

二零零零年九月四日

第一太平的業務溢利貢獻增加28%； 一次過收益減少，導致應佔溢利下跌55%

第一太平今天宣布其上半年業務表現增長28%，而非經常性收益下降，導致應佔溢利下跌55%至5.04千萬美元(3.931億港元)。

在集團的消費及銀行業務的貢獻提高的帶動下，經營溢利達至4.55千萬美元(3.549億港元)。

集團的消費業務提供的溢利貢獻增加451%至4.3千萬美元(3.335億港元)，主要因為近期收購的Indofood作出3.46千萬美元(2.699億港元)的溢利貢獻。銀行業務的溢利貢獻亦回復增長，上升300%至2.8百萬美元(2.18千萬港元)，反映第一太平銀行控股的業績好轉。然而，集團的電訊業務卻錄得5.8百萬美元(4.52千萬港元)虧損，而地產業務的溢利貢獻亦下跌47%至5.5百萬美元(4.29千萬港元)。電訊業務的溢利貢獻下跌，原因是Smart積極拓展GSM服務而引致推廣費用大增，加上集團出售深圳及福建GSM流動電話網絡令溢利貢獻下跌所致。該兩個GSM項目曾於九九年上半年提供5百萬美元(3.90千萬港元)的溢利。地產業務的溢利貢獻下跌，主要是Bonifacio Land Corporation於九九年上半年受惠於出售退回地段及總數8.5百萬美元(6.63千萬港元)之壞賬回撥。

第一太平在繼續推行其於一九九八年一月公布的重組計劃下取得上述業績。上半年的企業活動包括重整集團的電訊業務，其中主要成果是將Smart及PLDT合併。第一太平已完成洽商出售深圳與福建GSM合營項目的事宜，而進一步向Metro Pacific收購PLDT 8%權益的建議最近亦獲股東通過。該建議使第一太平得以合併其於PLDT的權益，並使Metro Pacific能進一步貫徹專注發展地產業務的明確方針。集團亦完成重組香港的地產服務業務。第一太平於四月將第一太平戴維斯與Savills plc合併，並於六月協助引進Trammell Crow Company，使FPDSavills具備全球運作能力。此外，

集團認為JSS Pinnacle集團及健樂若脫離集團，其發展前景將更理想，故已售出前者53%權益及後者全部股權。

期內非經常性收益淨額為2.44千萬美元(港幣1.903億元)，當中主要包括從Smart出售予PLDT所得的8.77千萬美元(6.832億港元)收益，但印尼盾(下跌20%)、披索(下跌7%)及泰銖(下跌5%)貶值，導致匯兌虧損6.33千萬美元(4.938億港元)，抵銷了部份收益。

期內每股經常性盈利上升5%至0.89美仙(港幣6.94仙)，而平均股數上升22%至29億股(九九年上半年：24億股)。董事會宣布派發中期股息每股0.13美仙(港幣1仙)。

於上半年度結束時，綜合負債比率由一九九九年年底的0.61倍降至0.49倍，而公司的負債比率則由一九九九年年底的0.28倍降至0.26倍。

第一太平執行主席彭澤倫說：「本人對業務的溢利貢獻及經常性溢利大幅上升，感到欣悅。面對經濟困境，集團業績仍能錄得如此顯著的增幅，實在令人鼓舞。集團目前的盈利能力不但更強，現金流量亦不斷加強。雖然集團股價仍受東南亞市場氣氛的影響，但本人相信第一太平的實力已更加雄厚、目標更明確，而且正以爭取增長為目標，銳意進取。」

