

投资者简介 包括各投资的公司之2022年第一季度业绩

港交所：00142
美国预托证券：FPAFY
www.firstpacific.com

于亚洲
创建长期价值

第一太平
FIRST
PACIFIC

消费性食品

Indofood
THE SYMBOL OF QUALITY FOODS

Indofood CBP

第一太平于Indofood、ICBP及Pinehill 分别持有50.1%、40.3%及40.3%经济权益。

电讯

PLDT

Smart

第一太平持有PLDT 25.6%经济权益，而PLDT则拥有其流动电讯附属公司Smart 100%权益。

基建

**METRO
PACIFIC
INVESTMENTS**

Pacific Light

**MERALCO
MGEN
POWER GENERATION**

第一太平持有MPIC 44.0%经济权益，并于Meralco、PacificLight、Maynilad及Metro Pacific Tollways分别持有20.0%、53.6%、23.2%及43.9%经济权益。

天然资源

**PHILEX MINING
CORPORATION**

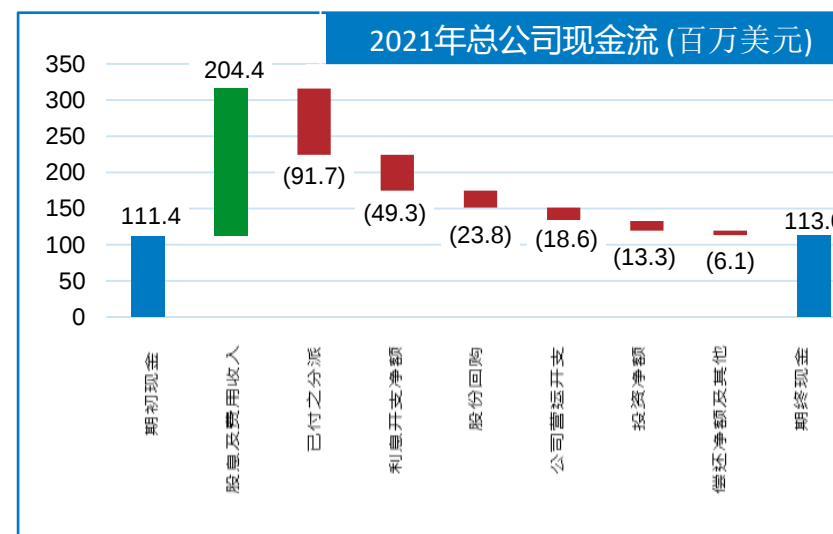
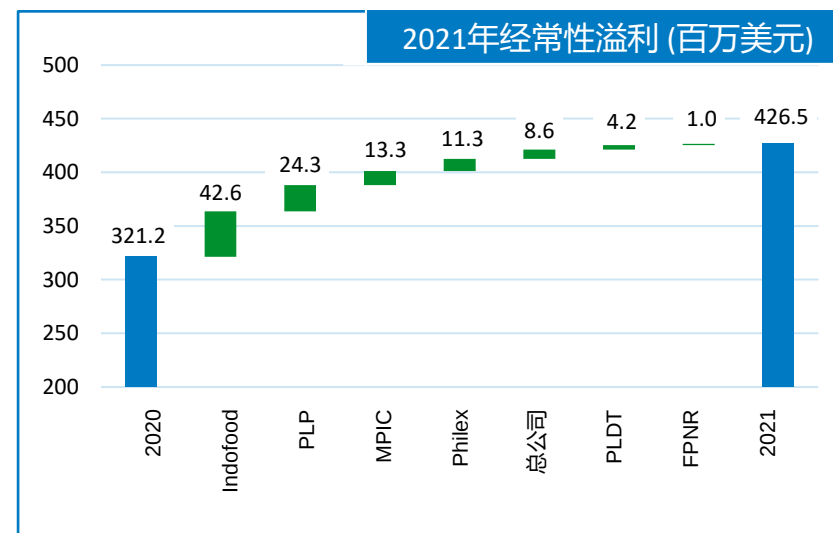
**PXP
ENERGY**
IndoAgri

第一太平持有Philex 31.2%经济权益，及于Two Rivers（一间菲律宾的联号公司）持有15.0%经济权益。第一太平于PXP Energy、IndoAgri及Roxas Holdings分别持有42.4%、36.0%及50.8%实际经济权益。

盈利上升至新高，全年分派上升31%

经常性溢利上升33%至新高，全年分派上升4.5港仙至每股19.0港仙

- 于实施小区封锁期间需求上升，令Indofood 及 PLDT 的营业额均创新高，加上Pinehill业务对Indofood作出贡献
- 因电力需求和价格飙升， PacificLight Power作出首次正溢利贡献
- 由于所有投资的公司业务均有提升，来自营运业务的溢利贡献上升24%至5.064亿美元，去年则为4.097亿美元
- 利息开支大幅减少令总公司开支下降8.7百万美元，经常性溢利因而上升33%至新高4.265亿美元，去年则为3.212亿美元 – 超越 2011 年创下的记录
- 由于非经常性亏损下降54%至70.8百万美元，第一太平录得溢利净额3.33亿美元，去年则为2.016亿美元
- 全年分派上升至每股19.0 港仙，前一年则为每股14.5 港仙，继续向股东分派四分之一的经常性溢利
- 1亿美元的三年期股份回购计划进展顺利，以提高对股东的回报
- 预期消费者购买力增强，各投资公司的中期盈利可望增加



标准普尔及穆迪分别给予投资级别评级

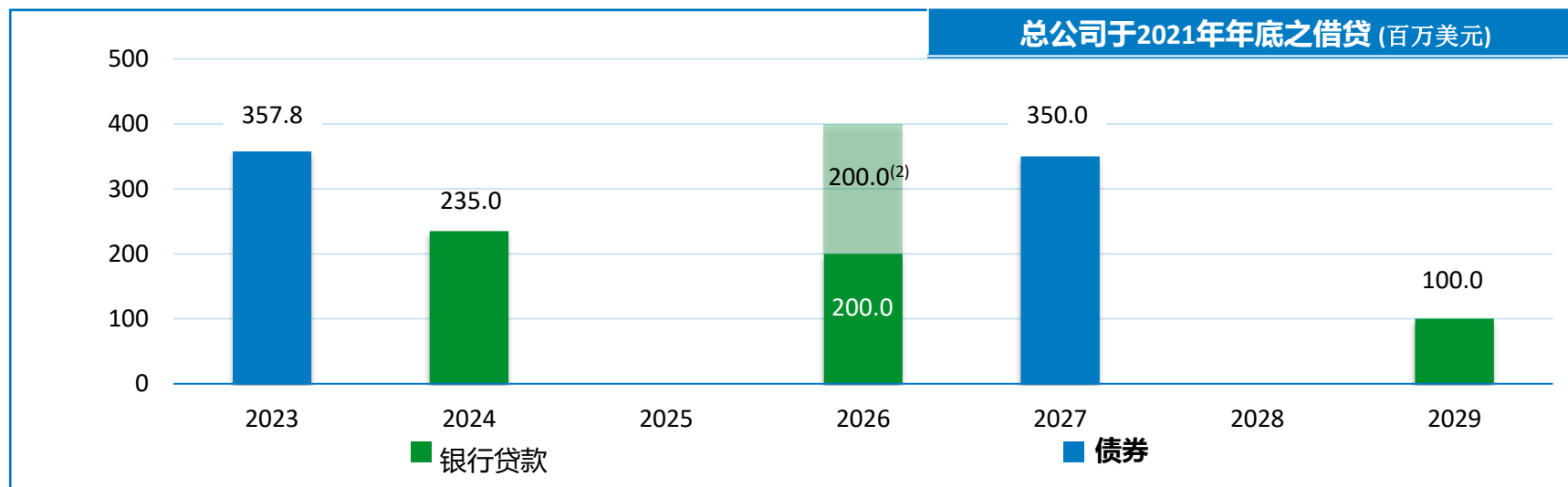
于2021年年底总公司之资产负债表

- 标准普尔及穆迪分别给予投资级别之发行人信贷评级⁽¹⁾
- 标准普尔之评级: BBB-, 展望评为稳定
- 穆迪之评级: Baa3, 展望评为稳定
- 本公司并无借贷于二零二二年到期⁽²⁾
- 债务净额与资产总值比率约 25%
- 债务总额14亿美元, 债务净额13亿美元
- 所有借贷均无抵押, 混合年利率约3.2%及平均到期年期3.3年
- 本公司之利息覆盖率改善至 3.8倍, 二零二零年年底则为3.1倍

		未赎回的债券		
本金	息率	价格	年期	到期日
3.578亿美元	4½厘	101.45	10年	2023年4月16日
3.5亿美元	4¾厘	100.66	7年	2027年9月11日

2022年3月31日市场中位数据。

- 固定利率借贷占总额65%
- 附属公司、联号公司或联营公司之所有借贷概不可向第一太平追索
- 第一太平尚未赎回的债券（上）可透过彭博FIRPAC <Corp> <Go>查阅
- 二零二一年年底现金余额为 1.13 亿美元



(1) 于 2022 年 4 月 20 日发出。(2) 于 2021 年年底后, 已将 2022 年到期之借贷再融资。

第一太平的投资与管理方向

投资准则与策略

- 地理上专注于亚洲新兴经济体
- 行业则专注于消费性食品、基建、天然资源，以及电讯
- 所投资的公司须具有稳健或市场领导地位
- 公司须具有强大及承诺溢利增长的潜力，大量现金流，以及在遵循行业领先的环境、社会及管治守则的同时增加股息
- 有潜力与各投资公司共同投资于新数码及可再生能源业务

管理方向

- 取得有意义的董事会参与权
- 参与制定策略方向，业务计划及表现，以及环境、社会及管治目标
- 与各投资公司的管理层于收购和出售的活动合作
- 策划管理奖励计划，包括财务及可持续发展的目标，以保持管理层与持份者的利益一致
- 将各投资公司的财务及环境、社会及管治水平提升至国际级别标准

投资目标

- 透过提升第一太平的经常性盈利及股息，以及以亚洲新兴经济体为投资重点，于中期提升股价，创建股东价值
- 透过于各投资公司董事会的影响力，帮助提升其盈利、现金流及股息的潜力
- 将可持续发展因素全面纳入投资决策及管理风险常规中，以建立可持续的长期回报

