上升46%至57亿披索
- 菲律宾的交通流量上升19%至平均每日车流量577,321驾次
- 在印尼的Nusantara车流量增加21%，在越南的CII B&R车流量则上升73%
- 随着当地、印尼以及越南道路投资的车流量稳定增长，中期收入有望上升

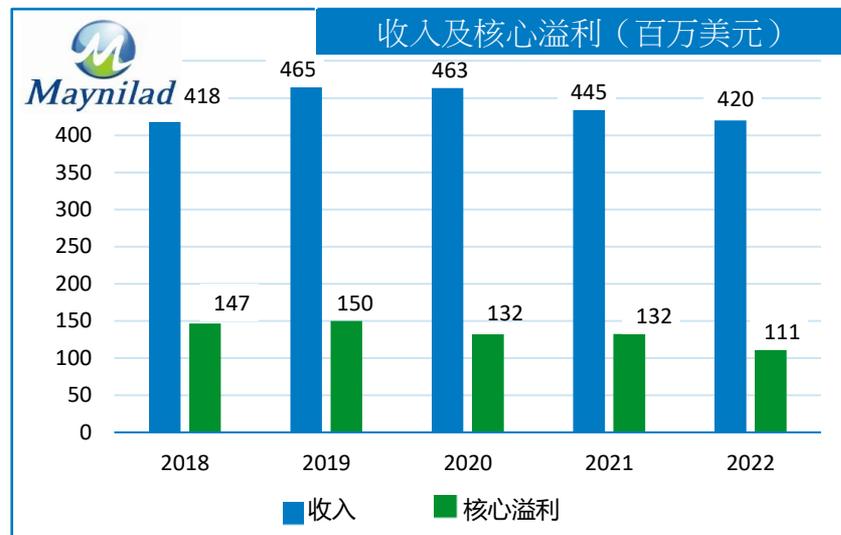


项目	长度	建筑成本	完成日期
<b>擴建現有道路</b>			
CAVITEX Segment 4 Extension	1.2 千米	24亿披索	2024
CAVITEX- C5 South Link	7.7千米	164亿披索	2024
Cavite-Laguna Expressway	44.6千米	295亿披索	2024
<b>独立项目</b>			
NLEX-SLEX Connector Road	8.0千米	202亿披索	2023

备注：NLEX、SCTEX及CAVITEX的特许经营权分别于2037年、2043年及2033年/2046年届满。

## 2022年全年财务摘要及展望：水务

- 随着商业及工业需求恢复增长，及其水费收费率较高，Maynilad 收入由 220 亿披索上升 4% 至 229 亿披索
- 由于资本开支中的特许权摊销上升，核心溢利由 65 亿披索下降 7% 至 60 亿披索
- 资本开支上升 79% 至 153 亿披索，以加强泄漏修复及更换管道，以保存用水并增加供水
- 收费用水量持平于 5.270 亿立方米，去年则为 5.197 亿立方米
- 平均收费率每立方米 42.7 披索，去年则为 41.6 披索



备注：Maynilad 的特许经营权于 2037 年 7 月 31 日届满。

## 轻铁客流量激增，核心亏损下降

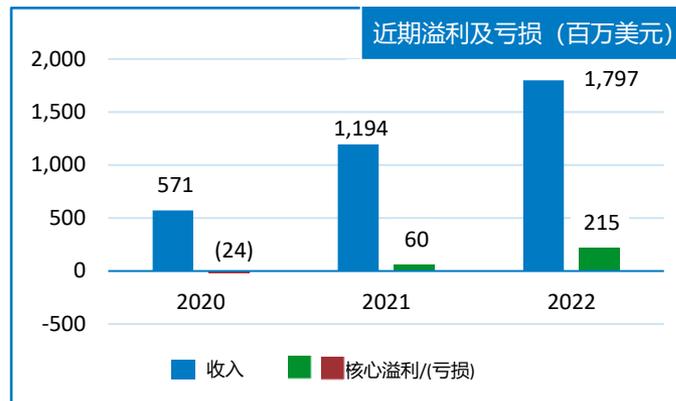
- LRM C 收入由 11 亿披索上升 58% 至 18 亿披索，每日乘客人次上升 77% 至 219,772
- 由 2022 年 3 月开始放宽疫情限制，允许载客量提高至 100%
- 由于收入上升，核心亏损由 5.71 亿披索下降至 4.72 亿披索
- 平均载客率从 26% 倍增至 52%
- LRM C 于 2022 年 4 月向 DOTR 及 LRTA 提交加价申请，申请的基本车费为 16.46 披索，每分段收费为 1.50 披索
- 目前基本车费为 11.00 披索，而每分段收费则为 1.00 披索

## 医院业务收入下降 1%；2019 冠状病毒病人减少

- 2019 冠状病毒相关的应诊减少，部份被住院病人和门诊病人增加所抵消，收入因而由 203 亿披索下降 1% 至 200 亿披索。医院业务重新命名为「Metro Pacific Health」
- 由于员工人数上升，令僱員成本及已完成的资本开支折旧增加，核心溢利由 15 亿披索进一步下降至 11 亿披索
- 由于可用床位数量增长慢于占用床位数量，床位占用率由 43% 上升至 45%