註：港元只作參考用途，並按7.8港元兌1美元的匯率折算。

* * *

查詢詳情，請聯絡第一太平有限公司

助理副總裁 — 集團企業傳訊

張秀琼

電話：(852) 2842 4336

公司資料亦可瀏覽本公司網址：www.firstpacco.com

附錄：集團業務分類回顧

綜合財務報表

主要業務摘要

業務分類回顧及財務報表

業務分類回顧 (百萬美元)	截至六月三十日止六個月					
	營業額		除稅後溢利		對集團溢利貢獻 ⁽¹⁾	
	2000	1999	2000	1999	2000	1999
消費						
Indofood	-	-	34.6	-	34.6	-
Berli Jucker	145.6	147.4	5.2	9.4	5.2	7.9
Darya-Varia	26.5	21.1	4.6	2.1	4.2	2.1
Metro Pacific ⁽²⁾	53.1	71.0	(2.3)	(4.2)	(1.0)	(2.2)
小計	225.2	239.5	42.1	7.3	43.0	7.8
電訊						
PLDT	-	-	14.4	12.8	8.7	8.1
Smart	80.5	132.1	(19.9)	15.4	(9.0)	10.3
Escotel	-	-	(5.5)	(6.7)	(5.5)	(6.7)
深圳招訊及華聯電訊 ⁽³⁾	-	-	-	5.0	-	5.0
小計	80.5	132.1	(11.0)	26.5	(5.8)	16.7
地產						
Metro Pacific ⁽²⁾	110.6	105.1	23.1	25.0	2.5	6.3
FPDSavills / Savills	37.2	89.9	3.7	5.0	3.4	4.4
健樂	5.1	4.3	(0.4)	(0.5)	(0.4)	(0.3)
小計	152.9	199.3	26.4	29.5	5.5	10.4
銀行						
第一太平銀行 ⁽⁴⁾	53.4	42.0	12.0	4.1	5.0	1.7
Metro Pacific ⁽²⁾	-	-	(2.7)	(1.2)	(2.2)	(1.0)
小計	53.4	42.0	9.3	2.9	2.8	0.7
營運溢利貢獻	512.0	612.9	66.8	66.2	45.5	35.6
集團營業開支			(7.8)	(8.4)	(7.8)	(8.4)
財務收入／(費用)淨額						
- 銀行存款減貸款			0.4	5.9	0.4	5.9
- 有擔保可調換債券 ⁽⁵⁾			(12.1)	(12.6)	(12.1)	(12.6)
不包括特殊項目之除稅後溢利			47.3	51.1	26.0	20.5
特殊項目			7.6	92.2	24.4	92.6
除稅後溢利			54.9	143.3		
普通股股東應佔溢利					50.4	113.1

(1) 期內對集團溢利貢獻已計算稅項及外界權益，但不包括特殊項目。

(2) 為方便編列，Metro Pacific 的電訊、地產及銀行業務業績分列於電訊 (PLDT/Smart)、地產 (Bonifacio Land Corporation、Landco Pacific 及 Pacific Plaza Towers) 及銀行 (First eBank) 等業務內。

(3) 於二零零零年三月出售前被列為短期投資項目。

(4) 營業額指利息收入淨額、費用、佣金及其他收益。

(5) 包括2.7百萬美元 (1999年：2.7百萬美元) 之利息支出及9.4百萬美元 (1999年：9.9百萬美元) 之贖回溢價。

主要地區貨幣匯價變動

	2000年 6月30日	1999年 12月31日	六個月 變動	1999年 6月30日	一年變動
結算匯率					
披索	43.20	40.25	-6.8%	38.07	-11.9%
泰銖	39.19	37.35	-4.7%	36.83	-6.0%
印尼盾	8,740	6,975	-20.2%	6,640	-24.0%
印度盧比	44.67	43.51	-2.6%	43.36	-2.9%
港元	7.79	7.77	-0.3%	7.76	-0.4%
平均匯率					
披索	41.59	39.26	-5.6%	38.44	-7.6%
泰銖	38.30	37.87	-1.1%	37.16	-3.0%
印尼盾	7,950	7,780	-2.1%	8,220	3.4%
印度盧比	43.96	43.10	-2.0%	42.76	-2.7%
港元	7.79	7.76	-0.4%	7.75	-0.5%

業務分類回顧

消費

Indofood 是一家已上市的主要加工食品集團，其業務遍及印尼，期內作出3.46千萬美元之溢利貢獻。集團於一九九九年九月購入Indofood 40.0%權益。

期內 Indofood 錄得 5.9 兆印尼盾 (7.394億美元) 的銷售額，較去年同期增加5%，其三大業務 — 即食麵、麵粉，及食油與油脂 — 佔銷售額82%。大部份營運部門的銷量錄得增長 (尤其是零食、嬰兒食品、麵粉及即食麵的銷量分別增長38%、34%、20%及10%)，而收入及邊際利潤亦有提高。