已展开三年期股份回购计划

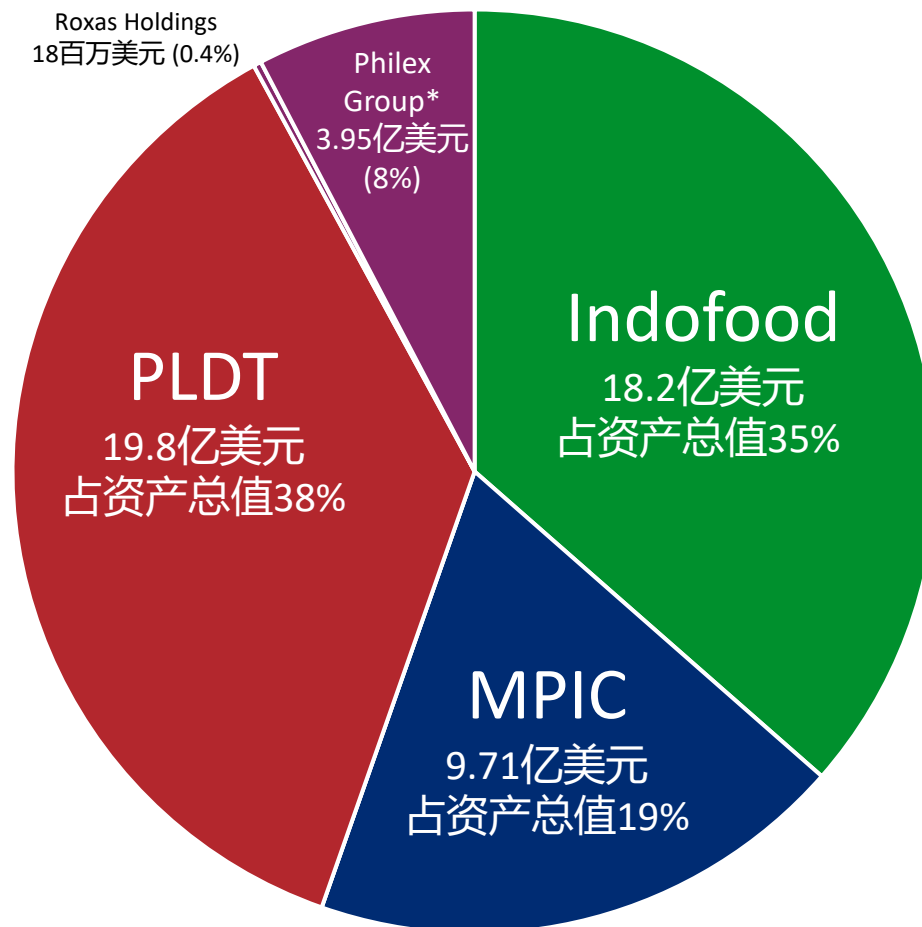
- 第一太平目前之交易价格与其资产净值的折让相对较高
- 第一太平因此于2021年3月展开一项三年期1亿美元的股份回购计划，反映管理层继续致力为股东创造价值的承诺
- 已购回的股份已被注销，实时为所有股东增加每股资产净值、每股盈利，以及每股股息

资产总值52亿美元

投资多元化，回报丰厚

- 成熟型及成长型投资的权重均衡
- 不同行业的权重均衡
- 18年增长：从2003年年底至2021年年底，资产总值的年均复合增长率为 9%
- 从2003年至2021年，第一太平股息收入的年均复合增长率为 17%
- 自2010年，第一太平股息政策为分派不少于经常性溢利的25%
- 于2021年3月展开1亿美元的三年期股份回购计划

消费性食品	35%
基建	19%
电讯	38%
天然资源	8%



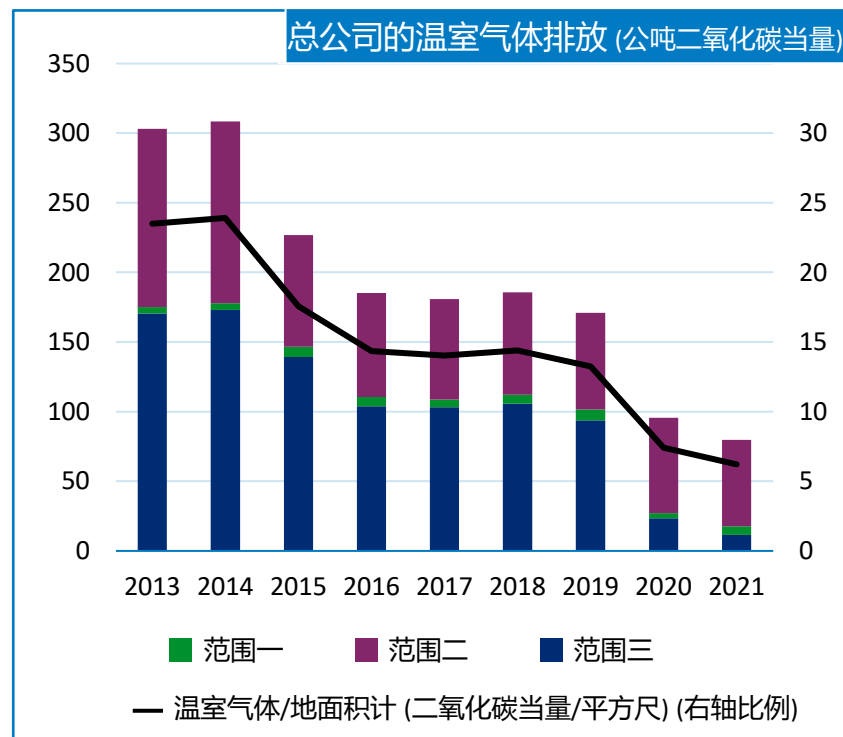
截至2022年3月31日的数据；凑整可能影响总计。并无计入总公司债务净额。

*包括Philex, PXP Energy及SMECI票据 (参阅第23页)。

2021年的环境、社会及管治报告包括Indofood

2021年的环境、社会及管治报告包括Indofood

- 随着Indofood将于2022年5月底发表首份2021年度可持续发展报告，第一太平亦将同时发表其首份2021年综合环境、社会及管治报告
- 2021年的成绩包括正式将环境、社会及管治关键绩效指标于纳入所有员工的年度花红计算，将可持续发展与第一太平各级薪酬正式连系
- 环境、社会及管治风险评分增加，将潜在影响从“中等”提升至“重要”
- 我们的环境、社会及管治报告，可浏览[此处](#)



代理顾问评级

恒生可持续发展指数	A+	位列首四分之一
ISS Governance QualityScore	2	位列香港高位
ISS ESG 企业、环境、社会及管治表现	C	优越地位
MSCI环境、社会及管治评级	BB	从2019年评级B提升
Sustainalytics环境、社会及管治风险评级	15.2	“低风险”

董事会高度独立; 环境、社会及管治的主要表现指标

- 独立非执行董事占第一太平十人董事会半数，其余为两名执行董事及三名非执行董事
- 审计与风险管理委员会、薪酬委员会、财务委员会、企业管治委员会，以及提名委员会均由独立非执行董事担任主席
- 2021年的举措包括倾向将环境、社会及管治表现正式纳入计算年度员工花红

总公司超额完成减排目标

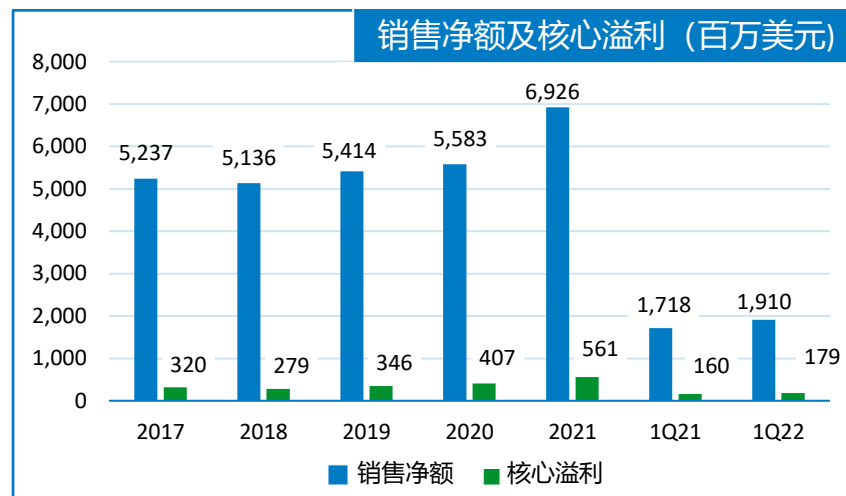
- 于第一太平的2019年环境、社会及管治报告中，公司承诺在2021年和2022年将总公司的温室气体排放总量较2019年分别减少10%和15%
- 以上两项目标已于2020年达到，温室气体排放量已减少44%，第一太平将于2022年开始，透过购买可再生能源稳定减少总公司的温室气体排放，于港灯增加配额后，将购买10,000千瓦时可再生能源
- 第一太平的温室气体排放量已获低碳亚洲认证

2022年第一季度财务摘要

- 受惠于由品牌消费品部门带领的销售额上升，销售净额创新高由24.6万亿印尼盾上升12%至27.4万亿印尼盾；海外销售额现为 3.7 亿美元，占总销售额 27%
- 受销售增长、汇兑亏损减少及营运开支增长放缓的推动下，核心溢利由2.3 万亿印尼盾上升 13% 至创纪录的 2.6 万亿印尼盾
 - 品牌消费品的销售额上升 16% 至 16.9 万亿印尼盾，由於投入成本升幅扩大，除利息及税项前盈利下降 5% 至 3.3 万亿印尼盾
 - 由於提前采购避免了小麦价格强劲飙升的压力，Bogasari 销售额上升 26% 至 7.6 万亿印尼盾，除利息及税项前盈利上升18% 至 5,420 亿印尼盾
 - 农业业务销售额下降 13% 至 4.1 万亿印尼盾，受惠于商品价格上升，除利息及税项前盈利上升一倍至 1.0 万亿印尼盾
 - 分销业务销售额上升7% 至1.4 万亿印尼盾，除利息及税项前盈利上升30% 至1,050亿印尼盾

展望

- 尽管小麦和棕榈油等原材料的投入成本上升，全年除利息及税项前盈利率可望维持于 18-20%水平
- 在Pinehill 於22年第一季度销售额增长 25% 和销量增长 20% 的带动下，品牌消费品业务的强劲销售增长预计将可持续
- 大部份产品类别於22 年第一季度的价格及销量增长显示大部份 Indofood 产品的市场地位强大，令其有足够的定价能力，可将大部份上升的商品成本转嫁
- 预计于印尼当地及 Pinehill在非洲，中东和欧洲东南部市场的增长将可于 2022年及续后持续，Pinehill 业务扩张至新市场令消费群由 8.5 亿增加至 10 亿



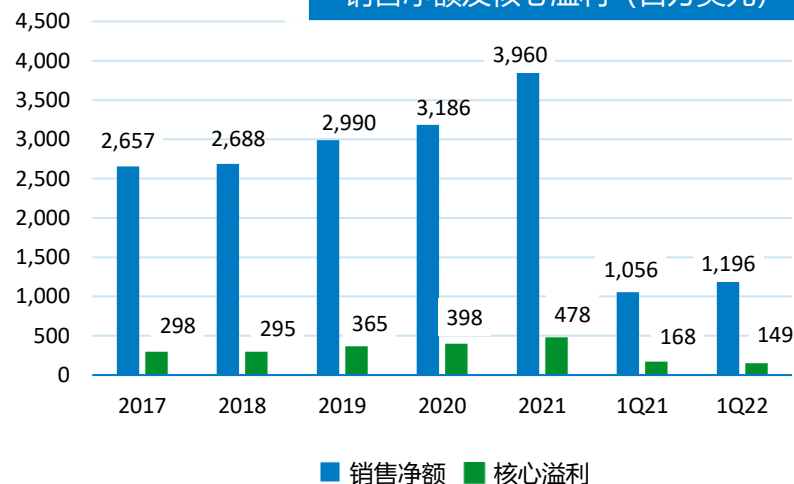
除利息及税项前盈利率比较

	1Q21	1Q22
面食	26.7%	23.0%
乳制品	16.8%	11.0%
零食	15.6%	7.6%
食品调味料	10.6%	12.3%
营养及特别食品	8.6%	9.1%
饮料	7.4%	8.2%
ICBP整体	25.3%	20.6%
Bogasari	7.6%	7.2%
农业业务	10.0%	25.3%
分销业务	6.0%	7.4%
Indofood整体	20.0%	19.0%