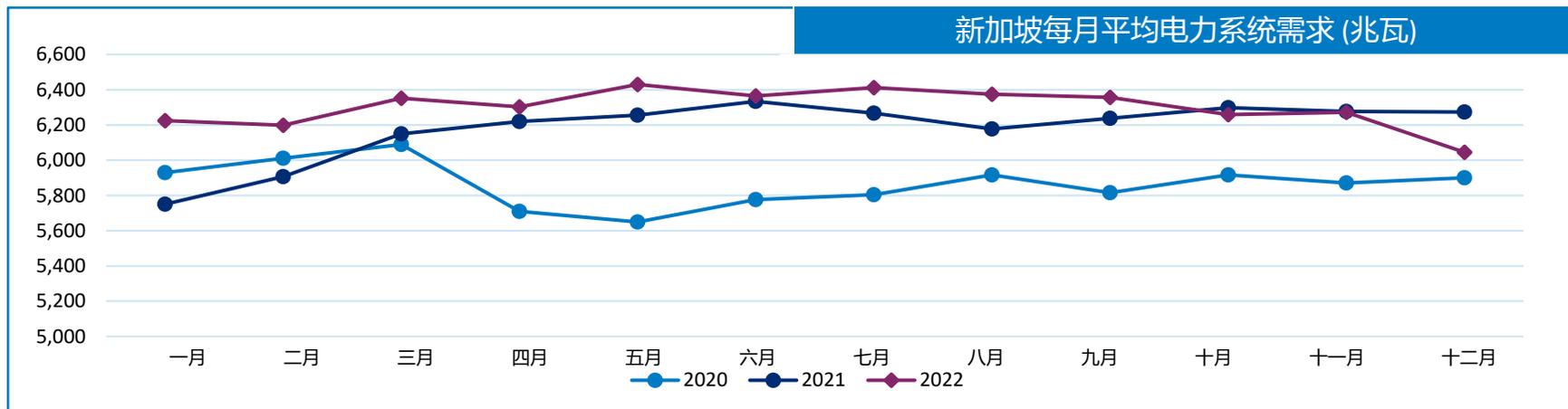
## 2022年全年财务摘要

- 受惠电价及需求上升，收入上升50%至24亿新加坡元，去年则为16亿新加坡元
- 除利息、税项、折旧及摊销前盈利增长3倍至3.651亿新加坡元，去年则为1.228亿新加坡元
- 由于混合非燃料利润率上升，核心溢利增长3.5倍至2.878亿新加坡元，去年则为8.07千万新加坡元
- 电力销售量增长3%至5,459千兆瓦时，去年则为5,308千兆瓦时
- 盈利持续强劲令债务余额由2021年年底的5.9亿新加坡元下降至2022年年底的3.15亿新加坡元
- 2022年收到第一笔股东股息



## 展望

- PLP 预计 2023 年将继续保持强劲表现，受惠于已与零售客户签订的合同锁定利润率，并随着电力市场环境的改善，PLP 正评估参与当地的太阳能项目
- PLP 连同Medco Power Indonesia 及Gallant Venture Ltd.组成财团发展太阳能发电先导项目，将从印尼进口100兆瓦太阳能电力至新加坡
- 预计布兰岛(Bulan Island)太阳能发电厂于初阶段装置的发电量为670兆峰瓦，透过一条230千伏特高压交流电的海底专缆，由电厂连接至新加坡电网

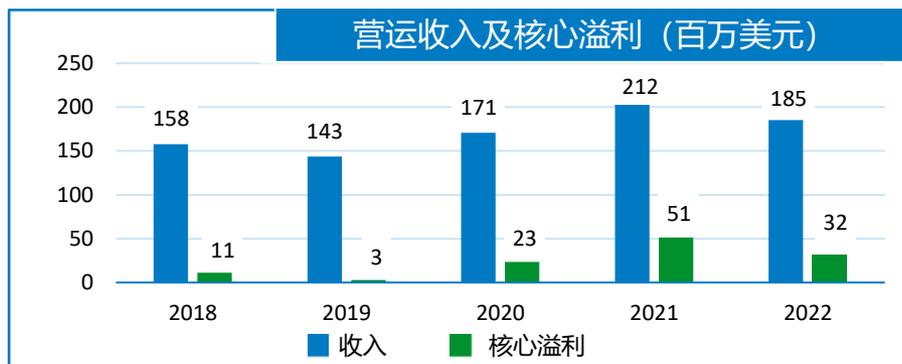


## 2022年全年财务摘要

- 金属产量及铜价下降，营运收入由105亿披索下降4%至101亿披索
- 现金生产成本由每公吨565披索上升16%至每公吨655披索
- 由於金属产量及铜价下降，以及生产成本上升，核心溢利因而下降32%至17亿披索，去年则为25亿披索
- 铜变现价由每磅4.24美元下降7%至3.96美元
- 黄金变现价持平于每盎司1,790美元，去年则为1,785美元