即食麵部門在上半年錄得2.1兆印尼盾 (2.698億美元) 的銷售額，共售出44億包即食麵，佔當地即食麵市場逾90%。期內即食麵價格並無變動，但由二零零零年起，由於若干宣傳開支的處理方法有變，使即食麵的平均售價由每包543印尼盾 (7美仙) 降至每包483印尼盾 (6美仙)。在今年首六個月內，印尼盾的匯價相對轉強 (1美元兌印尼盾平均匯率 — 二零零零年上半年：7,950；九九年上半年：8,220)，導致原材料成本下降，令毛利率提高至33.3% (九九年上半年經調整數字：31.7%)。雖然原材料成本下降，但由於若干宣傳開支的新處理方法抵銷了生產成本變動的利好影響，故經營利潤率降至21.9% (九九年上半年經調整數字：22.1%)。

麵粉部門錄得1.5兆印尼盾 (1.901億美元) 的銷售額，期內推出的新品牌刺激銷量上升，佔總銷量逾30%。市場佔有率增至68%。進口麵粉價格較低，其市場佔有率不斷擴大，對較小型的經營商帶來衝擊。印尼盾匯價相對轉強 (1美元兌印尼盾平均匯率 — 二零零零年上半年：7,950；九九年上半年：8,220)，導致原材料成本下降，使毛利率增至29.8% (九九年上半年：25.1%)，而經營利潤率增至23.6% (九九年上半年：20.4%)。印尼開放麵粉業後，麵粉部門為擴大市場佔有率而增加宣傳費用，部份抵銷了經營利潤率上升的利好影響。

食油與油脂部門 — 包括兩個分支部門：品牌產品及日用商品 — 錄得1.2兆印尼盾 (1.465億美元) 的銷售額，較九九年上半年減少15%。下跌的原因是品牌產品的銷量雖然增長7%，但收入及邊際利潤卻告下跌。雖然期內

原棕櫚油價格下跌，但品牌食油、工業及人造牛油及油脂產品的平均售價的跌幅更大。雖然日用商品的銷量輕微上升，但由於平均售價下跌，加上印尼盾匯價相對轉強(1美元兌印尼盾平均匯率 — 二零零零年上半年：7,950；九九年上半年：8,220) 導致按印尼盾計算的出口收入減少，故銷售收入反而下跌。然而，由於椰子乾的價格因供應增加而下跌，毛利率提高至17.8%(九九年上半年：15.9%)；銷售及經營成本下跌，則使經營利潤率增至14.5%(九九年上半年：6.7%)。

Indofood 未扣除利息、稅項與折舊的盈利為1.2兆印尼盾(1.560億美元)，增長12%。由於印尼盾兌美元跌至8,740，較年初的6,975貶值20.2%，故上半年錄得6,170億印尼盾(7.76千萬美元)的匯兌虧損，而去年同期則有匯兌收益3,960億印尼盾(4.82千萬美元)。由於償還債務(3.26千萬美元)及利率下調的關係，利息收入及利息支出均告下跌。自二零零零年六月以來，Indofood已進一步償還6,260億印尼盾(7.16千萬美元)及2.53億美元的債務，並發行價值1兆印尼盾、取得評級AA+的債券。

Berli Jucker 在泰國從事玻璃、消費、技術及影像產品的製造、分銷及推廣業務，期內提供5.2百萬美元(九九年上半年：7.9百萬美元)的溢利。

雖然 Berli Jucker 按計劃翻新玻璃熔爐，但銷售收入增長2%至56億泰銖(1.456億美元)。燃油及紙漿價格上漲，加上泰銖匯價轉弱(1美元兌泰銖平均匯率 — 二零零零年上半年：38.30；九九年上半年：37.16) 導致進口原材料成本上升，令毛利率降至22.5%(九九年上半年：27.8%)。