2022年第一季度财务摘要

- 受面食业务及Pinehill增长速度超出预期带动，销售净额以印尼盾计创新高，由15.1万亿印尼盾上升14%至17.2万亿印尼盾
- 由于成本上升23%，除利息、税项、折旧及摊销前盈利由4.2万亿印尼盾下降7%至3.9万亿印尼盾
- 由于面食及乳制品部门利润率收缩，除利息及税项前盈利率由25.3%下降至20.6%
- 核心溢利由2.4万亿印尼盾下降11%至2.1万亿印尼盾
- ICBP的新产品已进入Pinehill各市场，为其10亿的消费者市场奠定多元化增长的基础
- 所有产品类别的价格及销量增长为全年除利息及税项前盈利率增长19-20%奠定信心

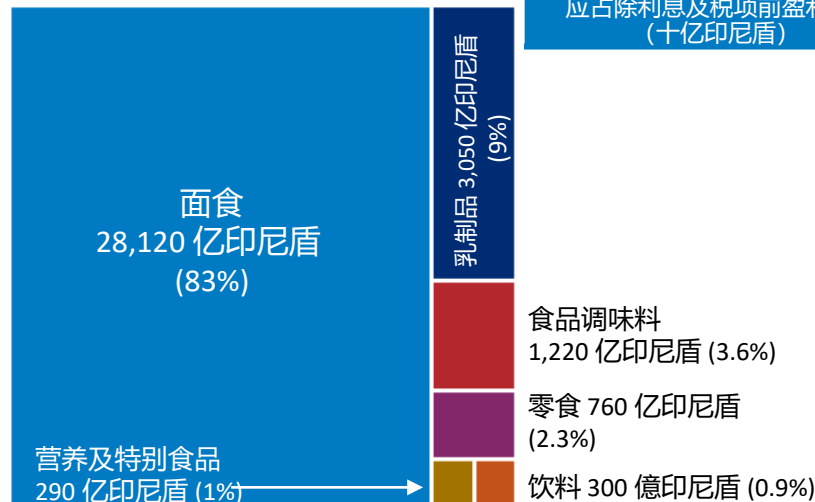
销售净额及核心溢利（百万美元）



销售净额来源（十亿印尼盾）

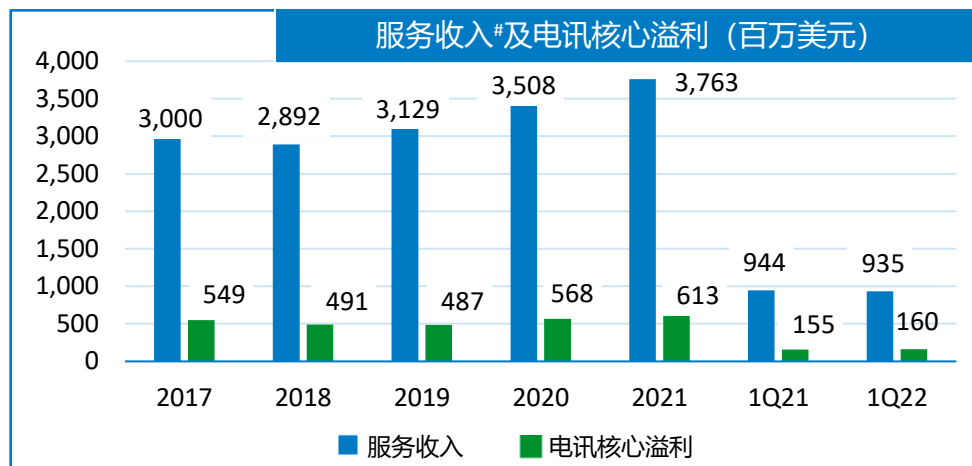
	1Q21	1Q22	变动
面食	10,865	12,250	13%
乳制品	2,360	2,777	18%
零食	889	1,012	14%
食品调味料	932	991	6%
营养及特别食品	244	317	30%
饮料	338	369	9%
对销	(535)	(527)	-1%
总计	15,092	17,189	14%

应占除利息及税项前盈利（十亿印尼盾）



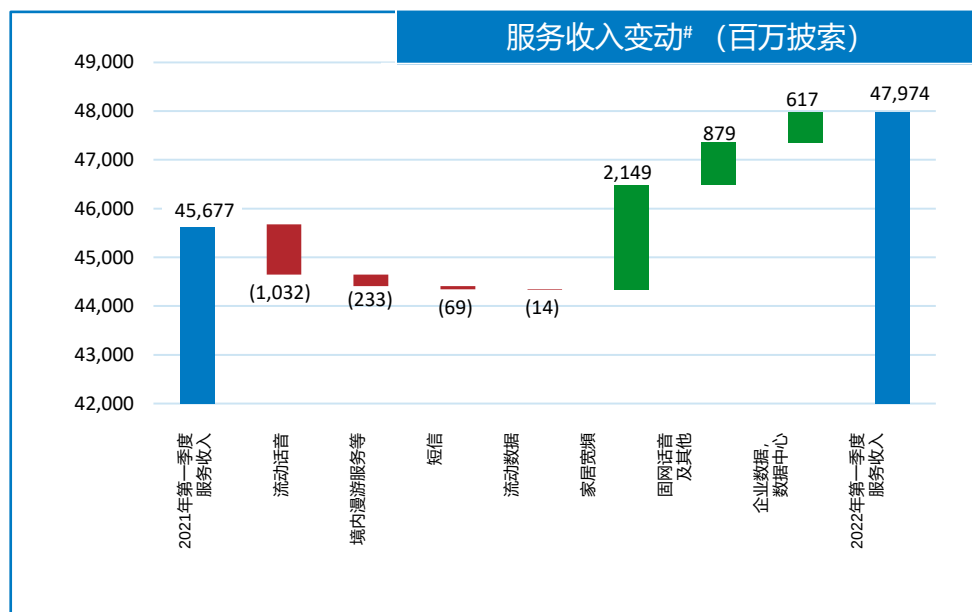
2022年第一季度财务摘要

- 由于固线的数据及宽频业务收入增加，服务收入[#]上升5%至新高的480亿披索
- 强劲的服务收入增长及拨备减少，被现金营运开支上升所抵消，除利息、税项、折旧及摊销前盈利*增加10%至新高的255亿披索
- 较高的除利息、税项、折旧及摊销前盈利被较高的折旧及融资成本抵消，电信核心溢利增加9%至82亿披索
- 债务净额与除利息、税项、折旧及摊销前盈利比率为2.33倍，信贷评级维持于投资级别，税前利息成本由2021年的4.31%下降至4.02%



展望

- 在家居及企业业务带动下，服务收入于2022年可望持续创新高
- 2022年全年电信核心溢利有望达330亿披索
- 除经常性分派60%外，正考虑增派特别股息
- 预留 90 亿披索为额外特别股息提供资金
- 2022 年资本开支达850 亿披索，以提供家居宽频、网络等需求
- 出售电讯塔的770亿披索收入将可令债务净额/除利息、税项、折旧及摊销前盈利率减低至 2.0 倍以下，为特别股息及 2022 年的支出提供资金

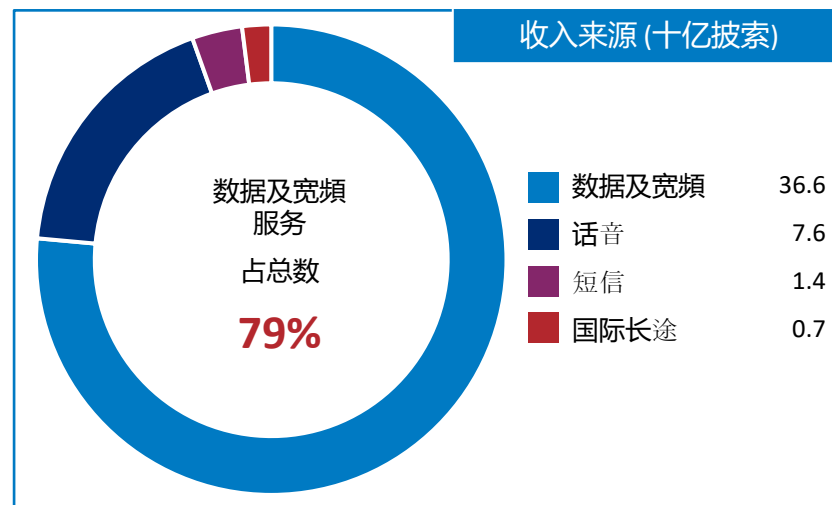


* 所有除利息、税项、折旧及摊销前盈利数据均不包括人力精简计划成本。

[#]未扣除通话接驳成本。

家居业务继续扩展固线无线业务

- 受家居宽带新安装飙升带动，2022年第一季度家居服务收入上升25%至136亿披索
- 与2021年年底相比，第一季度光纤安装总量增加303,000户，净增加213,000户的连接
- 家居每用户之每月平均服务收入由2021年第四季度的1,264披索上升4%至1,295披索
- 入屋总量自2021年年底上升11%至15.5百万，光纤足迹网络总长上升8%至803,000光纤缆千米
- 端口容量增加8%至6.25百万
- 新增480,000个光纤端口，完成2022年1.7百万个目标的29%
- 仅20%的市场渗透率为PLDT领先市场的网络素质提供持续的增长潜力



个人业务流动数据上升

- 由于语音、境内漫游服务、短信，以及流动互联网的收入下降，抵消流动宽频收入的增加，2022年第一季度个人服务收入下降8%至204亿披索
- 流动数据流量比2021年的季度平均量上升21%至1,010拍拉元组
- 于2022年第一季，每用户流动互联网平均数据用量由2021年全年的平均7.3吉字节(GB)上升至8.5吉字节(GB)
- 活跃数据用户为41.6百万户，2021年全年平均为40.0百万户
- 每月增值率逐月增加，但低于疫情前的速度
- 增长动力：经济复苏，5G使用，免费服务

第一太平收购 Voyager 权益，PayMaya 获取牌照

- 第一太平在Voyager的C轮融资中投资2000万美元，公司估值为14亿美元，以实现独角兽地位
- PLDT的金融科技业务PayMaya从菲律宾中央银行BSP获取电子银行业务牌照
- 新的Maya Bank将专注提供服务予没有银行账户和服务不足的菲律宾人
- PLDT提供菲律宾最广大的金融科技生态系统，包括电子货币包(PayMaya)、汇款网络(Smart Padala)和非银行支付处理业务

PLDT Enterprise业务为增长准备就绪

- 由于企业数据、无线平台、信息及通讯科技业务共置，以及投入使用的云端服务的数据中心终端服务位从2021年第一季度至2022年第一季度增加41%，2022年第一季度的企业服务收入上升7%至116亿披索
- 于菲律宾拥有最大的数据中心组合：10所数据中心超过9,000个终端服务位、72兆瓦、有冗余能力的服务水平协议达99.9%
- 正为超大规模客户兴建第11所数据中心，以提供世界级水平的设施
- 云端许可证550,000，较2021年第一季度增长36%，企业宽频连接增长8%至140,000
- 2019冠状病毒病限制逐步放宽，超大规模/数据中心业务，经济增长将巩固2022年收入

