

一九九八年九月七日

## 第一太平上半年出售克馬洋行， 盈利上升4倍至4.36億美元

第一太平有限公司今天公布本年首六個月股東應佔溢利增長接近4倍，達4.356億美元（33.977億港元），主要來自三月份透過歐洲歷來其中一項最大二手股份配售出售以荷蘭為基地的附屬公司，克馬洋行。

不包括特殊項目之股東應佔溢利下降77.4%至2.37千萬美元（1.849億港元），每股盈利因而下降77.5%至1美仙（7.8港仙）。業績表現反映集團的四項業務範圍均減少對集團的盈利貢獻，歸咎於亞太區經濟衰退，當地貨幣兌美元疲弱，因集團出售所持公司股份而減少盈利貢獻，及保守撥備政策所致。營業額則下降39.5%至22.845億美元（178.191億港元）。

然而，以股息分派給股東的派息比率則由26%上升至32%，接近集團紀錄水平25-35%的高位。中期股息每股派發0.32美仙或2.5港仙，去年同期則為1.16美仙或9港仙。

集團上半年在實踐長遠目標方面取得顯著進展。透過出售增長潛力有限的成熟業務套現21億美元（164億港元）——計劃始於十二月出售訊聯電信，其為集團於香港的流動電話網絡。

上半年出售的克馬洋行及加州的聯合銀行貢獻特殊收益 6.43 億美元，一年前為 5.4 千萬美元（4.21 億港元）。然而，其中 2.36 億美元（18.41 億港元）撥備為特殊開支，以確表集團所投資的價值能反映亞太市場的轉變。

受惠於多項出售，第一太平的負債淨額由去年十二月的 25.586 億美元（199.571 億港元）下降 86.4% 至六月三十日的 3.49 億美元（27.222 億港元），股東權益上升接近 7 倍至 13.881 億美元（108.272 億港元）。集團的負債對資產比率 — 即負債淨額對綜合資產淨值比例 — 由一九九七年十二月的 155% 收縮至 13%。

總公司用作進一步投資的現金於六月三十日為 8.86 億美元（69.108 億港元）。

第一太平常務董事彭澤倫就業績表示：「令我滿意的是我們針對亞洲市場新經營環境而制定的措施取得顯著進展，雖然經常性盈利受現時經營環境艱難而下降。此計劃為確保集團能以更強實力應付亞洲經濟風暴的衝擊，並趁競爭對手疲莫能興之時爭取更有利的市場地位，同時以吸引價格投資大有可為的業務。

「我們第一步是套現 21 億美元，為股東帶來累積逾十年的豐碩投資成果，見證第一太平的投資能為股東提供卓越回報，這或許值得重提每項投資所帶來的資金回報：

- 聯合銀行於四月以 1.8 千萬美元出售，過去 13 年每年平均現金回報率 19%。
- 克馬洋行於三月以 17 億美元出售，過去 15 年每年平均現金回報率 24%。

- 訊聯電信於去年十二月以 3.41 億美元出售，過去 10 年每年平均現金回報率 23%。
- 及 Tech Pacific 於去年十月以股換股形式作價 2.5 億美元併入克馬洋行，過去 10 年每年平均現金回報率 20%。

「所套現的現金首先用作減低借貸。此外，我們亦透過注資加強主要附屬公司的實力。在第三者投資流動資金短缺，基調穩健的業務之股價低於資產賬面值時，這些均有利我們增持此等業務的股權。再者，有關業務亦可運用我們投資的資金，趁實力較弱的競爭對手一厥不振之時，加強在當地市場的地位。最近第一太平在旗下業務所作的投資包括：

- 注資 3.57 億美元於 Metro Pacific，第一太平應佔的經濟權益由 73% 上升至 90%。
- 注資 9.5 千萬美元於 Berli Jucker，第一太平應佔的經濟權益由 61% 上升至 84%。
- 注資 8.4 千萬美元於 Smart，第一太平應佔的經濟權益由 52% 上升至 64%。
- 及，注資 1.6 千萬美元入 Darya-Varia，第一太平應佔的經濟權益由 51% 上升至 90%。

「最後，我們正審慎研究多家深具長線發展潛力的公司，並相信能以理想價格收購。我們的目標集中在泰國、香港／中國、菲律賓和印尼，尤其著重在集團現有經營範圍內的企業。在目前的市場環境下，我們對投資活動務須精心部署，步步為營。

「展望下半年，亞太區市道料難樂觀。在集團參與業務的主要市場，消費普遍疲弱、信貸緊縮，而投資者整體對亞太區的信心正陷於數十年來的最低水平，故經營情況有可能會進一步惡化。