由於推廣「Party」品牌零食產品的開支增加，加上技術及影像市場的競爭壓力，經營利潤率降至5.9%(九九年上半年：9.2%)。

期內的利息支出淨額因償還外幣借款19億泰銖(4.71千萬美元)而下降。

Darya-Varia 是於印尼佔領導地位的全面綜合醫療公司，期內作出4.2百萬美元(九九年上半年：2.1百萬美元)的溢利貢獻。

銷量增長，直接帶動銷售收入上升21.5%至2,110億印尼盾(2.65千萬美元)。由於邊際利潤較低的成藥銷售較強勁，毛利率微降至46.1%(九九年

上半年：46.5%)。但生產及分銷效率提高，部分抵銷了邊際利潤下降的負面影響。雖然 Darya-Varia 為促銷而提高折扣率並增加廣告支出，令經營利潤率降至14.6% (九九年上半年：17.3%)，但經營溢利仍增長2.0%至307億印尼盾 (3.9百萬美元)。

Darya-Varia 利用充裕的營運現金收入，將美元借款減至9.9百萬美元 (九九年上半年：1.41千萬美元)，並清償50億印尼盾 (0.6百萬美元) 的印尼盾債務，令利息成本淨額下降39.5%至73億印尼盾 (0.9百萬美元)。但是，印尼盾匯價轉弱，因而錄得未變現匯兌虧損213億印尼盾 (2.7百萬美元)，而九九年上半年則有匯兌收益186億印尼盾 (2.3百萬美元)。

Darya-Varia 繼續努力加強營運資金管理，令存貨周轉日數縮短至110天 (九九年上半年：131天)，應收賬日數則縮短至45天 (九九年上半年：47天)。

Metro Pacific消費產品部門持有 Steniel Packaging 72.6%權益、Negros Navigation 55.4%權益及 Metrovet 100%權益，期內錄得虧損1.0百萬美元 (九九年上半年：虧損2.2百萬美元)。虧損減少，主要由於在一九九九年年中出售 Metro Bottled Water 及 Metrolab 兩家虧損的公司。

由於銷量及平均售價上升，Steniel Packaging 的收入增長9%至8.307億披索 (2千萬美元)。紙張成本上升，導致收入淨額由九九年上半年的1.88千萬披索 (0.5百萬美元) 降至7.0百萬披索 (0.2百萬美元)。

Negros Navigation 的客貨運收入均告增加，故收入微升至12億披索 (2.89千萬美元)。在繼續努力削減成本下，虧損由九九年上半年的2.629億披索 (6.8百萬美元) 下降至1.13億披索 (2.7百萬美元)。

Metrovet 的收入增長64.9%至1.498億披索 (3.6百萬美元)，但經營成本上升，使經營溢利下降21.0%至6.1百萬披索 (0.1百萬美元)。Metro Pacific 已於二零零零年七月三十一日出售 Metrovet。

電訊

PLDT是菲律賓主要的全國及國際電訊服務供應商，期內作出8.7百萬美元(九九年上半年：8.1百萬美元)的溢利貢獻。PLDT於二零零零年三月二十四日購入Smart 100%權益。因此，是項溢利貢獻包括Smart在二零零零年第二季的業績。

PLDT將Smart的業績合併入賬，錄得收入295億披索(7.088億美元)，較去年上升9.4%。原因是流動電話、本地網絡、全國長途電話及數據服務的收入增加，足以抵銷國際電話服務收入減少16.8%的影響。PLDT收購Smart後，流動電話業務收入顯著增加，現佔PLDT收入總額22.6%。於二零零零年六月底，PLDT的流動電話用戶超過2.4百萬名，較僅低於2百萬名固網用戶多23.1%。流動電話用戶每月的淨增長超過155,000名，主要是由於GSM日漸普及，加上受到Smart及Piltel提供預繳式服務的推動。按分鐘計，全國長途電話通訊量增長24.3%，而數據服務收入受新產品和服務的帶動，增長59.5%。雖然國際電話服務收入下降，但撥入的通話量增長逾倍，撥出的通話量在一九九九年內下跌後回復正增長，部分抵銷了收入減少的負面影響。PLDT及早採用基準結算收費率，加上追究非法經營商，刺激國際通話量增長。

雖然PLDT繼續控制經營開支，但經營溢利仍下跌24.1%至52億披索(1.262億美元)。這是由於PLDT集團積極推廣Smart及Piltel的GSM服務，因而取得流動電話市場約55%的佔有率，並使Smart成為增長最快速的網絡。