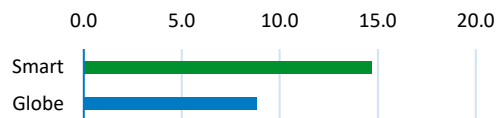
观察者表示PLDT的网络为全国最优秀

- 独立行业观察者认同PLDT的客户体验在固线及无线领域均是市场最佳
- [Opensignal](#) 于其2022年第一季度的报告中称Smart赢取16个类别中的11项速度和体验奖项，并称Smart是“要挑战的运营商”
- [Ookla](#) 2021年下半年固线业务数据在下方：
- Smart自2018年至2021年连续4年赢得Ookla的菲律宾Speedtest Award for Fastest Network奖项
- Opensignal于2022年四月表示，Smart拥有菲律宾最高速的5G网络，下载速度比Globe Telecom所提供的快三分之二
- 2022年第一季度资本开支包括：
 - 增加超过100个5G基站
 - 增加超过900个LTE基站
 - 增加480,000个快速推进光纤到户（「fiber-to-the-home」）端口

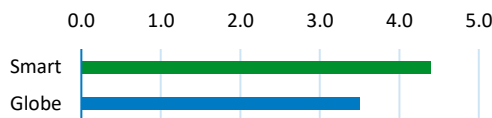
整合固线及无线网络结构

- 由需求带动的2022年资本开支预算为850亿披索(之前的指引则为最少760亿至800亿披索，2021年的支出为890亿披索)，迈向资本开支低于服务收入40%的目标的第一步
- 预期家居宽频和的数据中心业务增长持续，2022年资本开支将投资于扩大容量
- 当地连接电缆容量于2022年将增加三分之一以上至107Tb，而国际连接电缆容量则从19Tb增加到60Tb，到2024年年底将倍增至131Tb
- 资本开支可支持2030年减排40%的目标
- 第11所数据中心正在建设中，以支援超大规模企业的需求
- Smart的5G，LTE和3G服务覆盖97%菲律宾人口，86%的客户拥有LTE（81%）或3G（5%）手机
- 过去10年的总资本开支为5,185亿披索，已建立盈利持续增长的强劲基础

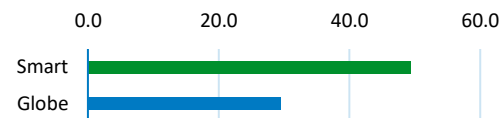
5G 可用性 (时间百分比)



5G 覆盖率 (1最差, 10最好)

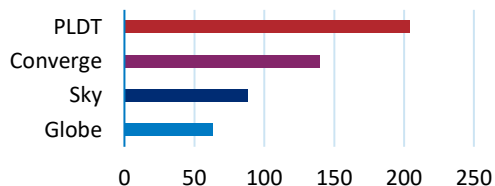


5G 下载速度 (Mbps)

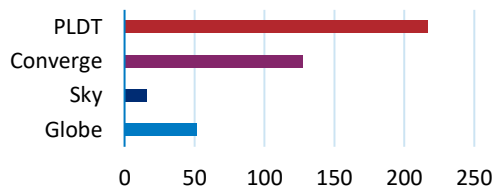


数据源: [Opensignal](#), 2022年第一季度。

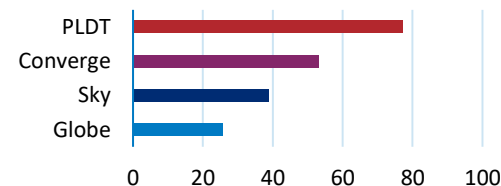
最高下载速度 (Mbps)



最高上载速度 (Mbps)



速度评分



数据源: [Ookla](#), 2021年下半年之数据。

出售及租回5,907座流动通讯电讯塔

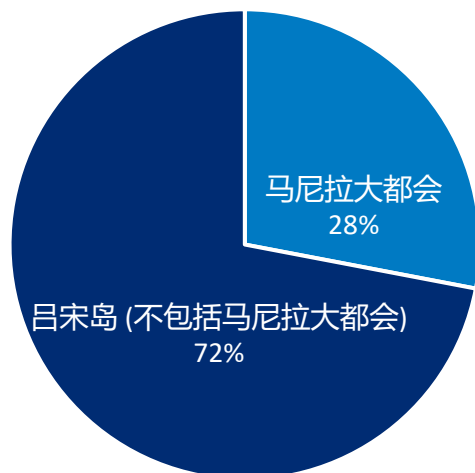
- 2,934 座电讯塔将以 350 亿披索出售予 EdgePoint旗下公司
- 2,973座电讯塔将以 420 亿披索出售予 edotco Group旗下公司
- PLDT 将保留常用基础设施（天线、远程无线电、微波天线、光纤回程）的拥有权
- 买家收取电讯塔钢铁结构、遮盖建筑、冷却系统和电力设备
- 租回所有电讯塔10 年，期间买家需负责提供营运和保养服务及电力
- 承诺兴建额外1,500座电讯塔
 - 每组合750座
 - 500 座将于2025 年前落成
 - 250 座将于继后五年内落成

减少成本及债务；特别股息予股东

- 电讯塔组合以20倍吸引的估值/除利息、税项、折旧及摊销前盈利出售
- 770亿披索收益的用途包括：
 - 减债275亿披索
 - 避免245亿披索的新债务
 - 特别股息90亿披索
- 370 亿披索的实时非经常性收益及 180 亿披索的递延非经常性收益
- 每年的运营开支节省/盈利提升 14 亿披索及节省26 亿披索利息开支
- 交易由5月至2022年第四季度分段完成
- Smart 获保证可长期使用电讯塔
- 100,000披索/电讯塔/月的基本收费与 PLDT/Smart 的营运成本相若，较定建便宜
- 可享有电讯塔共享折扣

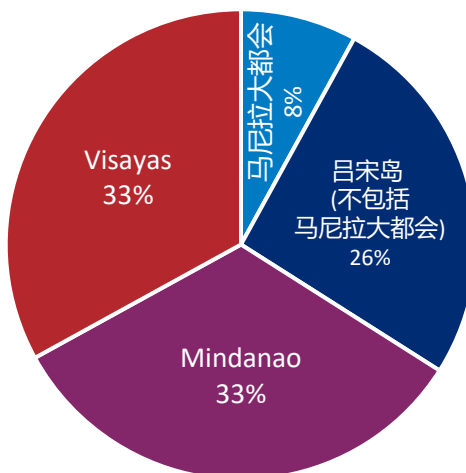
EdgePoint

(2,934座电讯塔)



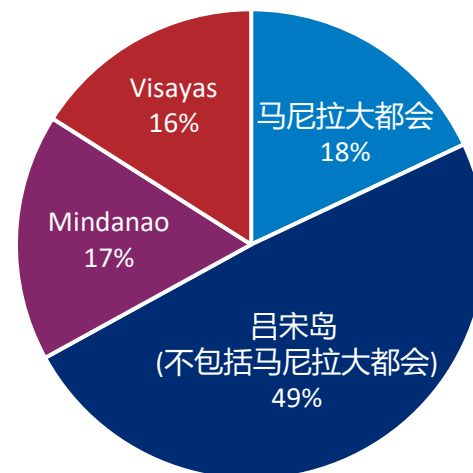
edotco

(2,973座电讯塔)



总计

(5,907座电讯塔)



METRO PACIFIC INVESTMENTS

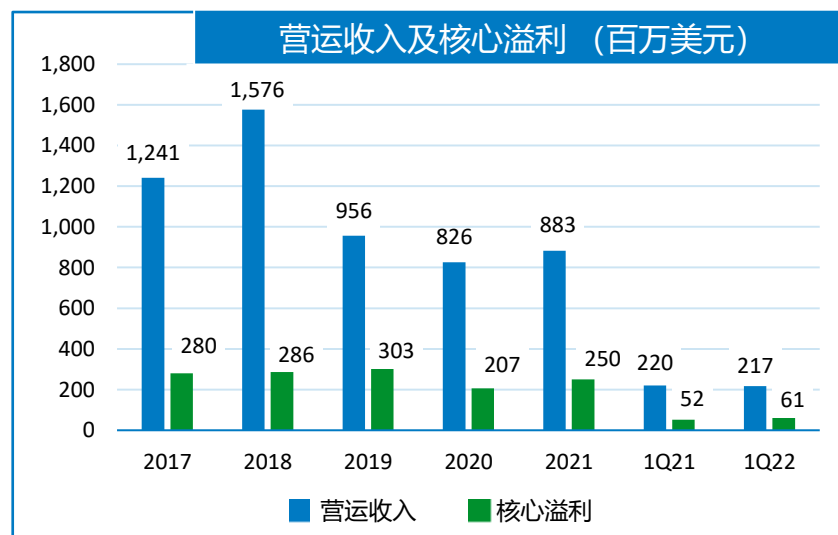
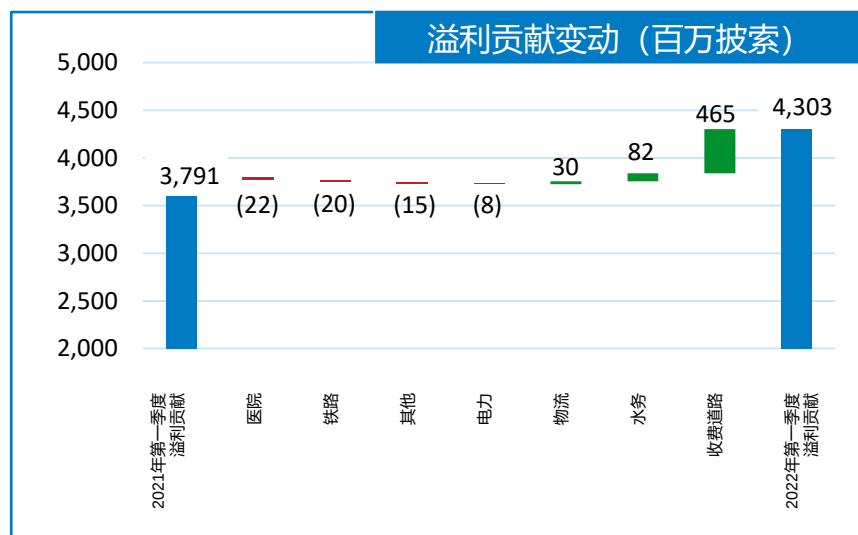


2022年第一季度财务摘要

- 收费道路及水务业务的贡献上升，令来自所投资的公司之溢利贡献由38亿披索上升14%至43亿披索
- 利息净额由9.68亿披索下降至8.66亿披索，核心溢利由25亿披索上升23%至31亿披索
- 电力输送及收费道路业务受惠于电力需求和交通流量强劲复苏
- 2021年第一季度盈利受惠于出售Global Business Power及Don Muang Tollway、非经常性收益因而由45亿披索下降43%至25亿披索
- 截至2022年3月底，MPIC总公司的现金为173亿披索，债务净额658亿披索

盈利增长、股份回购及可持续发展

- 随着经济持续增长，对MPIC业务所提供的服务需求因而上升，有助2022年全年盈利增长
- MPIC总公司的平均债务利息为4.93%，去年同期则为5.42%
- MPIC已押后非必要的投资，并专注于基建项目的资本开支
- 2020年3月至2022年4月期间投放76亿披索作股份回购，於2022年5月初余下之股份回购的预算为30亿披索
- MPIC将其2021年的报告整合至与TCFD的披露建议框架一致