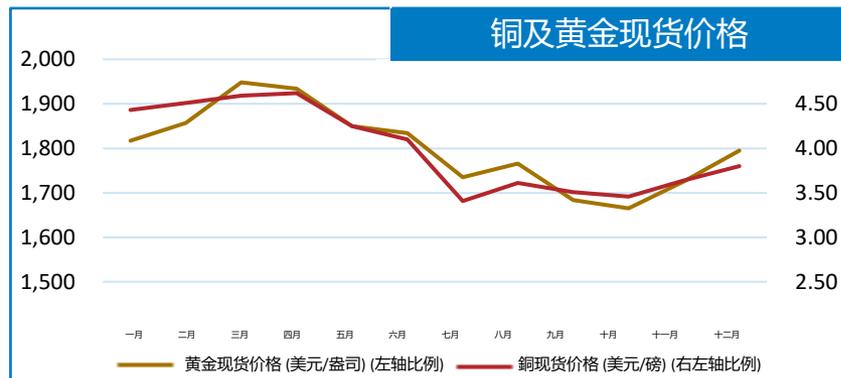
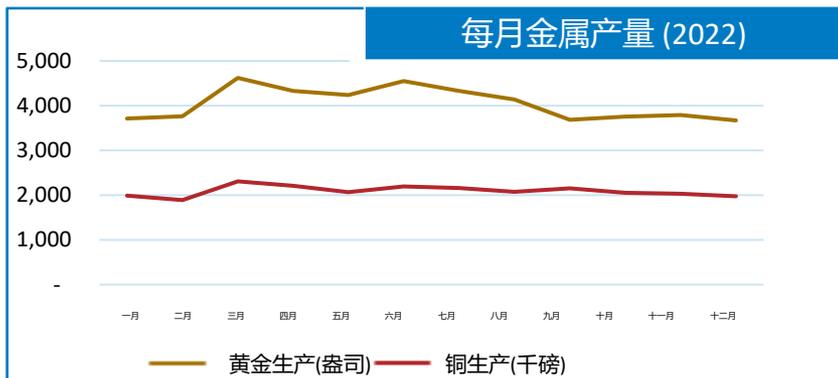
## 2022年全年生产摘要

- 由于进行维修及保养，矿产研磨量下降6%至7.43百万公吨，去年则为7.95百万公吨
- 矿产研磨量下降部份被质量上升抵消，铜产量下降4%至2.51千万磅，去年则为2.62千万磅
- 铜质量为0.190%，去年则为0.186%，黄金质量为每公吨0.269克，去年则为每公吨0.285克
- 由于研磨量及质量下降，黄金产量由55,149盎司下降12%至48,567盎司
- 每盎司黄金的共同生产营运成本为1,347美元，去年则为1,202美元



## 展望

- 现运作中的Padcal矿场的开采期已延长至2027年
- 延长开采期容许有更多时间发展资源丰富的Silangan项目
- Silangan项目的分阶段发展计划目标为于2025年开始商业运作
- 2022年Philex完成股权要约并筹集26.5亿披索，为Silangan专项集资，第一太平持股量不变



# 附录

股东资料  
精选财务数据

# 调整后每股资产净值

截至12月31日 百万美元	基准	2021年	2022年
Indofood	(i)	1,948.7	1,879.3
PLDT	(i)	1,962.8	1,304.8
MPIC	(i)	1,011.2	811.0
FPM Power	(ii)	-	150.0
Philex	(i)	243.8	145.6
PXP Energy	(i)	67.0	76.4
FP Natural Resources	(iii)	14.6	9.9
总公司 – 其他资产	(iv)	98.8	134.7
– 债务净额		(1,322.2)	(1,362.4)
<b>价值总额</b>		<b>4,024.7</b>	<b>3,149.3</b>
<b>已发行普通股数目 (百万)</b>		<b>4,279.1</b>	<b>4,241.7</b>
每股价值 – 美元		0.94	0.74
– 港元		7.34	5.79
本公司收市股价 (港元)		2.87	2.33
每股股价对港元价值之折让(%)		60.9	59.8

(i) 以所报股价按本集团的经济权益计算所得。

(ii) 代表账面账面价值。

(iii) 以RHI所报股价按本集团的经济权益计算所得。

(iv) 指SMECI票据之账面值以及第一太平于Voyager Innovations Holdings Pte. Ltd.的投资。

# 溢利贡献及溢利摘要

截至12月31日 百万美元	营业额		对集团 溢利贡献 <sup>(i)</sup>	
	2021	2022	2021	2022
Indofood	6,925.9	<b>7,429.8</b>	237.0	265.8
PLDT <sup>(ii)</sup>	-	-	139.1	133.7
MPIC	882.5	<b>934.1</b>	98.1	104.4
FPM Power	1,194.5	-	21.8	82.4
Philex <sup>(ii)</sup>	-	<b>1,747.6</b>	19.3	13.4
FP Natural Resources	100.3	<b>193.4</b>	(8.9)	(6.4)
<b>来自营运之溢利贡献<sup>(iii)</sup></b>	<b>9,103.2</b>	<b>10,304.9</b>	506.4	593.3
总公司项目:				
- 公司营运开支			(20.8)	(22.2)
- 利息支出净额			(51.3)	(54.8)
- 其他支出			(7.8)	(7.5)
<b>经常性溢利<sup>(iv)</sup></b>			426.5	508.8
汇兑及衍生工具虧損淨額 <sup>(v)</sup>			(24.2)	(97.5)
非经常性项目			(69.0) <sup>(vii)</sup>	(19.7)
<b>母公司拥有人应占溢利</b>			333.3	391.6