「然而，本人對亞太區長遠前景的信心絲毫未減。基於對市場的認識，亞洲人的工作態度進取及決斷，我們相信亞太區經濟定會重投增長軌道。本人同樣深信，第一太平部署得宜，必能令我們在市道一旦回穩時最先受惠。」

**市場推廣及分銷業務**，不包括特殊項目之溢利貢獻減少 72.8% 至 1.38 千萬美元。營業額則下降 42.7% 至 18.911 億美元。這項業務旗下包括：

**Metro Pacific Corporation**，本集團於菲律賓旗艦公司，其消費產品及包裝業務錄得虧損 8.1 百萬美元，一年前虧損為 1.6 百萬美元，以當地貨幣計算，相等於下降 6 倍。披索收益增加，反映居該國樽裝水領導地位的 Wilkins 品牌蒸餾飲用水，及生產面部收縮水和護膚霜的 Metrolab 品牌銷售增長強勁。然而，消費產品部門的表現被由於高企利率所帶來的高額利息支出所削弱。因營運效率改善，包裝業務的虧損較一年前大幅收窄。

**Berli Jucker Public Company Limited**，第一太平於泰國的綜合企業旗艦公司，盈利貢獻為 2.9 百萬美元，較上一年下降 62.8%，以泰銖計算，相等於下降 37.8%。包裝業務銷售改善，包括其最大單一業務 Thai Glass Industries，及大部份消費產品及科技產品業務。然而，其增長受物料價格上升及外幣對沖額外補貼所影響而削弱。

**PT Darya-Varia Laboratoria**，於印尼的綜合製藥集團，盈利貢獻 1.5 百萬美元，較一年前下降 11.8%，以印尼盾計算，相等於 3

倍改善，部份亦因本集團持有其平均經濟權益由一年前的51.4%增加至55.6%。雖然強勁的收入增長及嚴格控制開支的成果被入口原物料成本提高及利息開支上升所侵蝕，但毛利率仍有所改善。

**克馬洋行**，為荷蘭一家貿易集團，在三月底未透過歐洲其中一項最大二手股份配售出售前，盈利貢獻為1.75千萬美元，營業額16.801億美元。是項出售是第一太平鞏固股東價值及部署公司於亞洲出現新機會時而得益的策略里程碑。

**電訊業務**錄得虧損70萬美元，一年前盈利為2.8千萬美元，營業額下降48.2%至1.117億美元，發展中業務的蜂窩式流動電話用戶總數由去年年底的757,000名增加至919,000名，此數不包括於去年十二月出售的訊聯電信所擁有的268,000名用戶。這項業務旗下包括：

**Smart Communications, Inc.**，為菲律賓首家綜合電訊公司，盈利貢獻上升6.5%至6.6百萬美元，營業額上升3.1%至1.117億美元。公司的基層表現穩健，以當地貨幣計，盈利貢獻上升61.8%及營業額上升57.7%，但受披索疲弱及集團於該公司的平均經濟權益由56.2%下降至53.9%所侵蝕。Smart繼續受惠於其發展迅速的蜂窩式流動電話用戶基數，由一九九七年年底的623,000名增至六月三十日的717,000名，然而每名用戶每月平均收益因受客戶層面擴大及經濟衰退而受壓力。申請固定線路服務客戶達106,000名，去年年底為85,000名，增長雖較預期緩慢，但每名用戶每月收益普遍超過預計數目。透過國際閘道設施提供國際直撥的通話量由去年上半年外撥之3.5百萬分鐘爬升至4.3百萬分鐘。

**深圳招訊**獲牌照准於中國深圳地區提供蜂窩式流動電話服務，與服務福建省的**華聯電訊**盈利貢獻共上升44.4%至1.3百萬美元。因服務擴展至鄰近城市東莞，深圳招訊的用戶數字由去年年底的33,000

名上升至50,000名，每月平均收益大致保持平穩。福建業務因聯網問題，客戶數目增長緩慢；然而，這些問題大部份已獲得解決，及網絡仍在擴建中。

**Escotel**於印度的北方邦（西），哈里亞納邦及喀拉拉邦提供GSM蜂窩式流動電話服務，於一九九七年八月正式投入服務後，錄得7.9百萬美元虧損。客戶數目由一九九七年年底的37,000名上升至55,000名，每月平均收益處於低水平但保持平穩，反映印度電訊市場仍處於發展初期階段。公司在該三個市場均保持領導地位及致力推行龐大宣傳攻勢以提高用戶數目及使用量。公司的盈利貢獻受盧比較一年前兌美元貶值10.7%而下降。