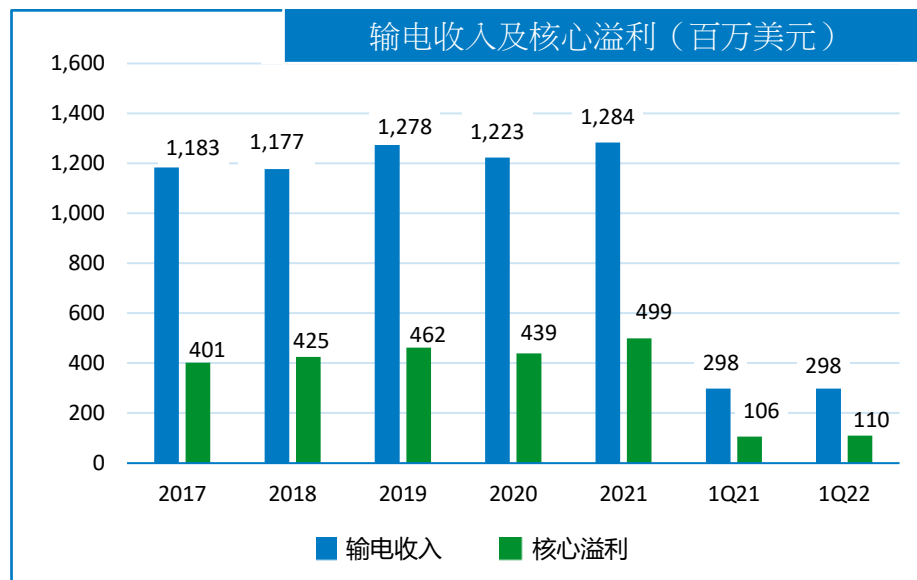


注：2019-2021年第一季度的美元收入数据显示在2021年第一季末出售GBP予Meralco前的持续运营业务

2022年第一季度财务摘要及展望：

Meralco

- 售电量上升6%，输电收入由144亿披索上升6%至153亿披索
- 收入上升，核心溢利由51亿披索上升10%至56亿披索
- 售电量上升6%至11,069千兆瓦时
- 因购买电力的成本由 475 亿披索上升30% 至 616 亿披索，收入总额由 647 亿披索上升 33% 至 859 亿披索
- 资本开支由42 亿披索上升41% 至 60 亿披索
- Bulacan太阳能发电厂现已启用，电能为50兆瓦交流电
- MGen的中期目标是兴建3,000兆瓦新发电厂，其中最少一半将以可再生能源电力发电



备注：Meralco的特许权于2028年届满。

2022年第一季度营运摘要：发电

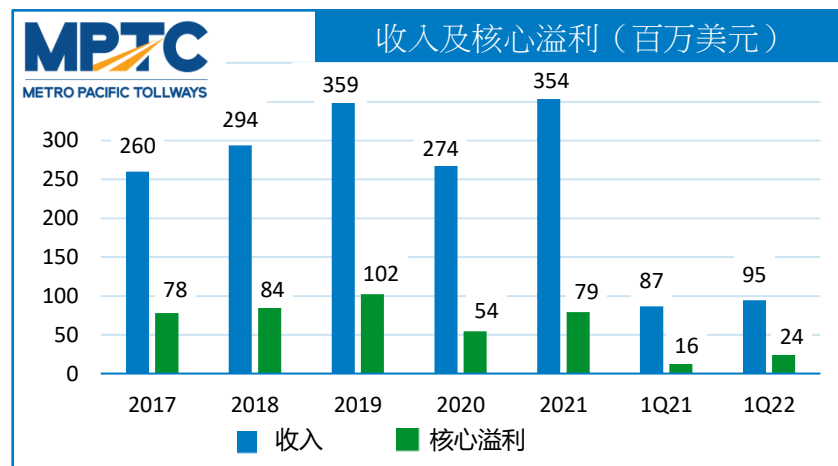
- 因受台风奥黛特影响及定期保养工作，MGen 于2022年第一季度的发电量由3,288千兆瓦时下降 8% 至 3,011千兆瓦时
- 3 月份的发电量较 2 月份上升 3%至 1,172千兆瓦时
- GBP于2022年第一季度的发电量下降 16%至 1,032千兆瓦时
- SBPL 因按计划停止运作以致产量於第一季度由743千兆瓦时下降 16% 至 624千兆瓦时
- PacificLight Power 的发电量持平于 1,324千兆瓦时
- First Bulacan提供31千兆瓦时的太阳能电力

开始大量生产可再生能源

- MGreen可再生能源发电附属公司计划增加兴建新产能，于2030年前将现在微不足道的可再生能源发电量份额增加至1,500兆瓦
- 位于Bulacan 的Powersource First Bulacan Solar的50兆瓦发电厂已于2021年开始商业运作
- 在建项目：
 - 与 Mitsui 合作于 Baras, Rizal 的75兆瓦交流电太阳能电厂
 - 与 Vena 合作于 Ilocos Norte 的68兆瓦交流电太阳能电厂
 - 与 Mitsui 合作于 Cordon, Isabela 的45兆瓦交流电太阳能电厂

2022年第一季度财务摘要及展望：收费道路

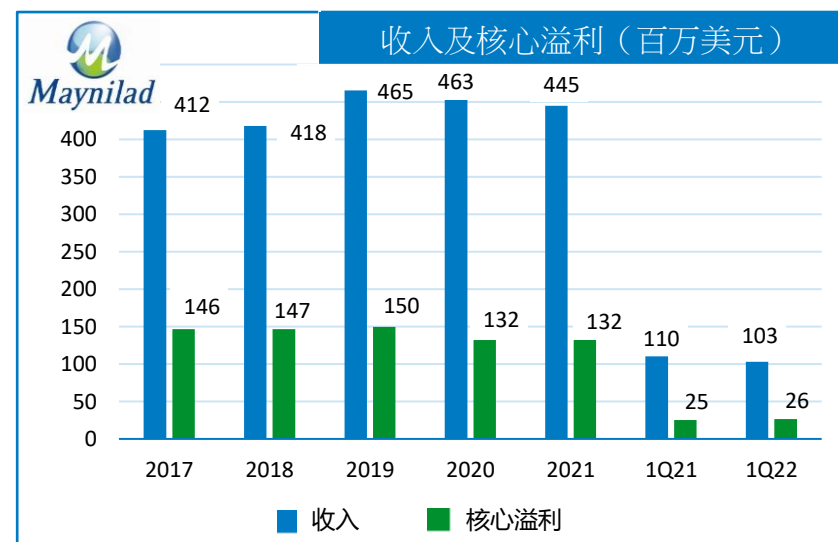
- 由于隔离措施的限制缓和令车流量增加，以及收费率上升，收入上升15%至48亿披索
- 在收费收入增加的推动下，核心溢利升幅扩大，由7.88 亿披索上升59%至 13 亿披索
- 菲律宾的交通流量上升7%至平均524,236驾次
- 在印尼的Nusantara车流量增加 13%，在越南的 CII B&R车流量则上升49%
- 随着 2022 年将有一新项目投入服务，收入有望进一步上升，2023 年将进一步增添五项目
- 2022 年第一季度资本开支上升近倍至 109 亿披索



备注：NLEX、SCTEX 及 CAVITEX 的特许经营权分别于2037年、2043年及2033年 / 2046年届满。

2022年第一季度财务摘要及展望：水务

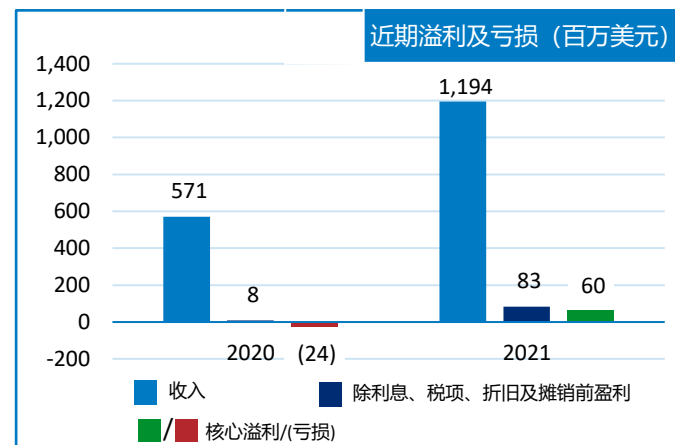
- 由于收费用水量下降2%，以及平均实际水费下降1%，Maynilad的收入下降1%至53亿披索
- 由于营运效率持续提高令开支下降，核心溢利增长 10%至 14 亿披索
- 资本开支上升近倍至34 亿披索，主要为新的用水处理厂提供资金
- 于2021年5月与监管机构签订经修订特许权协议，订立稳定的条款及于特许权有效期内的「合理」回报
- 2022 年 1 月获授为期25年之特许经营权
- 收费用水量1.24 亿立方米，平均收费率每立方米40.9披索



备注：Maynilad 的特许经营权于2037年7月31日届满。

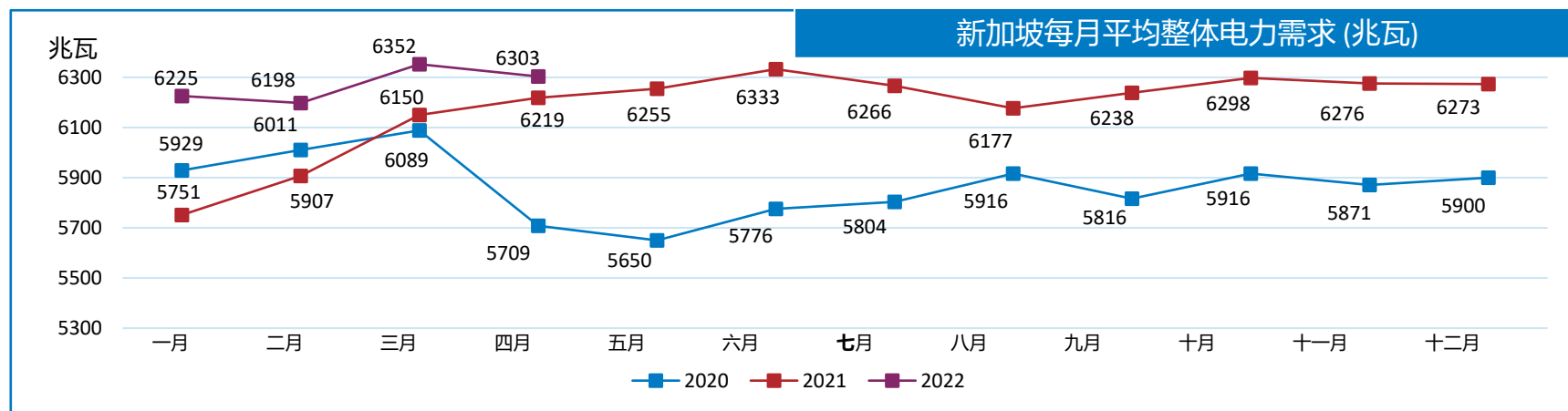
2021年全年财务摘要

- 随着新加坡的电力需求继续从2019冠状病毒病的低位复苏，PLP改善其于2021的财务表现，并于2021年创新高（见下面折线图）
- 受惠销量和电费均上升，收入上升一倍至16 亿新加坡元，去年则为7.863 亿新加坡元
- 除利息、税项、折旧及摊销前盈利*增长10倍至1.115亿新加坡元，2020年则为1.14千万新加坡元
- 核心溢利8.07千万新加坡元，2020年则为核心亏损3.36千万新加坡元
- 电力销售量上升10%至5,459千兆瓦时，2020年则为4,942千兆瓦时