PLDT借入美元貸款，故披索匯價下跌使融資費用淨額增加18.7%。雖然推廣活動的開支增加，但未扣除利息、稅項與折舊的盈利仍增長約3%至157億披索(3.764億美元)。Smart繼續擴展其GSM網絡，GSM基站在八月達1,050個，GSM交換機則達10台。然而，資本開支不增反減，PLDT集團在這方面的資本開支減少12.3%至96億披索(2.313億美元)。

在營運方面，PLDT不斷推出創新而具競爭力的服務，以拓展收入來源。此外，為繼續貫徹提供全面綜合服務的策略，PLDT已推出ePLDT，作為發揮互聯網、電子商貿及多媒體業務的渠道。ePLDT將擁有及經營PLDT正在裝修、投資額16億披索(3.85千萬美元)的互聯網數據中心以及其他有

關的業務和投資，包括 PLDT 在最近公布的菲律賓電子採購合營項目 BayanTrade.com 中的權益。PLDT 繼續致力合併業務，以達致協作上的成本效益，而 Piltel 在重整債務方面亦取得進展，除與債權銀行達成協議外，並與其他債權人繼續洽商。

Smart 是菲律賓居於領導地位的流動電話服務供應商，期內錄得9.0百萬美元的虧損(九九年上半年：獲利1.03千萬美元)，這包括 PLDT 於二零零零年首季季終收購 Smart 前，於季內在 Smart 持有的50.3%應佔經濟權益。雖然收入增加，但 Smart 投入龐大的宣傳費用來積極推廣GSM服務，因而錄得虧損。

Escotel 是以新德里為基地的GSM流動電話服務供應商，在北方邦(西)、哈里亞納及喀拉拉經營業務。該公司期內錄得虧損5.5百萬美元(九九年上半年：虧損6.7百萬美元)。

Escotel的用戶在去年倍增至173,000名(九九年上半年：73,000名)後，維持每月平均新增20,000名用戶的速度，到二零零零年八月已達200,000名。因此，收入增長70.5%至6.825億盧比(1.55千萬美元)。隨著用戶增加，接駁費用亦告上升，而由於透過貸款擴展網絡，融資費用淨額遂相應增加。

地產

Metro Pacific地產包括持有Bonifacio Land Corporation(擁有Fort Bonifacio Development Corporation (FBDC) 55.0%權益) 66.2%權益、Landco Pacific 60.0%權益及Pacific Plaza Towers項目，期內作出2.5百萬美元的溢利貢獻，較九九年上半年減少60.3%。

Bonifacio Land Corporation 將FBDC的業績合併入賬後，錄得30億披索(7.21千萬美元)收入，與去年同期相若。雖然期內完工比率增至14%(九九年上半年：9%)，但收入無大變動。原因是九九年上半年出售退回地段而獲得一次過收益4.08億披索(1.06千萬美元)。收入淨額下跌21.0%至10億披索(2.4千萬美元)，反映九九年上半年除了出售退回地段獲得收入外，還受惠於撥回就已售土地未能履約成交而作出的撥備3.25億披索(8.5百萬美元)。Big Delta於二零零零年四月完工後，發展重點現集中於Big Delta擴展區、Bonifacio Ridge住宅項目、E-Square資訊技術區，及擴展現有的零售及娛樂設施。

Landco Pacific設計及建造世界級渡假村及高級住宅項目，期內收入減少27.3%至2.658億披索(6.4百萬美元)。然而，由於採取控制成本的措施，虧損淨額較九九年同期減少14.7%至1.9千萬披索(0.5百萬美元)。Landco 繼續發展其 Punta Fuego 及 Canyon Woods 項目，並為聖胡安的Costa de Madera海灘渡假村制定總體發展方案。

Pacific Plaza Towers是Fort Bonifacio 的代表性住宅項目，包括兩幢53層高大廈，其收入倍增至14億披索(3.37千萬美元)，這是由於完工比率提高至13%(九九年上半年：11%)，加上售出的單位總數增加之故。到二零零零年六月三十日為止，393個單位之中共售出212個(九九年上半年：163個)。經營溢利為2.754億披索(6.6百萬美元)，較九九年同期增加61.0%。預期建築工程將於未來六個月內完成。