(i) 已适当地扣除税项及非控制性权益。

(ii) 联营公司。

(iii) 来自营运之溢利贡献指其营运公司对本集团贡献之经常性溢利。

(iv) 经常性溢利指母公司拥有人应占溢利，当中不包括汇兑及衍生工具亏损及非经常性项目的影响。

(v) 汇兑及衍生工具亏损净额指本集团未作对冲的外币负债/资产净额之汇兑折算差额及衍生工具公允价值变动之亏损净额。

(vi) 非经常性项目为由于发生次数或金额大小关系而不被视为经常性营运项目之若干项目。2022年之非经常性亏损为1.97千万美元，主要为PLDT之网络资产加速折旧（1.803亿美元）及人力精简成本（1.77千万美元）以及本集团的投资减值拨备（5.16千万美元），部份被本集团于PLP之投资之减值拨备拨回（9.2千万美元）、PLDT之电讯塔销售收益（8.82千万美元）及解除优先股赎回责任（2.76千万美元）以及MPIC分阶段收购Landco产生之收益（2.94千万美元）所抵消。2021年之非经常性亏损为6.9千万美元，主要为本集团之投资和网络资产之减值拨备以及索偿拨备（8.86千万美元）及本集团的债务再融资成本（5.7百万美元），部份被MPIC就不综合入账GBPC（2.83千万美元）及出售DMT（9.4百万美元）而产生的收益所抵消。

(vii) 重新列报以将生物资产公允价值变动收益（1.8百万美元）计入非经常性项目，以与当年之列报保持一致。

# 总公司债务净额及现金流

百万美元	借款	现金及现金等值项目	债务净额
2022年1月1日结算	1,435.2	(113.0)	1,322.2
变动	23.8	16.4	40.2
<b>2022年12月31日结算</b>	<b>1,459.0</b>	<b>(96.6)</b>	<b>1,362.4</b>

## 总公司现金流

截至12月31日 百万美元	2021	2022
股息及费用收入	204.4	225.9
总公司营运开支	(18.6)	(18.6)
现金利息开支净额	(49.3)	(51.7)
已付税项	(0.1)	(0.1)
<b>来自经营业务之现金流入净额</b>	<b>136.4</b>	<b>155.5</b>
投资净额 <sup>(i)</sup>	(13.3)	(58.2)
融资活动		
- 已付分派	(91.7)	(111.2)
- 就回购股份之付款	(23.8)	(14.5)
- (偿还)/新借款, 净额	(1.4)	15.5
- 其他 <sup>(ii)</sup>	(4.6)	(3.5)
<b>现金及及现金等值项目增加/ (减少) 净额</b>	<b>1.6</b>	<b>(16.4)</b>
1月1日结算之现金及现金等值项目	111.4	113.0
<b>12月31日结算之现金及现金等值项目</b>	<b>113.0</b>	<b>96.6</b>

(i) 主要指于2022年透过供股额外投资于Philex及投资于Voyager (PLDT之联营公司)。

(ii) 主要指租赁责任及向购股计划信托人作出之付款。

# 本集团之债务净额及负债对权益比率

## 综合账

百万美元	2021年12月31日结算			2022年12月31日结算		
	债务 净额 <sup>(i)</sup>	权益 总额	负债对 权益比率 <sup>(ii)</sup> (倍)	债务 净额 <sup>(i)</sup>	权益 总额	负债对 权益比率 <sup>(ii)</sup> (倍)
总公司	1,322.2	1,336.5	0.99x	1,362.4	1,139.5	1.20x
Indofood	2,263.2	5,998.2	0.38x	2,549.7	5,834.0	0.44x
MPIC	3,819.5	4,547.2	0.84x	4,398.8	4,276.9	1.03x
FPM Power	378.3	43.4	8.72x	103.6	285.1	0.36x
FP Natural Resources	82.3	29.0	2.84x	78.7	12.2	6.45x
本集团调整 <sup>(iii)</sup>	-	(1,341.2)	-	-	(1,181.9)	-
<b>总计</b>	<b>7,865.5</b>	<b>10,613.1</b>	<b>0.74x</b>	<b>8,493.2</b>	<b>10,365.8</b>	<b>0.82x</b>

## 联营公司

百万美元	2021年12月31日结算			2022年12月31日结算		
	债务 净额 <sup>(i)</sup>	权益 总额	负债对 权益比率 <sup>(ii)</sup> (倍)	债务 净额 <sup>(i)</sup>	权益 总额	负债对 权益比率 <sup>(ii)</sup> (倍)
PLDT	4,483.3	2,499.3	1.79x	4,023.8	2,043.8	1.97x
Philex	142.0	523.5	0.27x	64.6	553.6	0.12x