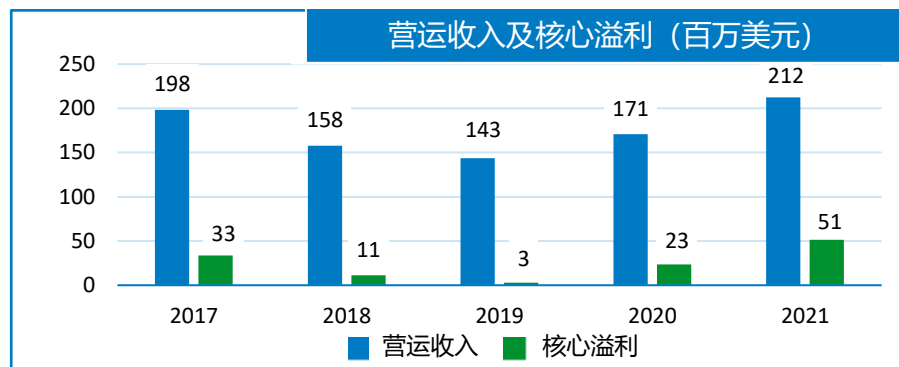
展望

- 新加坡电力市场的供需情况预期可持续改善
- PLP 联同Medco Power Indonesia 及于新加坡上市的Gallant Venture Ltd.组成财团发展太阳能发电项目，以100兆瓦的电能从印度尼西亚进口至新加坡
- 预计布兰岛(Bulan Island)太阳能发电厂于初阶段装置的发电量为670兆峰瓦，透过一条230千伏特高压交流电的海底专缆，由电厂连接至新加坡电网



2021年全年财务摘要

- 由于铜的平均变现价飙升及金价上升，营运收入由85亿披索上升24%至105亿披索，惟部份受金属产量下降所抵消
- 由于电力、劳工相关、以及材料及物资成本上升，现金生产成本上升5%至每公吨565披索，去年则为每公吨538披索
- 由于铜价上升使营运收入增加，核心溢利上升超过1倍至10年新高的25亿披索，去年则为12亿披索
- 黄金变现价由每盎司1,757美元上升2%至1,785美元
- 铜变现价由每磅2.87美元上升48%至4.24美元



展望

2021年全年生产摘要

- 矿产碾磨量上升1%至7.95百万公吨，去年则为7.84百万公吨
- 由于提取率下降，黄金产量由56,000盎司下降2%至55,149盎司
- 黄金品质每公吨0.285克，去年则为每公吨0.283克
- 由于提取率及质量下降，铜产量下降1%至2.62千万磅，去年则为2.64千万磅
- 铜品质为0.186%，去年则为0.187%
- 每盎司黄金的合共生产营运成本为1,202美元，去年则为1,362美元，而生产每磅铜则为2.85美元，去年则为2.22美元

- 现运作中的Padcal矿场的开采期已延长两年至2024年年底
- 延长开采期有更多时间发展资源丰富的Silangan项目（见下表）
- Silangan项目的目标为于2022年开展分阶段发展计划，及于2025年开始商业运作
- Philex 计划进行最多达31.5亿披索的供股计划，为Silangan专案集资

	Silangan矿产资源估算量				
	公吨 (百万)	铜 (百分比)	黄金 (克 / 公吨)	铜 (百万磅)	黄金 (千盎司)
已探明	438	0.55	0.67	5,280	9,390
已显示	133	0.43	0.47	1,260	2,010
已探明及显示总计	571	0.52	0.62	6,540	11,400
推断	224	0.36	0.48	1,790	3,490
总计	795	0.47	0.58	8,320	14,890

Indofood 盈利可望持续强劲

- 由于Pinehill各市场对 Indofood 产品的需求持续增加，强劲的需求可令 2022 年及续后的盈利增长持续
- Indofood 传统上受惠于较高的软性商品价格，较强劲的农业业务盈利及 Bogasari 的成本加成定价销售模式可抵消于品牌消费品业务的利润率压力
- 除利息及税项前盈利率于 2021 年创新高后有望继续保持强劲

MPIC可望受道路与电力业务的推动

- MPIC 的收费道路业务预计于 2022 年有数项新项目投入服务，将提高其对 MPIC 的盈利贡献
- Meralco 将于 2022 年推出新的可再生能源发电厂，将为营业额带来长久的增长
- Maynilad 水务业务监管事宜的稳定性将有助提高盈利
- MPIC管理层继续开发新业务以助未来盈利增长

PLDT家居业务带领增长

- 住宅光纤宽带服务需求持续强劲上升，带领家居业务的收入持续强劲增长
- 企业业务继续受惠于数据中心对服务的需求不断增长
- 消费者流动服务的价格竞争持续激烈，预计将为个人业务部门的利润率带来压力
- 较低的资本开支及预期以逾 10 亿美元计出售通讯塔可提高派发特别股息的期望

第一太平盈利增长稳健

- 第一太平管理层对其所投资的公司于未来二至三年期间的溢利贡献增长充满信心
- 溢利贡献增长对日后的营业额和经常性溢利有支持
- 派息比率 25% 的股息政策可令派发予股东的每股股息持续增长
- 于两年后完成的股份回购计划将可提高每股盈利、股息、以及资产净值
- 现金利息盈利比率达 3.5 倍或更高
- 将环境、社会及管治深度融入策略及实践，从而提高声誉

附录

股东数据
财务资料摘录

应对2019冠状病毒病

第一太平于营运公司及流动资金已进行压力测试

- 2019冠状病毒病疫情对第一太平集团公司提供的众多产品和服务的需求均有增加
- 公司已准备多项对业务和流动资金可能会产生潜在影响的方案
- 第一太平持有充足现金资源应付所有现金需求，包括所有利息支出，以及总公司的营运开支及储备
- 无借贷于2022年到期
- 第一太平总公司应对疫情的措施包括：于大厦入口进行体温检查、必要时实施在家工作，以及坚持倡导彻底洗手、保持社交距离及佩戴口罩
- 大多数商务出行无限期暂停

Philex 及Roxas 正协助其小区

- 大型黄金及铜矿公司 Philex 已在其所有工地推行疫情应对政策
- Roxas为一家糖及酒精生产商，生产 70% 消毒酒精用作医院及公共场所的手部和平面消毒剂

集团公司努力推动疫苗接种

- 第一太平集团公司正共同努力与当地政府及医疗当局合作，尽量提高员工，其家属及其他持份者的疫苗接种率

Indofood增加说明有需要人士

- 在印度尼西亚面临自然灾害时，Indofood 多年来一直遵循协助当局确保该国所有地区有足够的粮食供应
- 与集团其他公司一样，Indofood 及其附属公司一直遵循政府指引，帮助缓减及阻隔疫情扩散，例如在可行情况下实施在家工作政策、对员工及访客进行体温检查，以及其他相关安排

PLDT确保其数据网络保持稳健

- PLDT 一直确保其数据网络可承受带宽服务大幅增加的需求
- 其提供数据服务折扣，并提供免费浏览新闻和相关讯息以保护公众
- PLDT已加强各店铺及服务中心的卫生措施，并进行体温检测

MPIC 各公司持续调整以应对不断变化的需求

- 收费道路业务已在所有收费站设立电子非接触式付款设施
- Meralco正在扩大推广摇控抄表，减少2019冠状病毒病传播的可能性
- MPIC 拥有 20% 的医院业务继续分配资源以帮助应对2019 冠状病毒病疫情

调整后每股资产净值

百万美元	基准	2022年 3月31日 结算	2021年 12月31日 结算
Indofood	(i)	1,820.4	1,948.7
PLDT	(i)	1,974.7	1,962.8
MPIC	(i)	970.9	1,011.2
Philex	(i)	237.6	243.8
PXP Energy	(i)	59.8	67.0
FP Natural Resources	(ii)	18.2	14.6
总公司 – 其他资产	(iii)	97.4	98.8
– 债务净额		(1,360.8)	(1,322.2)
价值总额		3,818.2	4,024.7
已发行普通股数目 (百万)		4,269.3	4,279.1
每股价值 – 美元		0.89	0.94
– 港元		7.00	7.34
本公司收市股价 (港元)		3.17	2.87
每股股价对港元价值之折让(%)		54.7	60.9

- (i) 以所报股价按本集团的经济权益计算所得。
(ii) 以RHI所报股价按本集团的经济权益计算所得。
(iii) 指SMECI票据之账面值。

溢利贡献及溢利摘要

截至12月31日止年度 百万美元	营业额		对集团 溢利贡献	
	2020	2021	2020	2021
Indofood	5,583.1	6,925.9	194.4	237.0
PLDT	-	-	134.9	139.1
MPIC	825.5	882.5	84.8	98.1
Philex	-	-	8.0	19.3
FPM Power	571.0	1,194.5	(2.5)	21.8
FP Natural Resources	150.9	100.3	(9.9)	(8.9)
来自营运之溢利贡献	7,130.5	9,103.2	409.7	506.4
总公司项目：				
– 公司营运开支			(19.7)	(20.8)
– 利息支出净额			(60.0)	(51.3)
– 其他支出			(8.8)	(7.8)
经常性溢利			321.2	426.5
汇兑及衍生工具 (亏损) / 收益净额			34.0	(24.2)
生物资产公允价值变动之收益			0.1	1.8
非经常性项目			(153.8)	(70.8)
母公司拥有人应占溢利			201.6	333.3

(i) 已适当地扣除税项及非控制性权益。

(ii) 联营公司。

(iii) 来自营运之溢利贡献指所投资之公司对本集团贡献之经常性溢利。

(iv) 经常性溢利指母公司拥有人应占溢利，当中不包括汇兑及衍生工具 (亏损) / 收益、生物资产公允价值变动之收益及非经常性项目的影响。

(v) 汇兑及衍生工具 (亏损) / 收益净额指本集团未作对冲的外币负债 / 资产净额之汇兑折算差额及衍生工具公允价值变动之 (亏损) / 收益净额。(vi) 非经常性项目为由于发生次数或金额大小关系而不被视为经常性营运项目之若干项目。二零二一年之非经常性亏损为七千零八十万美元，主要为本集团的投资和网络资产的减值拨备以及索偿拨备 (八千八百六十万美元) 及本集团的债务再融资成本 (五百七十万美元)，部份被MPIC就不综合入账Global Business Power Corporation (「GBPC」) (二千八百三十万美元) 及出售Don Muang Tollway Public Company Limited (「DMT」) (九百四十万美元) 而产生的收益所抵消。二零二零年之非经常性亏损为一亿五千三百八十万美元，主要为(a)本集团的资产减值拨备，包括于Roxas Holdings, Inc. (「RHI」) 之投资、物业、厂房及设备、商誉、递延成本及其他 (七千四百一十万美元)、出售RHI于Negros Occidental省La Carlota市的蔗糖研磨厂、乙醇厂房及其他资产 (「La Carlota资产」) 的亏损 (一千五百八十万美元) 及债务再融资成本 (七百五十万美元) 及(b) PLDT的人力精简成本 (九百五十万美元) 及Sun商标加速摊销 (六百八十万美元)，以及PacificLight Power Pte. Ltd. (「PLP」) 的照付不议责任及有偿合约的拨备 (七百四十万美元)。