**PT Metrosel Selular Nusantara**於爪哇中部及東部提供蜂窩式流動電話服務，錄得70萬美元虧損，一年前盈利為40萬美元。以印尼盾計算，收益下降20.1%，反映印尼經濟危機，以致用戶數目由去年年底的39,000名縮減至35,000名。收入進一步受網絡營運費用及行政支出上升所侵蝕。為保持集團的謹慎會計政策，已為這業務的總投資作出1.50億美元撥備。

**地產業務**盈利貢獻由一年前的3.64千萬美元減少至6.3百萬美元，下降82.7%。營業額則上升20.3%至2.339億美元。這項業務旗下包括：

**第一太平戴維斯**提供全面綜合地產服務，盈利貢獻由一年前的2.63千萬美元下降至50萬美元。代理業務受香港及區內其他地方的地產市場收縮而受打擊。雖然衛安於區內提供保安服務繼續得到進展，但盈利部份受新項目的開業虧損及區內經濟放緩的影響。年多前在市場未衰退前完成出售於香港及胡志明市地產投資所得的1.69千萬美元擴大期內總盈利的下降。

**Bonifacio Land Corporation**，全力發展前 Fort Bonifacio 軍事營地成為二十一世紀菲律賓的第一城市，盈利貢獻下降 43.8% 至 4.5 百萬美元，以披索計算，相等於下降 14.3%。表現疲弱主要受財務支出上升所致。第一期項目的 57 畝土地上興建的主要基建工程繼續取得進展，現完成約 56%，去年年底為 45%。首兩條主要連接馬尼拉大都會其他地方的道路工程可望十二月完成。

**Landco Pacific, Inc.** 及其他盈利下降 38.1% 至 1.3 百萬美元，以披索計算，相等於下降 7.1%。這反映於馬尼拉大都會以外發展渡假及住宅物業的 Landco 疲弱的銷售表現，被 Pacific Plaza Towers 所帶來的利潤所抵消。Pacific Plaza Towers 為豪華住宅組合的標記，工程目標維持於二千年年中完成。

**銀行業務**，盈利貢獻下降 27.8% 至 9.6 百萬美元，而營業額則下降 28%。這項業務旗下包括：

**第一太平銀行**盈利貢獻下降 29.6% 至 8.1 百萬美元，營業額則放緩 28% 至 4.78 千萬美元，反映區內經濟放緩。第一太平銀行經營 26 家分行。息差淨額由一年前的 3% 收窄至 2.1%，反映借貸成本上升。貸款虧損撥備之特定準備由一年前的 1.8 百萬美元上升近 4 倍至 7.1 百萬美元。資產值下降 7.4% 至 36 億美元。因出售有抵押貸款 2.85 億美元，至墊款總額下降 7.7%。銀行的成本對收益比例由 43.1% 上升至 52.4%。銀行的信用卡業務擴展取得良好進展，進一步加大於市場的佔有率。

**聯合銀行**，於加州經營 27 間分行，在集團為集中亞洲業務而未於四月底將其出售前之盈利貢獻為 1.3 百萬美元，一九九七年首六個月之盈利貢獻為 1.7 百萬美元。銀行受惠於美國經濟蓬勃及最近由儲蓄銀行轉變為商業銀行。

**PDCP 銀行**，Metro Pacific 之聯營公司於菲律賓經營 68 間分行，其盈利貢獻上升至 20 萬美元。此反映了集團於該銀行增加的權益。

\* \* \*

查詢詳情，請聯絡第一太平有限公司  
 公關部集團副總裁謝樂平(Robert Sherbin) 電話：(852) 2842-4380

公司資料亦可參閱於：

網址：<http://www.firstpacco.com>

<http://www.irasia.com/listco/hk/firstpac>

電郵：[info@firstpac.com.hk](mailto:info@firstpac.com.hk)

#### 第一太平電訊用戶數據

	流動電話用戶數目			
	1998 年 8 月	1998 年 6 月	1997 年 12 月	1997 年 6 月
Smart	733,000	717,000	623,000	456,000
Escotel	59,000	55,000	37,000	19,000
Metrocel	31,000	35,000	39,000	32,000
深圳招訊	66,000	50,000	33,000	17,000
華聯電訊	27,000	24,000	23,000	11,000
東榮	81,000	38,000	2,000	—
共	997,000	919,000	757,000	535,000