(i) 包括短期存款及受限制现金。

(ii) 按债务净额除以权益总额计算。

(iii) 本集团调整主要指就2001年1月1日前收购所产生之商誉与本集团保留盈利之对销，以及其他标准综合账项调整以将本集团作为单一经济实体列报。

## 按地区及界别划分的收入

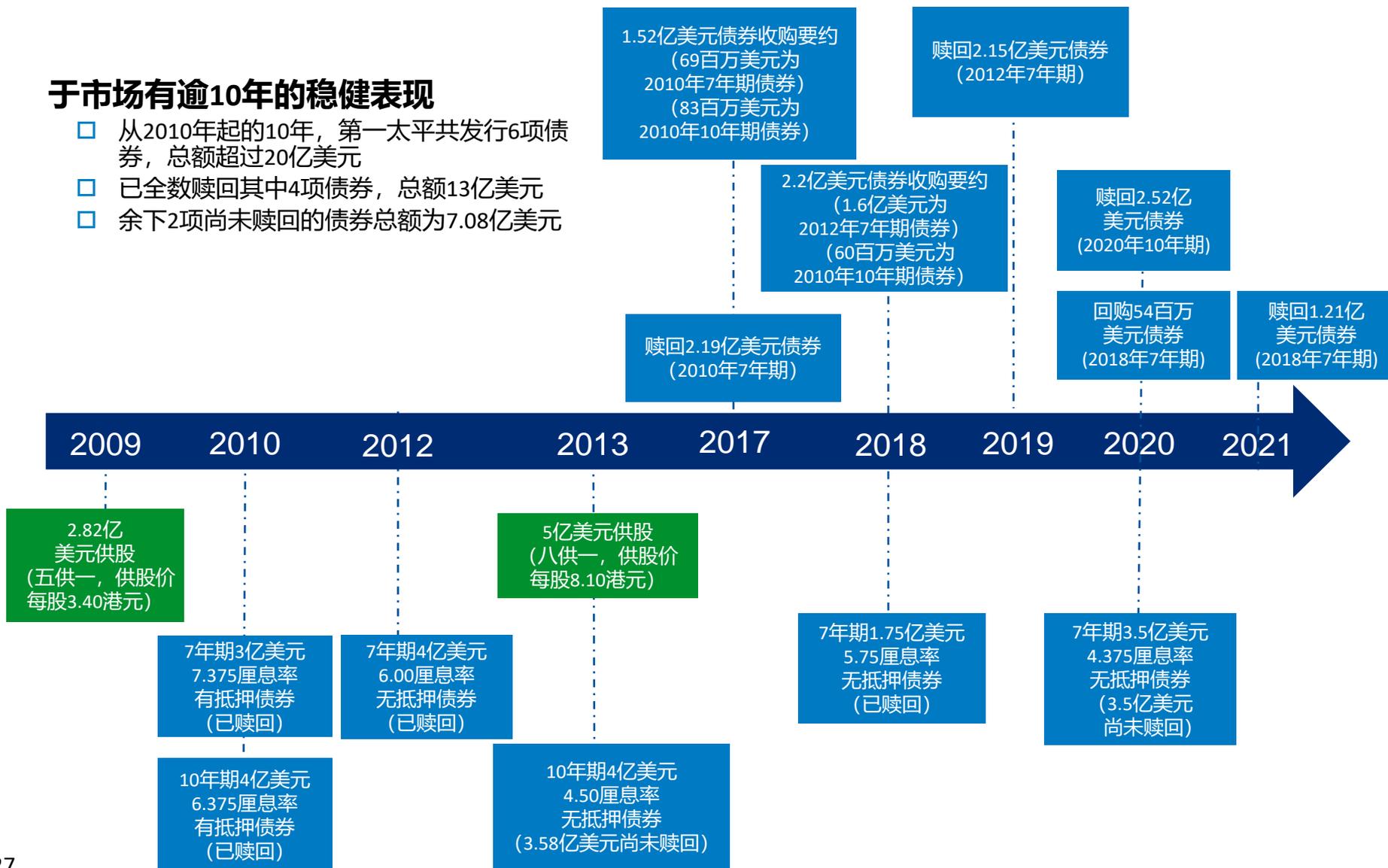
消费性食品(百万美元)	2018	2019	2020	2021	2022
印尼	4,670.4	4,817.5	4,736.7	5,367.9	5,710.0
菲律宾	322.0	241.1	173.2	122.7	219.7
新加坡	51.7	51.9	51.7	204.3	141.8
中东、非洲及其他	393.9	521.3	772.4	1,331.3	1,551.7
<b>总计</b>	<b>5,438.0</b>	<b>5,631.8</b>	<b>5,734.0</b>	<b>7,026.2</b>	<b>7,623.2</b>

基建 (百万美元)	2018	2019	2020	2021	2022
印尼	21.1	41.7	33.5	82.3	50.6
菲律宾	1,554.7	1,667.8	792.0	799.7	882.9
新加坡	728.6	713.4	571.0	1,194.5	1,747.6
中东、非洲及其他	-	-	-	0.5	0.6
<b>总计</b>	<b>2,304.4</b>	<b>2,422.9</b>	<b>1,396.5</b>	<b>2,077.0</b>	<b>2,681.7</b>