总公司债务净额及现金流

百万美元	借款	现金及现金等值项目	债务净额
2021年1月1日结算	1,430.9	(111.4)	1,319.5
变动	4.3	(1.6)	2.7
2021年12月31日结算	1,435.2	(113.0)	1,322.2

总公司现金流

截至12月31日止年度

百万美元

	2020	2021
股息及费用收入	189.9	204.4
总公司营运开支	(17.3)	(18.6)
现金利息开支净额	(55.2)	(49.3)
已付税项	(0.6)	(0.1)
来自经营业务之现金流入净额	116.8	136.4
投资净额	(14.2)	(13.3)
融资活动		
- 已付分派	(78.4)	(91.7)
- 就回购股份之付款	-	(23.8)
- 偿还借款净额	(234.3)	(1.4)
- 其他 ⁽ⁱ⁾	(3.5)	(4.6)
现金及及现金等值项目增加／(减少) 净额	(213.6)	1.6
1月1日之现金及现金等值项目	325.0	111.4
12月31日之现金及现金等值项目	111.4	113.0

(i) 主要指租赁责任及向购股计划信托人作出之付款

本集团之债务净额及负债对权益比率

综合账

百万美元	2020年12月31日			2021年12月31日		
	债务 净额 ⁽ⁱ⁾	权益 总额	负债对 权益比率 ⁽ⁱⁱ⁾ (倍)	债务 净额 ⁽ⁱ⁾	权益 总额	负债对 权益比率 ⁽ⁱⁱ⁾ (倍)
总公司	1,319.5	1,621.2	0.81x	1,322.2	1,336.5	0.99x
Indofood	2,548.1	5,598.2	0.46x	2,263.2	5,998.2	0.38x
MPIC	3,762.8	5,079.5	0.74x	3,819.5	4,547.2	0.84x
FPM Power	468.4	(42.9)	-	378.3	43.4	8.72x
FP Natural Resources	106.8	55.3	1.93x	82.3	29.0	2.84x
本集团调整 ⁽ⁱⁱⁱ⁾	-	(1,682.8)	-	-	(1,341.2)	-
总计	8,205.6	10,628.5	0.77x	7,865.5	10,613.1	0.74x

联营公司

百万美元	2020年12月31日			2021年12月31日		
	债务 净额 ⁽ⁱ⁾	权益 总额	负债对 权益比率 ⁽ⁱⁱⁱ⁾ (倍)	债务 净额 ⁽ⁱ⁾	权益 总额	负债对 权益比率 ⁽ⁱⁱⁱ⁾ (倍)
PLDT	3,801.1	2,492.0	1.53x	4,483.3	2,499.3	1.79x
Philex	182.6	504.5	0.36x	142.0	523.5	0.27x

(i) 包括短期存款及受限制现金。

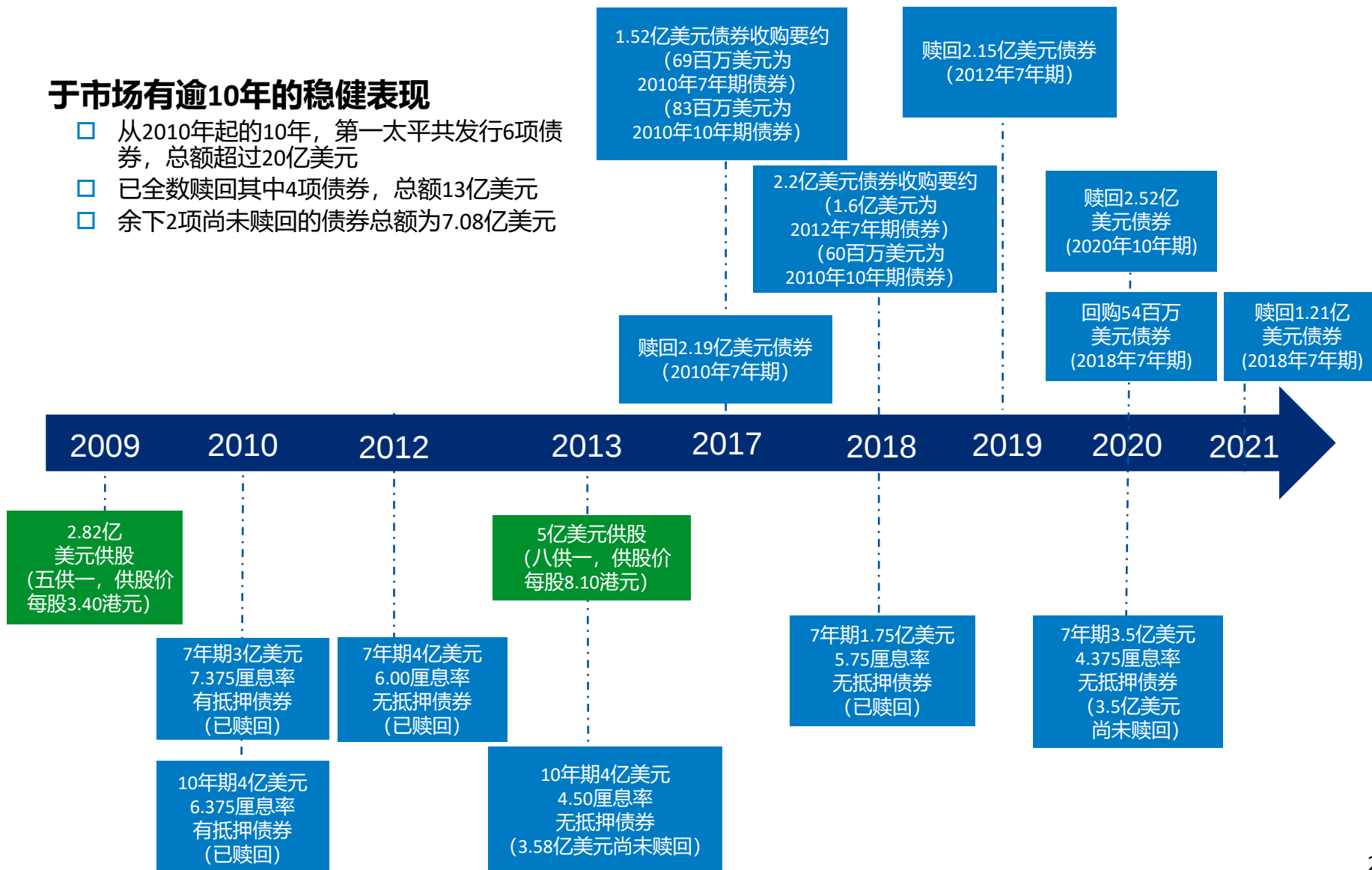
(ii) 债务净额除以权益总额。

(iii) 本集团调整主要指就二零零一年一月一日前收购所产生之商誉与本集团保留盈利之对销，以及其他标准综合账项调整以将本集团作为单一经济实体列报。

于资本市场的佳绩

于市场有逾10年的稳健表现

- 从2010年起的10年，第一太平共发行6项债券，总额超过20亿美元
- 已全数赎回其中4项债券，总额13亿美元
- 余下2项尚未赎回的债券总额为7.08亿美元