FPDSavills / Savills 期內提供3.4百萬美元的溢利(九九年上半年：4.4百萬美元)，包括第一太平戴維斯(現採用 FPDSavills 的品牌經營業務)的首季盈利及Savills 的六個月盈利。

第一太平於二零零零年四月七日將所持第一太平戴維斯的權益與 Savills 合併，以換取現金並提高在 Savills 的持股量。在進行是項交易前，第一太平戴維斯的盈利因香港物業市道萎縮而減少。

根據香港會計制度的規定，只有聯營公司的經公布業績才可採用權益會計法入賬。因此，上述溢利貢獻包括集團應佔 Savills 截至二零零零年四月三十日止六個月之業績。期內，Savills 的溢利增長26.0%至8.2百萬英鎊(1.28千萬美元)，反映其主要營運機構 FPDSavills (住宅及農地)、FPDSavills 商業及物業交易部表現強勁。

健樂 為綜合性消閒服務供應商，期內錄得虧損0.4百萬美元(九九年上半年：虧損0.3百萬美元)。健樂已於二零零零年六月二十九日被出售。

銀行

第一太平銀行 由第一太銀控股擁有，透過24間分行網絡在香港經營零售、消費及商業銀行服務，期內提供溢利5.0百萬美元(九九年上半年：1.7百萬美元)。

由於集團對資產負債控制得宜，利息收入淨額增長32.4%至3.55億港元(4.56千萬美元)，而淨息差則升至3.3%(九九年上半年：2.4%)。其他經營收入為銀行收費，期內錄得5.9%的穩健增長，至6.13千萬港元(7.9百萬美元)。由於擴展客戶網的關係，經營開支增長9.0%至2.077億港元(2.67千萬美元)。然而，由於貫徹審慎的信貸政策，加上以往作出足夠撥備，故壞賬準備下跌7.5%至9.41千萬港元(1.21千萬美元)。

First eBank 前稱 PDCP 銀行，是 Metro Pacific 佔股33.0%的聯營公司。該行期內錄得2.2百萬美元的虧損(九九年上半年：虧損1.0百萬美元)。然而，集團在九九年上半年只計入該行在九九年第一季的業績，原因是當時該行並無其他可取得的已公布業績。

簡略中期財務報表

簡略綜合損益計算表

截至六月三十日止六個月

(百萬元)	2000 美元	1999 美元	2000 港元	1999 港元
營業額	512.0	612.9	3,993.6	4,780.6
銷售成本	(325.1)	(331.4)	(2,535.8)	(2,584.9)
毛利	186.9	281.5	1,457.8	2,195.7
其他經營收入	138.5	187.2	1,080.3	1,460.2
分銷成本	(13.3)	(16.7)	(103.7)	(130.3)
行政開支	(85.1)	(103.5)	(663.8)	(807.3)
其他經營開支	(101.7)	(158.3)	(793.3)	(1,234.7)
經營溢利	125.3	190.2	977.3	1,483.6
應佔聯營公司溢利減虧損	(20.0)	18.7	(156.0)	145.8
借貸成本淨額	(35.9)	(37.3)	(280.0)	(290.9)
除稅前溢利	69.4	171.6	541.3	1,338.5
稅項	(14.5)	(28.3)	(113.1)	(220.7)
除稅後溢利	54.9	143.3	428.2	1,117.8
外界權益	(4.5)	(30.2)	(35.1)	(235.6)
普通股股東應佔溢利	50.4	113.1	393.1	882.2
擬派之普通股股息	(3.7)	(7.5)	(28.9)	(58.5)
期內保留溢利	46.7	105.6	364.2	823.7

每股資料	2000 美仙	1999 美仙	2000 港仙	1999 港仙
股息	0.13	0.26	1.00	2.00
盈利				
- 基本	1.73	4.73	13.49	36.89
- 攤薄	1.72	4.67	13.42	36.43
- 基本 (不包括特殊項目)	0.89	0.85	6.94	6.63
- 攤薄 (不包括特殊項目)	0.89	0.85	6.94	6.63