# 于资本市场的佳绩

## 于市场有逾10年的稳健表现

- 从2010年起的10年，第一太平共发行6项债券，总额超过20亿美元
- 已全数赎回其中4项债券，总额13亿美元
- 余下2项尚未赎回的债券总额为7.08亿美元



# 第一太平高级管理层



任展弘  
副董事兼  
首席可持续发展总监



吴汉邦  
副董事兼首席财务总监



彭泽仁  
常务董事兼行政总监



杨格成  
执行董事



Ray C. Espinosa  
副董事



陈炳昌  
执行副总裁  
财务总监



连子行  
执行副总裁  
集团人力资源  
税务及库务



杨鸿祥  
执行副总裁  
企业拓展

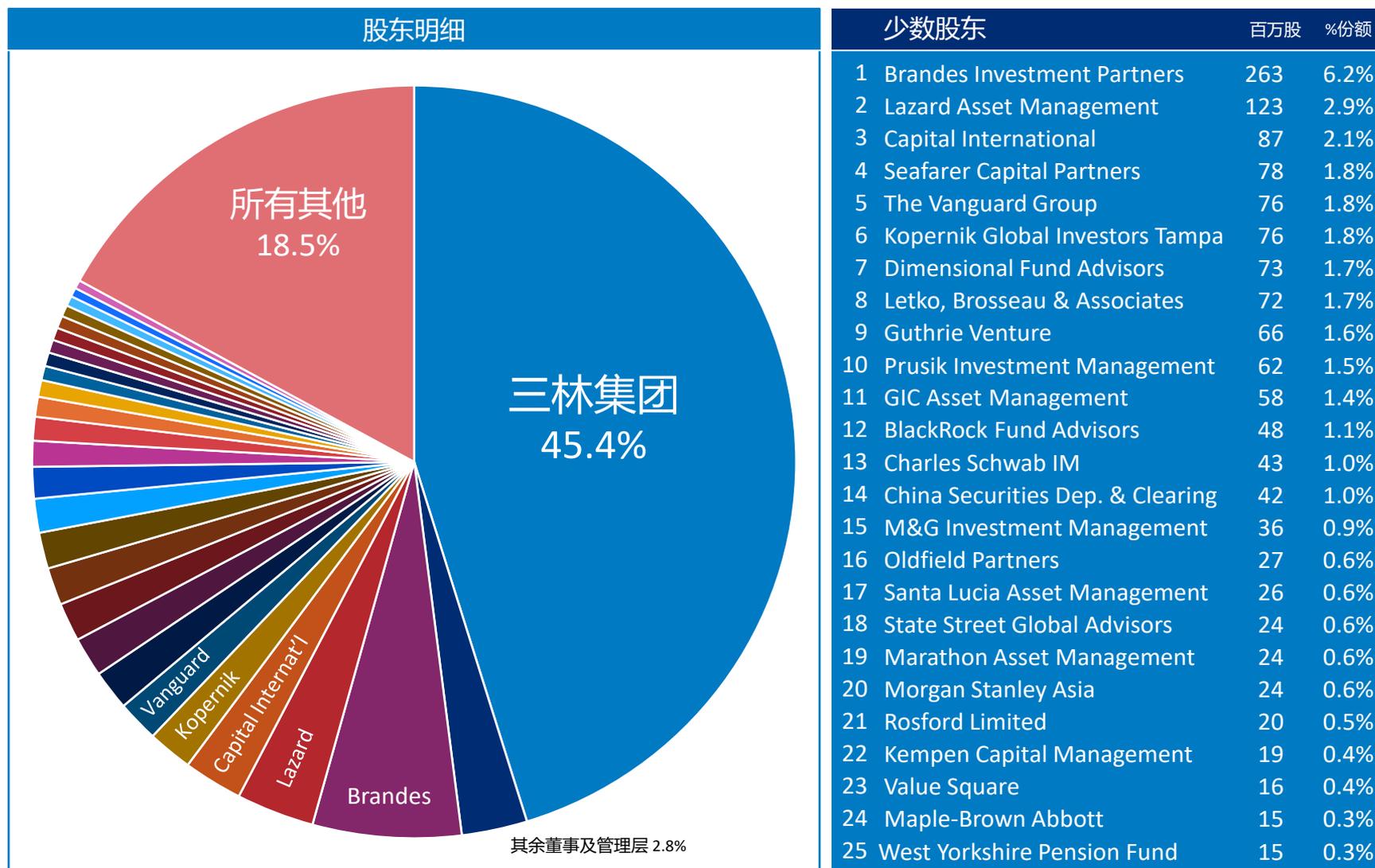


Victorico P. Vargas  
副董事



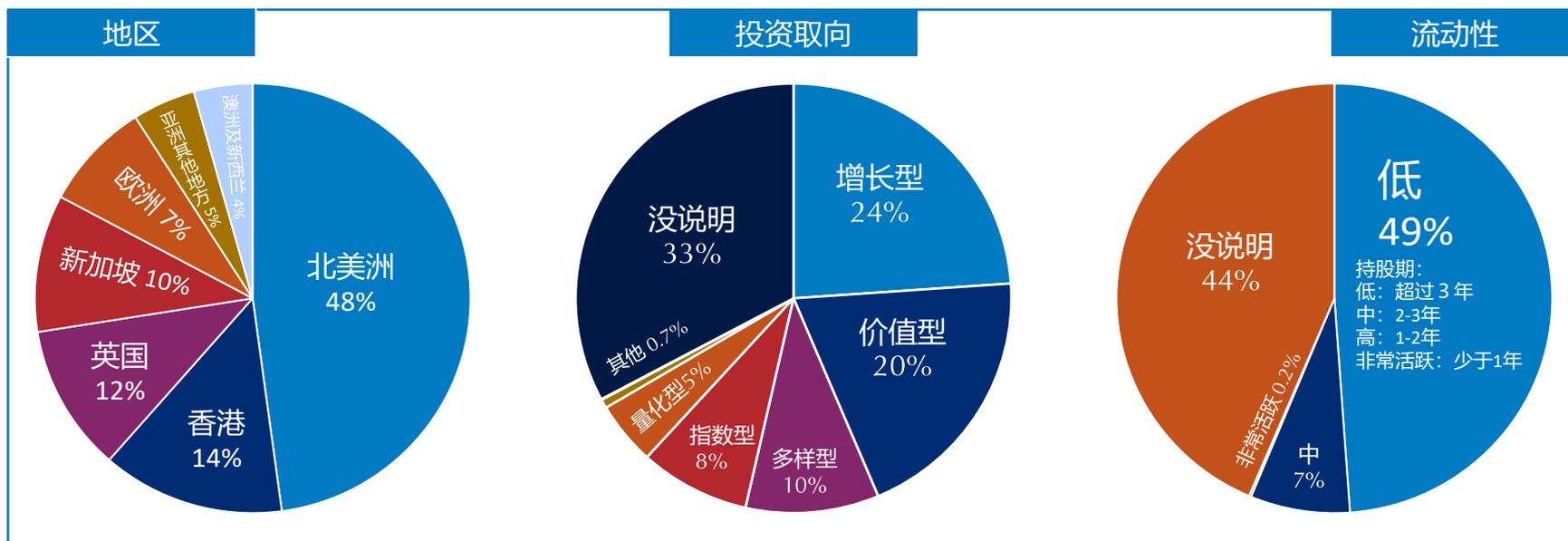
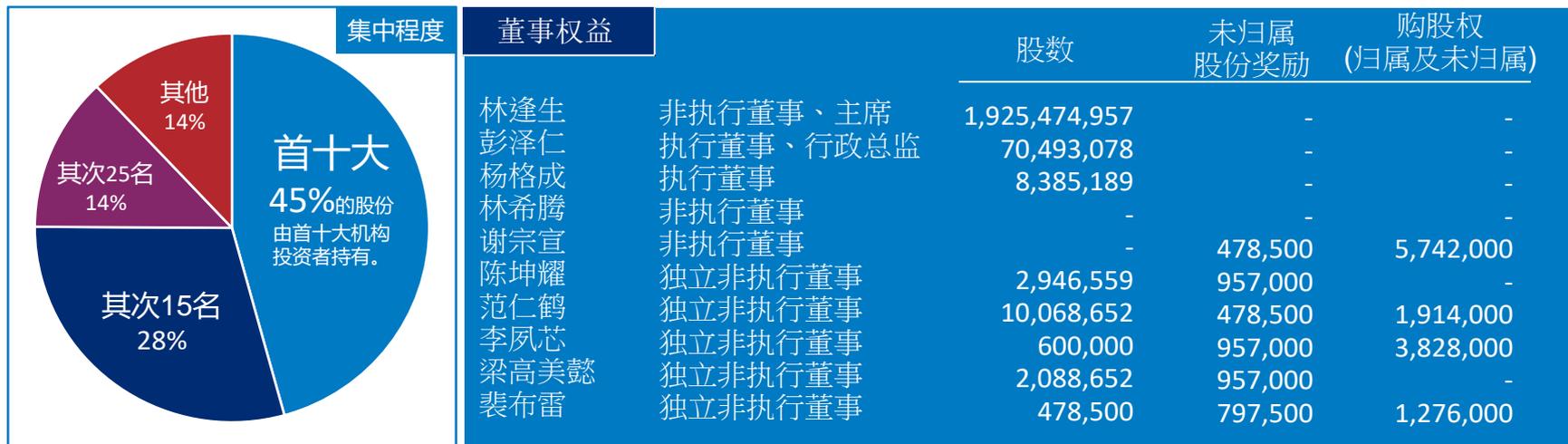
玛亦玲  
副董事

# 于本公司之持股架构



截至2022年12月31日的数据。分析由 Orient Capital提供，计入297名少数股东。已发行股份总数4,241,660,570股。自由流通股份2,197,957,488股。