第一太平高级管理层



吴汉邦
副董事



杨格成
执行董事兼
首席财务总监



彭泽仁
常务董事兼行政总监



任展弘
副董事



Ray C. Espinosa
副董事



陈炳昌
执行副总裁
财务总监



连子行
执行副总裁
税务及库务



杨鸿祥
执行副总裁
企业拓展



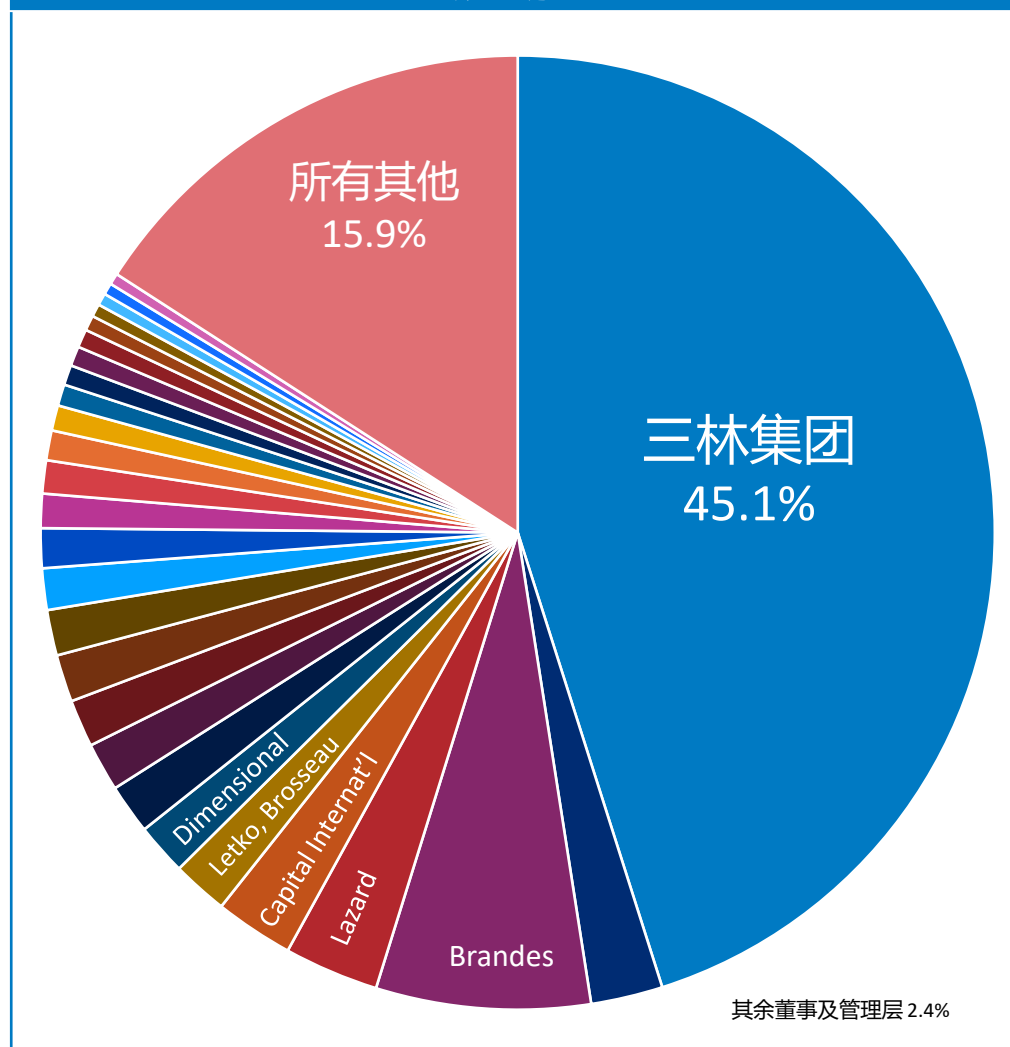
Victorico P. Vargas
副董事



玛亦玲
副董事

于本公司之持股架构

股东明细



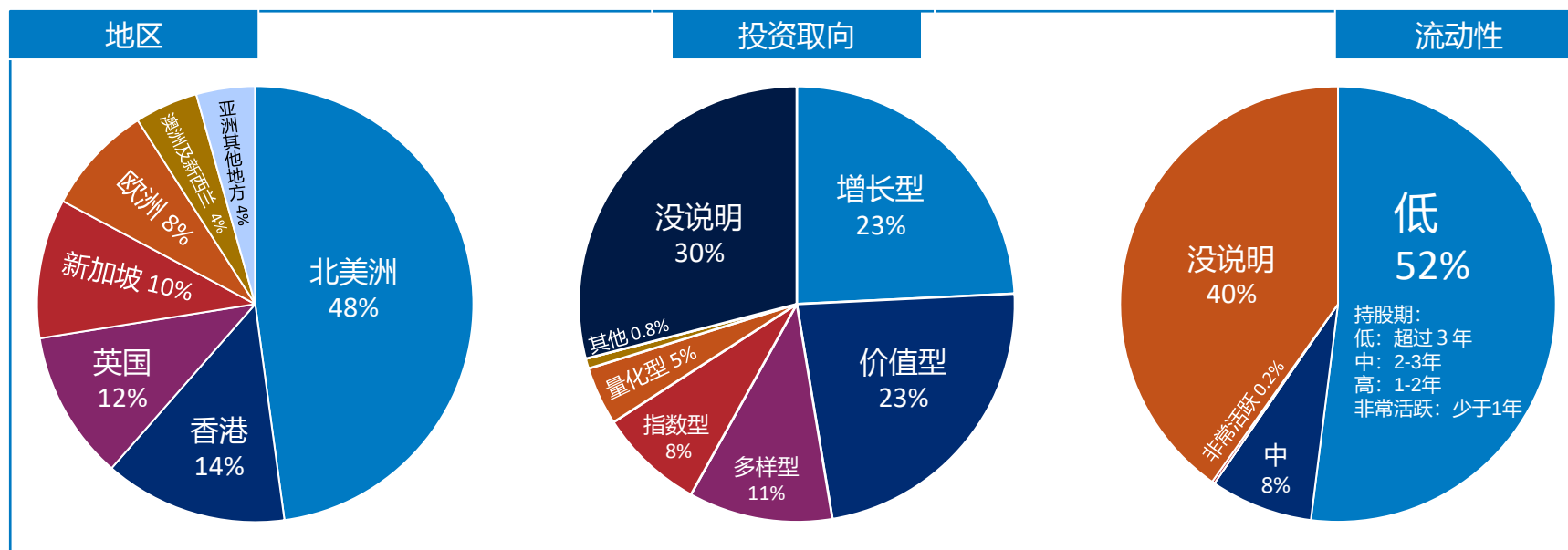
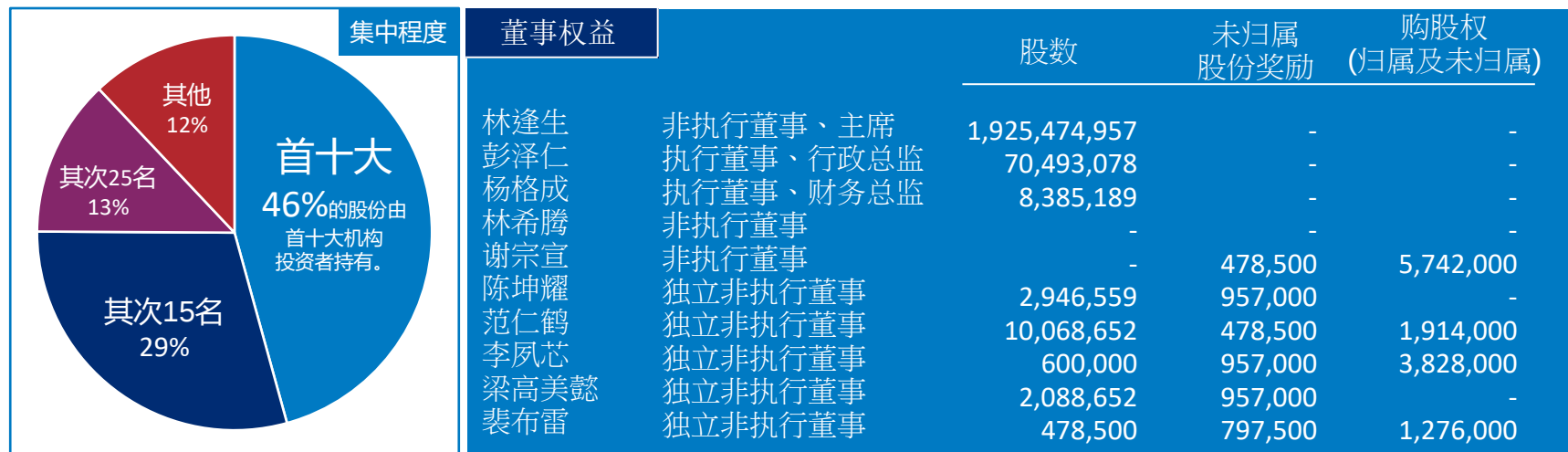
少数股东

百万股 %份额

1	Brandes Investment Partners	310	7.3%
2	Lazard Asset Management	137	3.2%
3	Capital International	114	2.7%
4	Letko, Brosseau & Associates	81	1.9%
5	Dimensional Fund Advisors	75	1.7%
6	Seafarer Capital Partners	72	1.7%
7	The Vanguard Group	70	1.6%
8	GIC Asset Management	69	1.6%
9	Gokongwei Investors	68	1.6%
10	Guthrie Venture	66	1.5%
11	Prusik Investment Management	60	1.4%
12	Kopernik Global Investors Tampa	57	1.3%
13	M&G Investment Management	49	1.2%
14	BlackRock Fund Advisors	48	1.1%
15	Charles Schwab IM	43	1.0%
16	Oldfield Partners	37	0.9%
17	Santa Lucia Asset Mgt	31	0.7%
18	BofA Securities London	29	0.7%
19	Marathon Asset Management	28	0.7%
20	Banque Pictet & Cie	26	0.6%
21	Maple-Brown Abbott	22	0.5%
22	Kempen Capital Mgt	19	0.4%
23	State Street Global Advisors	17	0.4%
24	Morgan Stanley Asia	17	0.4%
25	Value Square	16	0.4%

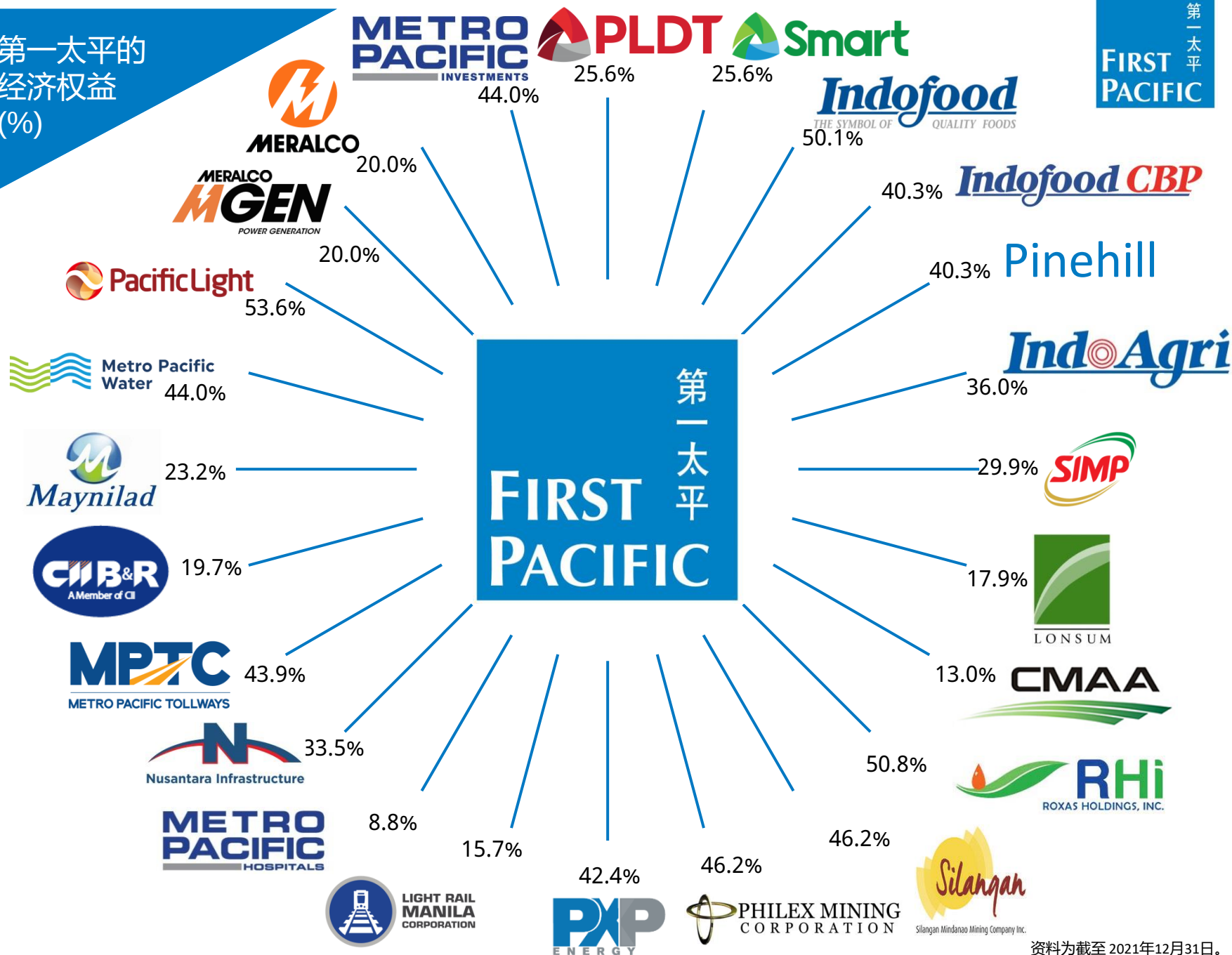
截至2022年3月28日的数据。分析由 Orient Capital提供，计入279名少数股东。已发行股份总数4,269,337,044。自由流通股份2,239,813,638股。

内部股权及机构股东统计资料



董事持股量为截至 2022 年 5 月 31 日。所有于本页圆形图内的数据为截至 2022 年 3 月 28 日止，由 Orient Capital 提供。百分比总数可能受凑整影响。

第一太平的
经济权益
(%)



笔记

重要提示

此简介仅供参考之用。其并不构成建议或邀请购买或认购第一太平或其任何附属公司或所投资之其他公司的任何证券，而此简介亦无任何部份将构成任何合约或承诺的依据，或可就此加以倚赖。

此简介所载的若干内容可能属于对未来预期的陈述及其他前瞻性陈述，该等陈述是以第三方来源作基础，且涉及已知及未知的风险及不明确的因素。此简介所载有关过往趋势或活动的前瞻性陈述不应被视为表示该等趋势或活动于未来将会继续发生。

本公司并无责任基于新消息、未来事项或其他原因需更新或修改任何前瞻性陈述。阁下不应对前瞻性陈述过份倚赖，该等陈述仅以截至此简介之日期为止。

本简介中使用的符号“\$”代表美元，除另有说明外。“吨”是指大量的公制单位。

我们希望于此简介的连结有帮助，若任何连结断连或有错漏请通知我们。

若此简介的中英文版有任何歧义，概以英文版为准。

联络我们



第一太平有限公司
(根据百慕大法例注册成立之有限公司)

香港
中环康乐广场八号
交易广场第二座二十四楼
电话: +852 2842 4306
电邮我们: info@firstpacific.com

firstpacific.com