簡略已確認損益計算表

截至六月三十日止六個月

(百萬元)	2000 美元	1999 美元	2000 港元	1999 港元
海外公司財務報表折算後之匯兌差異	(70.8)	26.4	(552.2)	205.9
物業之重估儲備變動	0.3	-	2.3	-
損益計算表未確認之(虧損)/收益淨額	(70.5)	26.4	(549.9)	205.9
普通股股東應佔溢利	50.4	113.1	393.1	882.2
期內已確認(虧損)/收益總額	(20.1)	139.5	(156.8)	1,088.1
期內收購所產生之商譽	(189.9)	(43.0)	(1,481.2)	(335.4)
	(210.0)	96.5	(1,638.0)	752.7

簡略綜合資產負債表				
六月三十日結算	2000	1999	2000	1999
(百萬元)	美元	美元	港元	港元
資產				
非流動資產				
物業及設備	1,775.6	3,097.3	13,849.7	24,158.9
聯營公司	332.4	371.8	2,592.7	2,900.1
長期投資	5.7	21.9	44.4	170.8
長期應收賬款	127.5	292.5	994.5	2,281.5
	2,241.2	3,783.5	17,481.3	29,511.3
銀行業務應佔資產 (不包括物業及設備)	2,709.6	2,866.3	21,134.9	22,357.1
流動資產				
現金及現金等值結餘	137.5	394.4	1,072.5	3,076.3
應收賬款及預付款項	450.9	622.8	3,517.0	4,857.8
存貨	67.6	88.0	527.3	686.5
	656.0	1,105.2	5,116.8	8,620.6
資產總值	5,606.8	7,755.0	43,733.0	60,489.0
權益及負債				
股本及儲備				
股本	29.1	26.5	227.0	206.7
股份溢價	849.8	658.7	6,628.4	5,137.9
收益及其他儲備	1,451.2	1,463.5	11,319.4	11,415.3
未撇除商譽儲備前之股東權益	2,330.1	2,148.7	18,174.8	16,759.9
商譽儲備	(1,820.1)	(937.0)	(14,196.8)	(7,308.6)
股東權益	510.0	1,211.7	3,978.0	9,451.3
外界權益	1,160.1	1,730.0	9,048.7	13,494.0
非流動負債				
貸款資本及長期債項	536.3	836.3	4,183.1	6,523.1
遞延負債及準備	295.5	622.2	2,304.9	4,853.2
遞延稅項	6.3	12.8	49.2	99.8
	838.1	1,471.3	6,537.2	11,476.1
銀行業務應佔負債	2,449.7	2,624.0	19,107.6	20,467.2
流動負債				
應付賬款及應付款項	210.2	352.1	1,639.6	2,746.4
短期債項	420.3	348.7	3,278.3	2,719.9
稅項準備	14.7	9.7	114.7	75.6
股息	3.7	7.5	28.9	58.5
	648.9	718.0	5,061.5	5,600.4
負債總額	3,936.7	4,813.3	30,706.3	37,543.7
權益及負債總額	5,606.8	7,755.0	43,733.0	60,489.0
六月三十日已發行股份 (百萬元)	2,915	2,649	2,915	2,649

主要業務摘要
 下表列出本集團透過附屬及聯營公司持有主要營運公司的直接及間接經濟權益總額。集團於二零零六年六月三十日持有之實際經濟權益，可能有別於表內本集團於若干公司擁有之資本權益百分比。