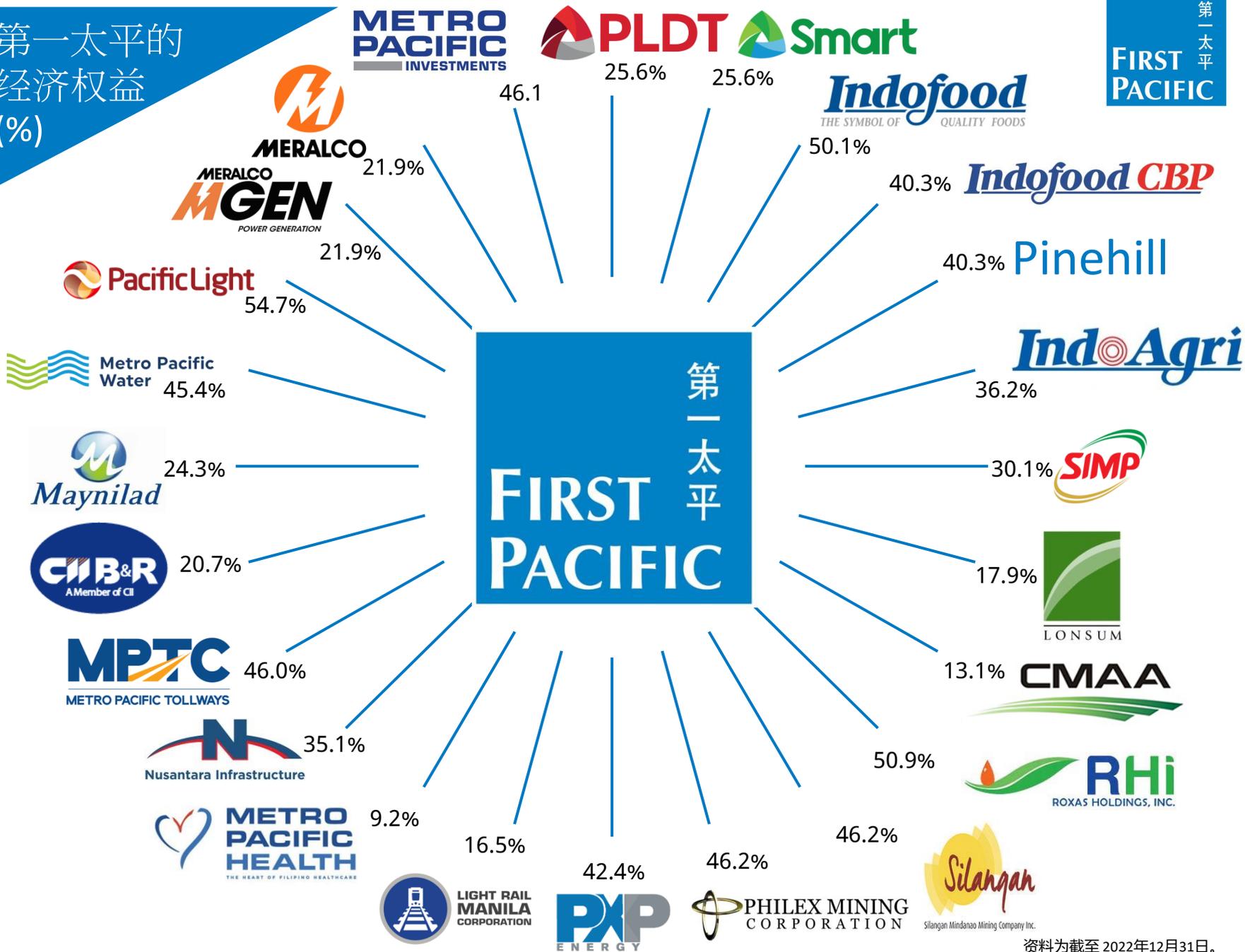
# 内部股权及机构股东统计资料



董事持股量及圆形图内的数据为截至2022年12月31日止。所有于本页圆形图内的数据由Orient Capital提供。百分比总数可能受凑整影响。

第一太平的  
经济权益  
(%)

第一太平  
FIRST  
PACIFIC



# 笔记

# 重要提示

此简介仅供参考之用。其并不构成建议或邀请购买或认购第一太平或其任何附属公司或所投资之其他公司的任何证券，而此简介亦无任何部份将构成任何合约或承诺的依据，或可就此加以倚赖。

此简介所载的若干内容可能属于对未来预期的陈述及其他前瞻性陈述，该等陈述是以第三方来源作基础，且涉及已知及未知的风险及不明确的因素。此简介所载有关过往趋势或活动的前瞻性陈述不应被视为表示该等趋势或活动于未来将会继续发生。

本公司并无责任基于新消息、未来事项或其他原因需更新或修改任何前瞻性陈述。阁下不应对前瞻性陈述过份倚赖，该等陈述仅以截至此简介之日期为止。

本简介中使用的符号“\$”代表美元，除另有说明外。“吨”是指大量的公制单位。

我们希望于此简介的连结有帮助，若任何连结断连或有错漏请通知我们。

若此简介的中英文版有任何歧义,概以英文版为准。

# 联络我们



第一太平有限公司  
(根据百慕大法例注册成立之有限公司)

香港  
中环康乐广场8号  
交易广场2座24楼  
电话: +852 2842 4306  
电邮我们: [info@firstpacific.com](mailto:info@firstpacific.com)

[firstpacific.com](http://firstpacific.com)