公司	註冊成立/ 主要經營地點	已發行股本	附屬公司 持有 經濟權益 百分比	本集團 持有 經濟權益 百分比	主要業務
消費					
PT Indofood Sukses Makmur Tbk. (i)	印尼	915,600,000,000 印尼盾	40.0	40.0	Indofood，一家業務遍及印尼及具領導地位的加工食品集團。集團以雅加達為基地，並於雅加達及泗水證券交易所上市。Indofood 的主要業務為即食麵、麵粉及食油與油脂，其他業務包括零食、嬰兒食品、食品調味料及分銷。有關 Indofood 的進一步資料可瀏覽 www.indofood.co.id 。
Bertl Jucker Public Company Limited (i)	泰國	1,588,125,000 泰銖	83.5	83.5	Bertl Jucker 以曼谷為基地及於該地獨立上市，是集團在泰國的旗艦公司。Bertl Jucker 主要從事製造、推廣及分銷玻璃、消費、技術及影像產品。有關 Bertl Jucker 的進一步資料可瀏覽 www.bertljucker.co.th 。
PT Darya-Varia Laboratoria Tbk. (i)	印尼	280,000,000,000 印尼盾	89.5	89.5	Darya-Varia 以雅加達為基地及於該地獨立上市，為一家具領導地位的全面綜合健康護理用品公司，從事製造、推廣及分銷處方藥物及成藥。有關 Darya-Varia 的進一步資料可瀏覽 www.darya-varia.com 。
Metro Pacific Corporation (i)	菲律賓	18,598,900,000 披索	80.6	80.6	Metro Pacific 以馬尼拉為基地及於該地獨立上市，主要業務為地產 (Bonifacio Land Corporation、Landco Pacific 及 Pacific Plaza Towers)。亦擁有銀行 (First eBank)、包裝 (Steniel) 及航運 (Negros Navigation) 業務。於六月三十日後，Metro Pacific 將其於 PLDT 的所有權益售予第一大平。有關 Metro Pacific 的進一步資料可瀏覽 www.metro-pacific.com 。
電訊					
Philippine Long Distance Telephone Company (i)	菲律賓	842,400,000 披索	31.7	23.1	PLDT 是菲律賓主要的國內及國際通訊服務供應商，以馬尼拉為基地，在菲律賓證券交易所上市。該公司正積極貫徹提供全面綜合服務的策略，現設有三大業務部門——固網、無線及電子商貿，透過全國最廣泛的寬頻及綜合網絡，提供全面的產品及服務。於六月三十日之後，第一大平同意購入 Metro Pacific 持有的全部 PLDT 股權，從而將其於 PLDT 的持股比例提高至 24.6%，有關 PLDT 的進一步資料可瀏覽 www.pldt.com.ph 。
Escotel Mobile Communications Limited	印度	3,100,000,000 盧比	49.0	49.0	Escotel 以新德里為基地，在印度的北方邦 (西)、哈里亞納及喀拉拉提供 GSM 流動電話服務。
地產					
Bonifacio Land Corporation	菲律賓	5,465,677,500 披索	66.2	53.4	Bonifacio Land 為 Metro Pacific 之附屬公司，持有 Fort Bonifacio Development Corporation 55.0% 權益，該公司現正將前軍事基地發展為馬尼拉大都會首位的商業中心及住宅區——Fort Bonifacio Global City。該公司其餘之 45.0% 權益為菲律賓政府之基地建設發展局所持有。有關 Bonifacio Land 進一步資料可瀏覽 www.fbglobalcity.com 。
Landco Pacific, Inc.	菲律賓	500,000,000 披索	60.0	48.4	Landco Pacific 為 Metro Pacific 之附屬公司，是菲律賓的物業發展商，主要在菲律賓全國發展優質渡假屋苑、住宅及商業物業。
Pacific Plaza Towers	菲律賓	無	100.0	80.6	Pacific Plaza Towers 是 Metro Pacific 於 Fort Bonifacio 最富盛名的兩幢樓高 53 層的豪華住宅發展項目。有關 Pacific Plaza Towers 進一步資料可瀏覽 www.pacificplazatowers.com 。
Savills (i)	英國	3,100,000 英鎊	19.9	19.9	Savills 為一間享有國際地產服務領導地位的公司，股份於倫敦證券交易所上市，辦事處遍及英國、歐洲大陸及亞太區；其地產服務附屬公司以 FPD Savills 品牌為顧客提供服務。有關 Savills 的進一步資料可瀏覽 www.fpd.savills.co.uk 。
銀行					
第一太銀控股有限公司 (i)	百慕達/香港	1,248,000,000 港元	51.0	41.3	第一太銀控股為香港上市公司，擁有第一大平銀行，該銀行設有 24 間分行，在香港提供零售、消費及商業銀行服務。有關第一大平銀行的進一步資料可瀏覽 www.firstpacbank.com 。
First eBank (i)	菲律賓	91,989,000 披索	33.0	26.6	First eBank (前 PDCP Bank)，為 Metro Pacific 之聯號公司，是一家擁有 60 間分行網絡的上市公司，在菲律賓提供個人及企業銀行服務。有關 First eBank 的進一步資料可瀏覽 www.1stebank.com.ph 。

(i) 此等公司均為獨立上市公司，其年報可供公眾人士索閱。